

**ANALISIS KARAKTERISTIK DAN PENDAPATAN  
PEDAGANG BAKSO DI DESA CICADAS,  
KABUPATEN BOGOR**

**SKRIPSI**

**GREESYA RASTOYO PUTRI**

**11150000176**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2019**

**ANALISIS KARAKTERISTIK DAN PENDAPATAN  
PEDAGANG BAKSO DI DESA CICADAS,  
KABUPATEN BOGOR**

**SKRIPSI**

**GREESYA RASTOYO PUTRI**

**11150000176**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA**

**2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **ANALISIS KARAKTERISTIK DAN PENDAPATAN PEDAGANG BAKSO DI DESA CICADAS, KABUPATEN BOGOR**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STIE dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 2 Agustus 2019

  
  
**GREESYA RASTOYO PUTRI**  
**NPM 11150000176**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

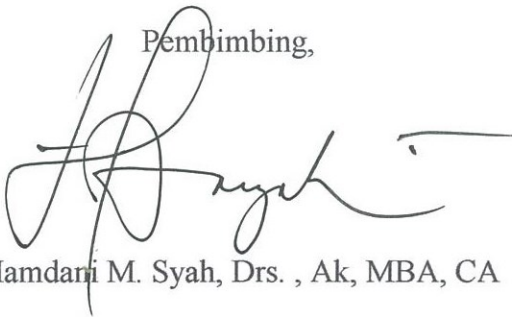
### **ANALISIS KARAKTERISTIK DAN PENDAPATAN PEDAGANG BAKSO DI DESA CICADAS, KABUPATEN BOGOR**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Hamdani M. Syah, Drs. , Ak, MBA, CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 5 Agustus 2019

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Hamdani M. Syah, Drs. , Ak, MBA, CA

Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT



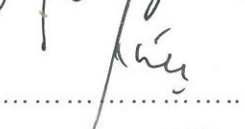
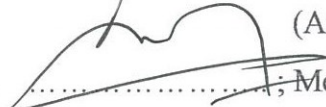
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

### **ANALISIS KARAKTERISTIK DAN PENDAPATAN PEDAGANG BAKSO DI DESA CICADAS, KABUPATEN BOGOR**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 29 Agustus 2019 dengan nilai (A)

#### **Panitia Ujian Skripsi**

1.  .....; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  .....; Hamdani M. Syah, Drs. , Ak, MBA, CA  
(Pembimbing)
3.  .....; Dr. Rimi Gusliana Mais, SE., M.Si, CSRS, CSRA  
(Anggota Penguji)
4.  .....; Merlyana, SE., M.Ak  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karuniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Hamdani M. Syah, Drs. , Ak, MBA, CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Rimi Gusliana Mais, SE., M.Si, CSRS, CSRA dan Ibu Merlyana, SE., M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
5. Ibu Dra. Enung Siti Saodah, Msi selaku penasihat Akademik selama saya kuliah dan yang telah banyak memberikan saran, bimbingan, dan arahan.
6. Segenap Dosen-Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah banyak memberikan saran dan pengarahan selama saya kuliah.
7. Kak Faisal Fahmi atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan untuk berdiskusi.
8. Seluruh responden yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
9. Kedua orang tua saya, Gurastoyo dan Sri Mulyati beserta kakak dan adik tercinta saya, Gerry, Greensy dan Garryn, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

10. Teruntuk kamu yang tidak bisa saya sebutkan namanya selaku teman khusus yang paling semangat lahir batin dan senantiasa memotivasi diri saya, serta membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat terbaik saya Nurcahyani yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi selalu untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Bella Adeana selaku teman satu bimbingan saya yang senantiasa berjuang bersama.
13. Seluruh teman-teman terdekat saya dikampus Fika Irianti, Valya Devi, Geovani Daila Riri, Faroh Nazila Fitri, Ranni Dwi Pratiwi serta Nazda Auliyah yang senantiasa memberikan semangat untuk saya.
14. Semua pihak yang saya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan terhadap saya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 2 Agustus 2019

**GREESYA RASTOYO PUTRI**  
**NPM 11150000176**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Greesya Rastoyo Putri  
NPM : 11150000176  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

### ANALISIS KARAKTERISTIK DAN PENDAPATAN PEDAGANG BAKSO DI DESA CICADAS, KABUPATEN BOGOR

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor  
Pada tanggal : 2 Agustus 2019

Yang menyatakan

Greesya Rastoyo Putri



Greesya Rastoyo Putri  
NPM : 11150000176  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Hamdani M. Syah, Drs. , Ak, MBA, CA

## **ANALISIS KARAKTERISTIK DAN PENDAPATAN PEDAGANG BAKSO DI DESA CICADAS, KABUPATEN BOGOR**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi karakteristik pedagang bakso mangkal dan pedagang bakso keliling di Kabupaten Bogor (2) menganalisis pendapatan dan efisiensi usaha dari pedagang bakso mangkal dan pedagang bakso keliling di Kabupaten Bogor.

