

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN  
KEAMANAN TERHADAP MINAT PEMAKAIAN  
*MOBILE PAYMENT* APLIKASI OVO  
(Survei Pada Mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen)**

**SKRIPSI**

**RISKE NOVIA  
21170000300**

*P. M. M. T. O. K. T.*



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN  
KEAMANAN TERHADAP MINAT PEMAKAIAN  
*MOBILE PAYMENT* APLIKASI OVO  
(Survei Pada Mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen)**

**SKRIPSI**

**RISKE NOVIA**

**21170000300**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN  
KEAMANAN TERHADAP MINAT PEMAKAIAN  
*MOBILE PAYMENT* APLIKASI OVO  
(Survei Pada Mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juli 2021



**RISKE NOVIA**  
NPM 21170000300

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN  
KEAMANAN TERHADAP MINAT PEMAKAIAN  
*MOBILE PAYMENT* APLIKASI OVO  
(Survei Pada Mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 28 Juli 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM.



digitally signed

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.

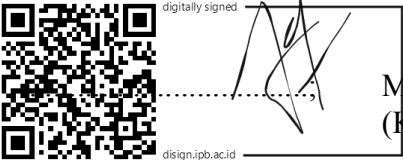
## HALAMAN PENGESAHAN


Karya ilmiah dengan judul :


**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN  
KEAMANAN TERHADAP MINAT PEMAKAIAN  
*MOBILE PAYMENT APLIKASI OVO*  
(Survei Pada Mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen)**

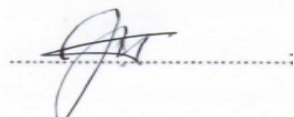
telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 5 Agustus 2021 dengan nilai A.

### Panitia Ujian Karya ilmiah

1.  ; Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc.  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2.  ; Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM.  
(Pembimbing)

3.  ; Megayani, SE., MM.  
(Penguji I)  
(Penguji I)

4.  ; Drs. Yusuf Suhardi, MM.  
(Penguji II)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan koreksi atas penelitian skripsi ini.
2. Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs Ridwan Maronrong, M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu Dr. Ir. Diah Pranitasari, MM selaku Kepala Departemen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc. selaku Kepala Prodi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu Manajemen dan ilmu penunjang lainnya.
7. Kepada keluarga , Papah, Mamah, Kakak, Adik dan terutama kepada Abang yang selalu berjuang dan memberikan dukungan yang baik doa dan material kasih sayang serta pengorbanan yang diberikan untuk mengiringi dari awal penulis dalam menggapai Sarjana S-1.
8. Kepada Sang Pujaan Hati yang telah memberikan hiburan, semangat, dukungan, motivasi, serta menjadi saksi dalam perdramaan penulisan skripsi.
9. Teman-teman Girl Squad yang telah memberikan semangat dan support.

10. Teman teman Warmak yang telah mendoakan dan memberikan semangat selama ini yang sudah mau terus direpotkan untuk nitip berkas ke kampus dan yang menjadi teman seperjuangan selama skripsi ini di tempat kerja.
11. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, 28 Juli 2021



**RISKE NOVIA**

NPM 21170000300

# HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RISKE NOVIA  
NPM : 21170000300  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

## **PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PEMAKAIAN *MOBILE PAYMENT* APLIKASI OVO (Survei Pada Mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 28 Juli 2021

Yang menyatakan,



Riske Novia



Riske Novia  
NPM : 21170000300  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :  
Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM.

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN  
TERHADAP MINAT PEMAKAIAN *MOBILE PAYMENT* APLIKASI OVO  
(Survei Pada Mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap minat pemakaian *Mobile Payment* Aplikasi Ovo pada Mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen.

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian asosiatif kuantitatif dan Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen Angkatan 2017 yang aktif di semester genap dan ganjil 2020/2021 yang berjumlah 283 orang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 166 orang berdasarkan rumus Slovin.

Berdasarkan hasil dan pembahasan menunjukkan Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat pemakaian *mobile payment* aplikasi OVO, Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat pemakaian *mobile payment* aplikasi OVO, Keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat pemakaian *mobile payment* aplikasi OVO serta Kemudahan, kepercayaan dan keamanan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat pemakaian *mobile payment* aplikasi OVO pada mahasiswa STEI Rawamangun Jurusan Manajemen.

***Kata kunci* : Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan, Minat Pemakaian**

Riske Novia  
NPM : 21170000300  
Programme Study S-1 Management

*Advisor Lecturer :*  
Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM.

*THE EFFECT OF EASY, TRUST, AND SECURITY ON INTEREST IN USING  
MOBILE PAYMENT OVO APPLICATIONS  
(Survey of STEI Rawamangun Students, Majoring in Management)*

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of convenience, trust, and security on the interest in using Ovo Mobile Payment Applications in STEI Rawamangun Students, Department of Management.*

*The strategy used in this study is a quantitative associative research strategy and the research method used is a survey. The population in this study were students of STEI Rawamangun, Class of Management 2017 who were active in the even and odd semesters of 2020/2021, totaling 283 people. The sample used in this study was 166 people based on the Slovin formula.*

*Based on the results and discussion, it shows that Ease has a significant effect on interest in using OVO mobile payment applications, Trust has a significant effect on interest in using OVO mobile payment applications, Security has a significant effect on interest in using OVO mobile payment applications and Ease, trust and security simultaneously have a significant positive effect on interest the use of mobile payment OVO applications for students of STEI Rawamangun, Department of Management*

***Keywords:*** *Keywords: Ease, Trust, Security, Interest in Use*

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. <i>Review</i> Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Landasan Teori .....	14
2.2.1. Pemasaran.....	14
2.2.2. Manajemen Pemasaran .....	15
2.2.3. Kepercayaan.....	17
2.2.4. Keamanan.....	19
2.2.5. Minat.....	24

