

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LOKASI,
SOCIAL INFLUENCE, DAN *SCHOOL PERFORMANCE*
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN ORANG
TUA DALAM MEMILIH SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA STUDI KASUS SMP NURUL FALAH
JAKARTA UTARA
SKRIPSI**

ILHAM KARUNIA HAKIKI

21170000337



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LOKASI,
SOCIAL INFLUENCE, DAN *SCHOOL PERFORMANCE*
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN ORANG
TUA DALAM MEMILIH SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA STUDI KASUS SMP NURUL FALAH
JAKARTA UTARA**

SKRIPSI

ILHAM KARUNIA HAKIKI

21170000337



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LOKASI, *SOCIAL INFLUENCE* DAN
SCHOOL PERFORMANCE TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA
MEMILIH SEKOLAH MENENGAH PERTAMA STUDI KASUS SMP
NURUL FALAH JAKARTA UTARA**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta adalah karya saya sendiri, bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya sebagaimana semestinya.

Jakarta,



ILHAM KARUNIA HAKIKI

NPK 21170000337

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LOKASI, *SOCIAL INFLUENCE* DAN
SCHOOL PERFORMANCE TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA
MEMILIH SEKOLAH MENENGAH PERTAMA STUDI KASUS SMP
NURUL FALAH JAKARTA UTARA**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M.) di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Rutinaias Haholongan.,S.E., M.M dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE).

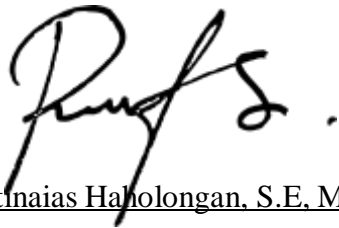
Jakarta,

Menyetujui

Pembimbing

Mengetahui

Kepala Prodi S1Manajemen



Rutinaias Haholongan, S.E, M.M



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc



HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi dengan judul :


**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LOKASI, *SOCIAL INFLUENCE* DAN
SCHOOL PERFORMANCE TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA
MEMILIH SEKOLAH MENENGAH PERTAMA STUDI KASUS SMP
NURUL FALAH JAKARTA UTARA**


Telah diuji dalam suatu sidang Skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 2021 dengan nilai

Panitia Ujian Skripsi

1.   Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2.  ; Rutinaias Haholongan, S.E., M.M
(Pembimbing)

3.  ; Dr. H. Supriyatini, S.E., MM
(Penguji 1)

4.  ; Drs. Imron HR. MM
(Penguji 2)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Rutinias Haholongan, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Supriyatin. Sy. MM dan bapak Drs. Imron HR. MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc. selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Akhmad, S.Pd selaku kepala sekolah, Mia Martadina, S.Pd selaku guru, dan para staf SMP NURUL FALAH Jakarta Utara banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis butuhkan.

7. Kedua orang tua dan keluarga saya yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan material atau moral, memberikan do'a dan semangat, memberikan saya saran, masukan dan memberikan motivasi untuk membangkitkan saya untuk berjuang.
8. Saudara-saudara penulis yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis. Terima kasih karena telah banyak membantu dan menolong penulis secara moral dan materil selama ini
9. Teman-teman seperjuangan skripsi yaitu Dona, Ira, Risma, yang telah membantu dan saling memberikan informasi selama penulis mengerjakan penelitian ini.
10. Teman-teman terdekat yaitu Ayadi, Bayu, Faiz, Ghofur dan Burhan yang telah mengisi waktu luang dan memberikan hiburan untuk sejenak melupakan setiap permasalahan selama penulis mengerjakan skripsi ini.
11. Teman-teman seangkatan 2017 yang telah memberikan banyak cerita dan pengalaman selama penulis kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 13 Februari 2021



ILHAM KARUNIA HAKIKI

NPK 21170000337

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ILHAM KARUNIA HAKIKI
Npm : 21170000337
Program Studi : S1-MANAJEMEN
Jenis Karya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-free Right*) atas skripsi saya yang berjudul