Proses pengumpulan data dilakukan pada bulan April hingga Juli 2019. Metode yang digunakan yaitu metode survei, informasi di kumpulkan dari responden dengan menggunakan kuisioner dan wawancara. Sampel yang digunakan yakni 15 orang pedagang bakso keliling dan 15 orang pedagang bakso mangkal. Pendekatan untuk menjawab tujuan penelitian yaitu menggunakan analisis tabulasi dan deskriptif, analisis keuntungan. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer.

Pedagang bakso mangkal faktanya memilih untuk menggunakan bahan baku dengan kualitas pilihan, sedangkan bagi pedagang bakso keliling, kualitas bahan baku menjadi tidak terlalu penting untuk diutamakan karena keterbatasan modalnya. Bagi pedagang bakso mangkal ada beberapa tempat yang telah mereka jadikan sebagai lokasi usaha yang strategis. Berbeda dengan pedagang bakso keliling yang tidak memiliki lokasi untuk mangkal. Pemasaran yang dilakukan oleh kedua jenis pedagang bakso ini hanya mengandalkan informasi dari mulut ke mulut. Adapun rata-rata jumlah pendapatan yang didapatkan pedagang bakso mangkal skala mikro sebesar Rp 4.716.302, skala kecil Rp 21.546.258 dan skala menengah Rp 85.603.479 dengan R/C Rasio yang diperoleh sebesar 1,89. Sedangkan rata-rata pendapatan pedagang bakso keliling sebesar Rp 1.652.274 per bulannya dengan R/C rasio 1,22. Jika dibandingkan dengan Upah Minimum Kabupaten Bogor sekarang ini sebesar Rp 3.763.405 maka terlihat bahwa pendapatan pedagang bakso mangkal jauh di atas UMK Bogor, sehingga menjadi seorang pedagang bakso mangkal lebih menguntungkan daripada menjadi seorang pekerja/buruh di Kabupaten Bogor. Penghasilan pedagang bakso keliling ternyata dibawah dari Jumlah UMK Bogor. Dimana menjadikan pekerja/buruh lebih menguntungkan daripada menjadi pedagang bakso keliling di Kabupaten Bogor.

***Kata kunci : Bakso, Pedagang Mangkal, Pedagang Keliling, Pendapatan***

Greesya Rastoyo Putri  
 NPM : 11150000176  
 Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
 Hamdani M. Syah, Drs. , Ak, MBA, CA

***CHARACTERISTICS AND INCOME ANALYSIS OF TRADERS MEATBALLS IN  
 CICADAS VILLAGE, BOGOR***

***ABSTRACT***

*This study aims to (1) identify the characteristics of shallow meatballs traders and mobile meatball traders in the city of Bogor (2) analyze the income and business efficiency of casual meatball traders and mobile meatball traders in the city of Bogor.*

*The process of data collection was conducted from April to July 2019. The method used was the survey method, information was collected from respondents using questionnaires and interviews. The sample used is 15 people who sell meatballs around and 15 people sell meatballs. The approach to answer the research objectives is to use tabulation and descriptive analysis, profit analysis. The data used in this study is primary data.*

*The fact is that the meatball traders choose to use raw materials with equality choices, while for mobile meatball traders, the quality of raw materials is not very important because of their limited capital. For traders of meatballs, there are several places that they have made as strategic business locations. Unlike the mobile meatball traders who do not have a location to hang out. Marketing carried out by these two types of meatball traders only relies on word of mouth information. The average amount of income obtained by micro-scale meatball traders is Rp. 4,716,302, small scale Rp. 21,546,258 and medium scale Rp. 85,603,479 with R / C. The ratio obtained is 1.89. While the average income of mobile meatball traders is Rp 1,652,274 per month with an R / C ratio of 1.22. When compared with the current Bogor City Minimum Wage of Rp. 3,763,405, it can be seen that the income of the meatball trader is far above the Bogor MSE, so being a trader of meatballs is more profitable than being a worker / laborer in Bogor City. The income of mobile meatball traders is below the number of Bogor MSEs. Where to make workers / laborers more profitable than being a mobile meatball trader in the city of Bogor.*

***Keywords: Meatballs, Middlemen, Mobile Merchants, Revenue***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Ruang Lingkup.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Landasan Teori.....	8

