

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kimia Yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018 )**

**SKRIPSI**

**MAYNAR EZA SAHARA**

**11150000167**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kimia Yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018 )**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MAYNAR EZA SAHARA**

**11150000167**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA**

**2019**

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2014 – 2018 )**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)-Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 07 Agustus 2019



Maynar Eza Sahara

11150000167

# PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018 )**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr. M. Anhar, S.E., M.Si., AK.,CA. dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 07 Agustus 2019

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Dr. M. Anhar, S.E., M.Si., AK.,CA.

Siti Almurni, S.E., M.Ak., CADE., CAP.,CAAT.


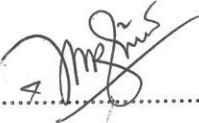

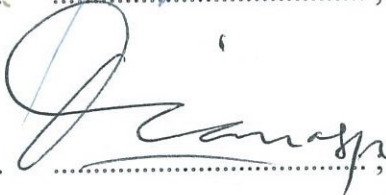
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2014 – 2018 )**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 29 Agustus 2019 dengan nilai **B+**

### Panitia Ujian Skripsi

1.  ..... ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CADE., CAP.,CAAT.  
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  ..... ; Dr. M. Anhar, S.E., M.Si., AK.,CA.  
(Pembimbing)
3.  ..... ; Rachmad Yuliansyah, SE., M.Ak.,CA.  
(Anggota Penguji)
4.  ..... ; Diana Supriati, SE., MS., AK.  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang tidak terkira.
2. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CADE., CAP., CAAT. selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak Dr. M. Anhar, S.E., M.Si., AK., CA. selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah, Ibu dan Adik tercinta serta keluarga yang senantiasa memberi dukungan dan doa sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini, Bpk. Zubirman dan Ibu Dahniar.
8. Orang spesial saya Mayoga Pratama, teman bimbingan Fatmasari, sahabat saya Bella Adeana, Elisabeth Ningsih, Pambayun, Fani, Resa, Erinda, Defri

yang memberi dukungan, waktu, motivasi dan turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

9. Berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 07 Agustus 2019

MAYNAR EZA SAHARA

11150000167

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maynar Eza Sahara  
NPM : 11150000167  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2014 – 2018 )**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 07 Agustus 2019

Yang menyatakan

Maynar Eza Sahara



## ABSTRAK

Nama : Maynar Eza Sahara

NPM : 11150000167

Program Studi : S-1 Akuntansi

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018 )**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi asosiatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Sampel berdasarkan metode *purpose sampling*, dengan jumlah perusahaan sebanyak 9 perusahaan kimia dalam kurun waktu 5 tahun sehingga total penelitian ini sebanyak 45 data sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa analisis regresi data panel.

Hasil penelitian membuktikan bahwa : 1). GCG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan periode 2014-2018. 2). CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan periode 2014-2018. 3). Model regresi layak untuk menjelaskan nilai perusahaan dengan GCG dan CSR sebagai variabel independen. Hal ini berarti semakin baik atau tinggi nilai GCG dan CSR maka nilai perusahaan akan semakin baik atau tinggi pula.

**Kata Kunci:** *Good Corporate Governance (GCG)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, dan Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

Nama : Maynar Eza Sahara

NPM : 11150000167

Program Studi : S-1 Akuntansi

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018 )**

*Good Corporate Governace and Corporate Social Responsibility towards Corporate Value. The research strategy used in this study is the associative strategy. The population of this study is the chemical sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The sample is based on the purpose sampling method, with a total of 9 chemical companies in a period of 5 years so that the total research is 45 sample data. The data used in this research is secondary data. Data analysis technique used in this study is panel data regression analysis.*

*Research shows that: 1) GCG partially has a possitive effect on company value for the 2014-2018 period. 2). CSR partially has a possitive effect on company value for the 2014-2018 period. 3). Regression model is feasible to explain the valueof companies with GCG and CSR as independent variables. This means that the better or higher the value of GCG and CSR the value of the company will get better or higher too.*

**Key Words:** *Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Resposibilty (CSR), and Value Company*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. <i>Good Corporate Governance</i> .....	10
2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.2.3. Nilai Perusahaan .....	22
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	25
2.4. Hipotesis Penelitian.....	27
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian.....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	28
3.2. Populasi dan Sampel .....	28
3.2.1. Populasi penelitian.....	28
3.2.2. Sampel penelitian .....	29
3.3. Data dan Sampel Penelitian .....	30
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	31
3.4.1. Nilai Perusahaan .....	31
3.4.2. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	31
3.4.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	33
3.5. Metoda Analisis Data .....	35
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.3. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel .....	39
3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	41
3.5.5. Analisis Model Regresi Data Panel .....	43
3.5.6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
3.5.7. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB 4 ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
4.2. Data Sampel .....	51
4.3. Hasil dan Pembahasan.....	52
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.3.2. Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.3. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel .....	59
4.3.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	62
4.3.5. Kesimpulan Model .....	66
4.3.6. Analisis Model Regresi Data Panel .....	67
4.3.7. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
4.3.8. Uji Hipotesis .....	70
4.4. Hasil Pembahasan .....	74

<b>BAB 5 SIMPULAN .....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Saran.....	77
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	78
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2.1 Output Uji t .....	46
Gambar 3.1 Output Uji Model f.....	47
Gambar 4.1 Output Uji Normalitas.....	55
Gambar 5.1 Output Kurva Uji t .....	71
Gambar 6.1 Output Kurva Uji Model f.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria Penelitian .....	29
Tabel 2.1 Daftar Sampel Perusahaan .....	30
Tabel 3.1 Indikator GCG .....	32
Tabel 4.1 Indikator CSR .....	34
Tabel 5.1 Data Sampel .....	52
Tabel 6.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	53
Tabel 7.1 Output Multikolinearitas .....	56
Tabel 8.1 Output Autokorelasi .....	57
Tabel 9.1 Output Hetrokedastisitas .....	58
Tabel 10.1 Output Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i> .....	60
Tabel 16.1 Output Kesimpulan Pengujian .....	66
Tabel 17.1 Output Uji Regresi Data Panel.....	67
Tabel 18.1 Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	69
Tabel 19.1 Output Uji t .....	70
Tabel 20.1 Output Model Uji f .....	72
Tabel 11.1 Output Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i> .....	61
Tabel 12.1 Output Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i> .....	61
Tabel 13.1 Output Uji Model <i>Chow Test</i> .....	63
Tabel 14.1 Output Uji Model <i>Hausman Test</i> .....	64
Tabel 15.1 Output Uji Model <i>Lagrange Multiplier Test</i> .....	65

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Data <i>Good Corporate Governace</i> (GCG) .....	82
Lampiran 2 Data <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	85
Lampiran 3 Data Nilai Perusahaan .....	87
Lampiran 4 Output <i>Eviews</i> .....	91
Lampiran 5 Biodata Peneliti .....	100