

## DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. 2018 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan. Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Amijaya, Gilang Rizky. 2012. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)* ". Diponegoro Journal Of Management Volume 2, Nomor 3, Tahun 2012, Halaman 1-10, ISSN: 2252-6552 Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006
- Amini et al, 2012 *Adoption of Internet Banking By Iranian Customer: An Empirical Investigation*. The International Journal Of Management Science And Information Technology (Ijmist), I(1), 47-64
- Anam. 2017. Pembelajaran Berbasis Inkuiri. Yogyakarta: Pustaka. Pelajar.
- Anwar, Sanusi. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Salemba Empat. Jakarta
- Aptaguna dan Pitaloka, 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. ISSN : 2337-7313. Vol. 3 : 4956.
- Arikunto, Suharsimi. 2012 Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2013. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Edisi Keenam. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Budyastuti, T. 2020. *Factors That Influence The Intensity Of The Use Of Digital Payment (Case Study In Ovo Users)* ISSN (Online): 2455-3662 EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR) - Peer Reviewed Journal Volume: 6 | Issue: 6 | June 2020 || Journal DOI: 10.36713/epra2013 || SJIF Impact Factor: 7.032 || ISI Value: 1.188
- Cheng, T.C. Edwin, Lam, David Y.C. and Yeung, Andy C.L. 2016. *Adoption of Internet Banking: An Empirical Study in Hong Kong*. Department of Logistics, The Hong Kong Polytechnic University, Hung Hom, Kowloon, Hong Kong
- Davis. 1986. *A Technology Acceptance Model For Empirically Testing New-End User Information Systems: Theory And Result*. Journal Sloan: Sloan School of Management, Massachusetss Institur of Technology (MIT)
- Dewi dan Warmika. 2016. *Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 4, 2016: 2606-2636 ISSN : 2302-8912.
- Fauziati, Popi. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing, Vol. 7, No. 2, 78-103

- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firdauzi, 2017. *Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, 1-11.
- Franedy, 2020. *Isu Lippo Hengkang & Strategi OVO Bakar Uang Demi Efisiensi*, (Cnb Indonesia 2019),, accessed on 09-06-2021.
- Gefen et al., 2013 *Consumer Trust In B2c E-Commerce And The Importance Of Social Presence: Experiments In E-Products And E-Services*, Omega: The International Journal of management science, 1-18
- Ghozali, Imam. 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan. 2014. *Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking*. *Jurnal Nominal / Volume III Nomor 2 / Tahun 2014 E-ISSN:2502-5430*.
- Hidayati et al., 2016 *Operasional E-money*. Bank Indonesia.
- Jogiyanto, 2012. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi. Yogyakarta.
- Komiak and Benbasat, 2014 *Understanding Customer Trust in Agent-Mediated Electronic Commerce, Web-Mediated Electronic Commerce, and Traditional Commerce*. *Information Technology and Management*, 5(1/2), 181–207.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2016 *Marketing : An Introduction*. Paperback Revised. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller. 2016 *Marketing Management*. 13 th Edition. Prentice hall Upper Sadle River, New Jersey
- Leong dan Sung, 2018 *FinTech (Financial Technology): What is It and How to Use Technologies to Create Business Value in Fintech Way?* *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol. 9, No. 2, April 2018
- Movanita, 2018 *Investor Pasar Modal Indonesia Mencapai 1,9 Juta*. Jakarta
- Mullins dan Walker, Jr. 2013 *Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach*. Seven Edition. New York: McGraw-Hill.
- Nizar, 2017 *Teknologi Keuangan (Fintech) : Konsep dan Implementasinya di Indonesia*. Jakarta
- Permatasari. 2016 *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Resiko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro
- Pratama dan Suputra. 2019 *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang*

*Elektronik"* Vol.27.2.Mei (2019): 927 -953, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana

- Priambodo dan Prabawani. 2016 *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*.  
<http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/articel/view/11294>
- Priyatno, Duwi. 2014. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahmad, Astuti dan Riyadi. 2017 *Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan Sms Banking (Studi pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 43 No.1 Februari 2017|administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*
- Rahmawati dan Yuliana. 2020. *Factors Analysis that Affecting the Intention to Use Digital Payment (Case Study on OVO Users in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)* ICE-BEES 2019 International Conference on Economics, Business and Economic Education 2019 Volume 2020
- Ramadhan. 2016 *Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money*. *Jurnal Dinamika dan Bisnis*. Unisnu Jepara
- Ridaryanto, Refi Kautsar Firmansyah, Rano Kartono, Arta Moro Sundjaja 2019. *Factors affecting the use of E-Wallet in Jabodetabek Area Volume 8, No.6, November – December 2019 International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering Available Online at*  
<http://www.warse.org/IJATCSE/static/pdf/file/ijatcse149862019.pdf>  
<https://doi.org/10.30534/ijatcse/2019/149862019>
- Rithmaya, C. L. (2016). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking*. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 160. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160110.id>
- Rizal, 2019 Retrieved from <https://infokomputer.grid.id:https://infokomputer.grid.id/read/121272387/ovo-sukses-jadi-platform-pembayaran-digitalterbesar-di-indonesia?page=all>
- Rodiah, Siti. dan Melati. 2020. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang*. 1 (2) (2020) 66-80 *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee> p-ISSN : 2721-835X e-ISSN : 2746-1076
- Saraswati dan Purnamawati. 2021. *Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO pada Transportasi Online Grab*. VOL. 11 NO. 1 JUNI 2020 p-ISSN : 2338 6177, e-ISSN : 2686-2468
- Schueffel. 2016 *Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech*. *Journal of Innovation Management*, hal. 32:54

- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat
- Setyaningrum. 2015 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Shin, D.-H. 2010. 'User experience in social commerce: in friends we trust'. *Behavioral. Information Technology*. Vol. 32, pp. 52–67
- Silvia. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar*. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 2, No. 1, 1-17
- Sinclair, Wilbert, Lailan Maulia, Tina Novianti Sitanggang. 2021. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Mobile Payment pada Teknologi Pembayaran Gopay*. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi e –ISSN : 2548-9224 | p-ISSN : 2548-7507 Volume 5 Nomor 1, Februari 2021 DOI : <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.357>*
- Siyamtinah dan Hendar. 2015. *Meningkatkan Pembelian Ulang melalui kepercayaan dan Kepuasan pada Pembelanjaan Online*. *Conference in busines, accounting, management 2(1) : 435-448*
- Sugiyono. 2017 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan. 2016 *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. PT Penerbit IPB Press. Bogor
- Sunarti, 2016 *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Mobile Advertising*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35 (1), 137-145
- Suryani dan Hendriadi. 2015 *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam, Edisi Pertama, Cetakan ke-1*, PT. Fajar Interpratama Mandiri, Jakarta
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta
- Utami dan Kusmawati. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)*. *Balance Vol. XIV No.2 Juli, 29-41*
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies*. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Widi Yanto, Ery Baskoro, Fitriani. 2020. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment (Study Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro)*. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, Vol 1, No 1, April 2020
- Zanuar dan Mirza. 2021. *Behavior Analysis of Using Fintech Peer-to-Peer (P2P) Lending Applications in DKI Jakarta with Intention of Using It as an Intervening Variable* *The International Journal Of Business & Management* ISSN 2321–8916 [www.theijbm.com](http://www.theijbm.com)