	<b>Halaman</b>
2.2.1. Usaha Kecil Menengah (UKM).....	8
2.2.2. Usaha sektor informal.....	9
2.2.3. Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK).....	9
2.2.4. Karakteristik Individu dan Usaha Pedagang Bakso.....	10
2.2.5. Teori Pendapatan.....	11
2.2.6. Teori Biaya.....	12
2.2.7. Bakso.....	13
2.2.8. Bahan-bahan pembuatan bakso.....	14
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian.....	16
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1. Strategi Penelitian.....	17
3.2. Objek Penelitian.....	17
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	18
3.3.1. Sumber Data.....	18
3.3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	18
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	20
3.4.1. Pengukuran Variabel Operasional.....	20
3.4.2. Tabulasi dan Deskriptif.....	20
3.4.3. Analisis Pendapatan Usaha.....	21
3.4.4. Analisis Biaya.....	22
3.4.5. Analisis (R/C Ratio).....	22

**Halaman**

3.5. Metoda Analisis Data.....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	25
4.2. Karakteristik Usaha Bakso Sapi.....	26
4.3. Pengadaan dan Pengolahan Bahan Baku.....	32
4.4. Analisis Pendapatan.....	32
4.4.1. Analisis Pendapatan Bakso Mangkal.....	33
4.4.1.1. Penerimaan Pedagang Bakso Mangkal.....	33
4.4.1.2. Pengeluaran dan Pendapatan Pedagang Bakso Mangkal.....	35
4.4.2. Analisis Pendapatan Bakso Keliling.....	37
4.4.3. Perbandingan Pedagang Bakso Mangkal dengan Pedagang Bakso Keliling.....	41
4.4.4. Perbandingan Penghasilan Pedagang Bakso Mangkal dan Keliling dengan Penghasilan UMK Kabupaten Bogor.....	45

	<b>Halaman</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1. Simpulan.....	46
5.2. Saran.....	47
 DAFTAR REFERENSI .....	 48
LAMPIRAN .....	50

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 4.1.</b> Penerimaan Pedagang Bakso Mangkal Per Bulan di Kabupaten Bogor pada Tahun 2019.....	33
<b>Tabel 4.2.</b> Penerimaan Pedagang Bakso Mangkal < Rp 25.000.000 Per Bulan pada Tahun 2019.....	34
<b>Tabel 4.3.</b> Penerimaan Pedagang Bakso Mangkal antara Rp 25.000.000 – Rp 100.000.000 Per Bulan pada Tahun 2019.....	34
<b>Tabel 4.4.</b> Penerimaan Pedagang Bakso Mangkal > Rp 100.000.000 Per Bulan pada Tahun 2019.....	35
<b>Tabel 4.5.</b> Penerimaan Pedagang Bakso Mangkal Skala Mikro Per Bulan pada Tahun 2019.....	35
<b>Tabel 4.6.</b> Penerimaan Pedagang Bakso Mangkal Skala Kecil Per Bulan pada Tahun 2019.....	36
<b>Tabel 4.7.</b> Penerimaan Pedagang Bakso Mangkal Skala Menengah Per Bulan pada Tahun 2019.....	36
<b>Tabel 4.8.</b> Penerimaan, Pengeluaran dan Pendapatan Pedagang Bakso Keliling Pada Pedagang Bakso Keliling Pada Tahun 2019.....	37
<b>Tabel 4.9.</b> Rata-rata Biaya Variabel dan Biaya Tetap Pedagang Bakso Keliling Per hari dan Per bulan Pada Tahun 2019.....	38
<b>Tabel 4.10.</b> Rata-rata Penerimaan Pedagang Bakso di Kota Bogor Pada tahun 2019.....	42

**Halaman**

<b>Tabel 4.11.</b> Rata-rata Penerimaan, Total Biaya, dan Pendapatan Bersih Pedagang Bakso di Kabupaten Bogor Pada Tahun 2019.....	43
<b>Tabel 4.12.</b> Pengelompokan Pedagang Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat R/C Rasio yang Diperoleh Pada Tahun 2019.....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Kuisisioner Penelitian .....	50
<b>Lampiran 2.</b> Tabel Hasil Wawancara.....	57
<b>Lampiran 3.</b> Karakteristik Pribadi Responden Pedagang Bakso Mangkal/Kios di Kabupaten Bogor, 2019.....	58
<b>Lampiran 4.</b> Karakteristik Pribadi Responden Pedagang Bakso Keliling di Kabupaten Bogor, 2019.....	59
<b>Lampiran 5.</b> Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Bakso Pada Pedagang Bakso Mangkal satu periode (Rp/bulan).....	60
<b>Lampiran 6.</b> Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Bakso Pada Pedagang Bakso Keliling satu periode (Rp/bulan).....	62
<b>Lampiran 7.</b> Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	64