**PENGARUH WORD OF MOUTH, LOKASI, SOCIAL INFLUENCE
DAN SCHOOL PERFORMANCE TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA
MEMILIH SEKOLAH MENENGAH PERTAMA STUDI KASUS SMP
NURUL FALAH JAKARTA UTARA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Februari 2021

Yang menyatakan,



ILHAM KARUNIA HAKIKI

Ilham Karunia Hakiki

Dosen pembimbing:

21170000337

Rutinaias Haholongan, S.E.,M.M

Program Studi S-1 Manajemen

PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LOKASI, *SOCIAL INFLUENCE* DAN *SCHOOL PERFORMANCE* TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SEKOLAH MENENGAH PERTAMA STUDI KASUS SMP NURUL FALAH JAKARTA UTARA

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh *word of mouth*, lokasi, *social influence* dan *school performance* terhadap keputusan orang tua memilih sekolah menengah pertama studi kasus SMP NURUL FALAH Jakarta Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang tua murid dari kelas 7A, 7B, 8A dan 8B SMP NURUL FALAH Jakarta Utara sejumlah 120 orang tua murid. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* dengan rumus *slovin*, didapat jumlah responden sebanyak 92 orang tua murid sebagai sampel.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, yang di analisis menggunakan SPSS (*Software Product and Service Solution*) Versi 26.00 dengan pengujian hipotesis menggunakan Koefisien Determinasi, Uji T, dan Uji F. Teknik pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuesioner kepada responden.

Hasil uji t penelitian ini menunjukkan *word of mouth* tidak berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih SMP dengan nilai signifikansi $0,052 > 0,05$. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih SMP dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. *Social influence* berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih SMP dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. *School performance* tidak berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih SMP dengan nilai signifikansi $0,874 > 0,05$. *Word of mouth*, lokasi, *social influence* dan *school performance* berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan orang tua memilih SMP dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *Word of mouth*, Lokasi, *Social influence*, *School performance* dan Keputusan Orang Tua Murid

Ilham Karunia Hakiki

Advisory Lecturer :

21170000337

Rutinaias Haholongan, S.E.,M.M

Program Studi S-1 Manajemen

EFFECT WORD OF MOUTH, LOCATION, SOCIAL INFLUENCE AND SCHOOL PERFORMANCE ON THE DECISION OF PARENTS TO HAVE A FIRST MIDDLE SCHOOL CASE STUDY SMP NURUL FALAH JAKARTA UTARA

The purpose of the study was to determine the effect of word of mouth, location, social influence and school performance on the decision of parents to choose junior high school, case study of SMP NURUL FALAH, North Jakarta. The population in this study were all parents of students from grades 7A, 7B, 8A and 8B SMP NURUL FALAH North Jakarta totaling 120 parents. The sample was determined based on the purposive sampling method with the slovin formula, obtained the number of respondents as many as 92 parents of students as samples.

This research uses a quantitative research type, which is analyzed using SPSS (Software Product and Service Solution) Version 26.00 with hypothesis testing using the Coefficient of Determination, T Test, and F Test. Data collection techniques use the method of distributing questionnaires to respondents.

The results of the t-test of this study indicate that word of mouth has no effect on the decision of parents to choose junior high school with a significance value of $0.052 > 0.05$. Location influences the decision of parents to choose junior high school with a significance value of $0.001 < 0.05$. Social influence influences the parents' decision to choose junior high school with a significance value of $0.002 < 0.05$. School performance does not affect the parents' decision to choose junior high school with a significance value of $0.874 > 0.05$. Word of mouth, location, social influence and school performance jointly influence the parents' decision to choose junior high school with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Word of mouth, Location, Social influence, School performance and Parents' Decisions

