

DAFTAR REFERENSI

- Adhawiyah, N., & Yuniati, T. (2018). *Pengaruh harga, promosi, kepercayaan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi shopee*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 7(6)
- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2017). *Pengaruh kualitas layanan, brand image, harga, dan kepercayaan produk terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus E-Commerce Berrybenka. com)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Amanah, D., Hurriyati, R., Gaffar, V., Wibowo, L. A., Harahap, D. A., & Saragih, Y. D. (2017). *Which is More Influential in Online Purchasing Decisions: Price or Trust*. In 1st International Conference on Islamic Economics, Bussiness and Philanthropy (pp. 798-803).
- Amron, A. (2018). *The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's purchased decision of MPV cars*. European Scientific Journal, ESJ, 14(13), 228.
- Aziky, A., & Masreviastuti, M. (2018). *Pengaruh periklanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk e-commerce Shopee. co. id*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 4(1), 193-196.
- Disa, S. M., & Kesuma, T. M. (2017). *Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Konsumen Di Portal E-Commerce Zalora.Co.Id*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 2(1), 202–223. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/2604>
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25.
- Hendra, L. (2017). *Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficacy on Purchase Decisions on Private Label Rights Products*. An Empirical Study. Expert Journal of Business and Management, 5(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. London: Pearson Education Limited 2016.
- Kotler.Philip dan Keller.Kevine Lane. 2016. *Marketing Management 15th Edition.United State of America: Pearson Education Limited*.
- Latifah Zulfa, Retno Hidayati. (2018) “*Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Semarang*”. diponegoro journal of management, vol 7, hal 1-11.

- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Commerce 2016 Business, Tecnology, Society (12th ed.)* England: Library Cataloguint-in
- Laudon, K., & Traver, C. G. 2017. *E-commerce 2016*. Harlow: Pearson Education.
- Leninkumar, V. (2017). *The relationship between customer satisfaction and customer trust on customer loyalty*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 7(4).
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee. (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. Ecobisma (jurnal ekonomi, bisnis dan manajemen), 7(1), 43-53.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Journal of Business and Economics Research (JBE), 1(1), 1-10.
- Prasetyo, K. A. J. I. (2018) *'The Influence of Trust , Security and Service Quality toward Purchase Decision at Lazada'*, 1(2), pp. 18–22.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pusaka Setia
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Setyo, Purnomo Edwin, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 6, hal. 755-764.
- Sugiyono. 2017. *Metoda Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metoda Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Haddy. 2017. *Metodologi Penelitian Untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2017. Ph.D dan Greorius Chandra. *Pemasaran Strategik Edisi 3*, Bandung: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono. Fandy, (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta
- Traver, Carol Guercio, Laudon, Kenneth C. (2017). *E-commerce 2016: Business, Technology, Society* . Harlow, England: Pearson.
- Turban,Efraim, dkk. (2015). *Electronic Commerce*. Springer : New York.