	<b>Halaman</b>
2.3. Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....	28
2.3.1. Pengaruh kemudahan terhadap minat pemakaian mobile payment .....	28
2.3.2. Pengaruh kepercayaan terhadap minat pemakaian mobile payment.....	29
2.3.3. Pengaruh keamanan terhadap minat pemakaian mobile payment .....	30
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	30
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....	31
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Strategi Penelitian.....	33
3.2. Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1. Populasi penelitian .....	33
3.2.2. <i>Sampling</i> dan sampel penelitian.....	34
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	35
3.3.1. Jenis Data .....	35
3.3.2. Metoda pengumpulan data.....	35
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	38
3.5. Metoda Analisis Data .....	39
3.5.1. Metoda Pengolahan Data .....	39
3.5.2. Metoda Penyajian Data .....	39
3.5.3. Analisis Statistik Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	44
4.1.1. Sejarah singkat objek penelitian.....	44
4.1.2. Deskripsi responden.....	45
4.2. Deskripsi Data .....	46

	<b>Halaman</b>
4.3. Analisis Statistik Data .....	47
4.3.1. Hasil uji validitas.....	48
4.3.2. Hasil uji reliabilitas .....	51
4.3.3. Analisis koefisien determinasi.....	51
4.3.4. Analisis pengujian hipotesis .....	55
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1. Simpulan .....	63
5.2. Saran.....	63
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .....	64
DAFTAR REFERENSI .....	66
LAMPIRAN .....	70

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 3.1.</b> Bobot Nilai Skala Likert .....	36
<b>Tabel 3.2.</b> Variabel dan Indikator Penelitian .....	37
<b>Tabel 4.1.</b> Data Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
<b>Tabel 4.2.</b> Data Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia .....	45
<b>Tabel 4.3.</b> Validitas Instrumen Per butir untuk Variabel Kemudahan .....	46
<b>Tabel 4.4.</b> Validitas Instrumen Per butir untuk Variabel Kepercayaan .....	47
<b>Tabel 4.5.</b> Validitas Instrumen Per butir untuk Variabel Keamanan .....	47
<b>Tabel 4.6.</b> Validitas Instrumen Per butir untuk Variabel Minat Pemakaian <i>Mobile payment</i> Aplikasi OVO .....	48
<b>Tabel 4.7.</b> Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	48
<b>Tabel 4.8.</b> Koefisien Determinasi Parsial Kemudahan ( $X_1$ ) dan Minat pemakaian <i>mobile payment</i> aplikasi OVO (Y).....	52
<b>Tabel 4.9.</b> Koefisien Determinasi Parsial Kepercayaan ( $X_2$ ) dan Minat pemakaian <i>mobile payment</i> aplikasi OVO (Y).....	53
<b>Tabel 4.10.</b> Koefisien Determinasi Parsial Keamanan ( $X_3$ ) dan Minat pemakaian <i>mobile payment</i> aplikasi OVO (Y).....	54
<b>Tabel 4.11.</b> Koefisien Determinasi Berganda.....	55
<b>Tabel 4.12.</b> Pengujian Hipotesis Parsial kemudahan ( $X_1$ ), kepercayaan ( $X_2$ ), dan keamanan ( $X_3$ ) terhadap minat pemakaian <i>mobile payment</i> aplikasi OVO (Y) .....	55
<b>Tabel 4.13.</b> Hasil Pengujian hipotesis secara parsial $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ dengan Y .....	57
<b>Tabel 4.14.</b> Pengujian Hipotesis Berganda kemudahan ( $X_1$ ), kepercayaan ( $X_2$ ), Dan keamanan ( $X_3$ ) terhadap minat pemakaian <i>mobile payment</i> aplikasi OVO (Y) .....	58
<b>Tabel 4.15.</b> Hasil Pengujian hipotesis secara berganda $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ dengan Y ...	59

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Konseptual Penelitian .....	32
<b>Gambar 4.1.</b> Diagram Skala Likert Variabel Kemudahan ( $X_1$ ) .....	49
<b>Gambar 4.2.</b> Diagram Skala Likert Variabel Kepercayaan ( $X_2$ ).....	50
<b>Gambar 4.3.</b> Diagram Skala Likert Variabel Keamanan ( $X_3$ ).....	50
<b>Gambar 4.4.</b> Diagram Skala Likert Variabel Minat pemakaian <i>mobile payment</i> aplikasi OVO .....	51
<b>Gambar 4.5.</b> Hasil koefisien determinasi parsial dan berganda. ....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian .....	70
<b>Lampiran 2.</b> Tabulasi Kuesioner Variabel Kemudahan .....	73
<b>Lampiran 3.</b> Tabulasi Kuesioner Variabel Kepercayaan .....	77
<b>Lampiran 4.</b> Tabulasi Kuesioner Variabel Keamanan .....	81
<b>Lampiran 5.</b> Tabulasi Kuesioner Variabel Minat Pemakaian .....	85
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan .....	89
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	90
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan.....	91
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pemakaian .....	92
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	93
<b>Lampiran 11.</b> Tabulasi Data Berpasangan .....	94
<b>Lampiran 12.</b> Hasil SPSS Deskriptif Data .....	98
<b>Lampiran 13.</b> Hasil SPSS Koefisien Determinasi Parsial .....	99
<b>Lampiran 14.</b> Hasil SPSS Koefisien Determinasi Berganda .....	100
<b>Lampiran 15.</b> Tabel r .....	101
<b>Lampiran 16.</b> Tabel t .....	102
<b>Lampiran 17.</b> Tabel F .....	103
<b>Lampiran 18.</b> Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....	104
<b>Lampiran 19.</b> Surat Riset Penelitian .....	105