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Riview Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1 <i>Word of Mouth</i>	13
2.2.2. Lokasi.....	16
2.2.3. <i>Social influence</i>	18
2.2.4. <i>School Perfomance</i>	21
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	27
2.3.1. Pengaruh <i>Word of mouth</i> Terhadap Keputusan Orang Tua	28
2.3.2. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua.....	28
2.3.3. Pengaruh <i>Social influence</i> Terhadap Keputusan Orang Tua.....	29
2.2.4. Pengaruh <i>School Perfomence</i> Terhadap Keputusan Orang Tua.....	30
2.4. Pengembangan Hipotesis	30
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Strategi Penelitian	34
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.2.1. Populasi Penelitian	35
3.2.2. Sampling dan Sampel Penelitian.....	35

3.3.	Data dan Metoda Pengumpulan Data	36
3.4.	Oprasionalisasi Variabel	37
3.5.	Metoda Analisis Data.....	40
3.5.1.	Metoda Pengolahan Data	40
3.5.2.	Metoda Penyajian Data	41
3.5.3.	Metoda Statistik Data.....	41
3.5.4.	Uji Kualitas Data	41
3.5.5.	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1.	SMP NURUL FALAH JAKARTA UTARA.....	46
4.2.	Deskripsi Responden	47
4.3.	Deskripsi Data	49
4.3.1.	Deskripsi Data Variabel <i>Word of mouth</i> (X_1)	49
4.3.2.	Deskripsi Data Variabel Lokasi (X_2)	50
4.3.3.	Deskripsi Data Variabel <i>Social influence</i> (X_3).....	51
4.3.4.	Deskripsi Data Variabel <i>School Perfomance</i> (X_4)	51
4.3.5.	Deskripsi Data Variabel Keputusan Orang Tua (Y).....	52
4.4.	Hasil Uji Kualitas Data	52
4.4.1.	Uji Validitas	52
4.4.2.	Uji Reabilitas	55
4.5.	Hasil Analisis Statistik Data.....	56
4.5.1.	Analisis Koefisien Determinasi Parsial	56
4.5.2.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.6.	Pengujian Hipotesis	60
4.6.1.	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	60
4.6.2.	Uji F	62
4.6.3.	Temuan Hasil Penelitian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.2.	Saran	68
5.3.	Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	69
DAFTAR REFERENSI		70
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....		76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Variabel <i>Word of mouth</i>	35
Tabel 3.2. Variabel Lokasi.....	35
Tabel 3.3. Variabel <i>Social influence</i>	36
Tabel 3.4. Variabel <i>School Performance</i>	36
Tabel 3.5. Variabel Keputusan Orang Tua	37
Tabel 4.1. Data Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.2. Data Usia Responden	44
Tabel 4.3. Data Pendidikan Responden.....	45
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas <i>Word of mouth</i>	49
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Lokasi	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas <i>Social influence</i>	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas <i>School Performance</i>	50
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Keputusan Orang Tua.....	51
Tabel 4.9. Hasil Uji Reabilitas	51
Tabel 4.10. Hasil Koefisien Derteminasi Parsial	52
Tabel 4.11. Hasil Koefisien Derteminasi (R^2)	55
Tabel 4.12. Hasil Hipotesis Parsial (Uji t)	55
Tabel 4.13. Hasil Uji F	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1. Diagram Skala Likert Variabel <i>Word of mouth</i>	46
Gambar 4.1. Diagram Skala Likert Variabel Lokasi	46
Gambar 4.2. Diagram Skala Likert Variabel <i>Social influence</i>	47
Gambar 4.3. Diagram Skala Likert Variabel <i>School Performance</i>	47
Gambar 4.4. Diagram Skala Likert Variabel Keputusan Orang Tua	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pernyataan / Kuesioner	71
Lampiran 2. Tabulasi Data	78
Lampiran 3. SPSS Output.....	89
Lampiran 4. Taber r.....	95
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	96
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	97

DAFTAR LAMPIRAN