

## DAFTAR REFERENSI

- Basakara, A., & Ernasari, N. (2018). Pengaruh word of mouth dan brand image terhadap keputusancalon siswa melanjutkan studi di SMK *PeKa*: *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR*, 6(2), 171–178.
- Doni, S. R. (2019). Pengaruh orientasi masa depan dan dukungan orangtua terhadap pengambilan keputusan dalam memilih program studi/ kuliah Siswa Kelas XI SMA N 16 Samarinda. *Psikoborneo*, 7(3), 570–578.
- Donni, P. J. (2020). *Manajemen Kinerja Sekolah*. CV Pustaka Setia. Bandung, Jawa Barat.
- Dwiastuti, R., et all (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press) (Vol. 51, Issue 4).
- Elizabeth, G. B. (2015). *Social influence and sustainable consumption*. Florida State : University Tallahassee
- Eryadi, H. T., & Yuliana, E. (2016). Pengaruh perceived value dan social influence terhadap purchase intention smartphone 4G Pada Pelanggan Bandung Electronic Center. *E-Proceeding of Management*, 3(1), 86–92.
- Fadjarin, M. A. (2017). Pengaruh lokasi sekolah, promosi sekolah, persepsi dan teman sebaya terhadap minat siswa memilih jurusan. *Economic education analysis journal*, 6(2), 352–364.
- Faizin, I. (2017). Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan nilai jual madrasah. *Madaniyah*, 7(2), 261–283.
- FATIHUDIN, D. et all. (2020). *Kapita selekta metodologi penelitian*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Febrianty, et all (2017). Pengembangan instrumen penilaian kinerja praktikum organisasi kehidupan berbasis konstruktivisme kelas VII SMP. *Edu-Sains: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 6(2), 9–15.
- Firdiyansyah, indra. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada warung gubrak kepri mall kota Batam., 1, 1–9.
- Firmansyah, A. M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran*. CV BUDI UTAMA. Yogyakarta
- Fitriani, N. (2018). Peran kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan dalam pembentukan word of mouth mahasiswa perguruan tinggi swasta di jakarta. 055, 40–51.

- Fithoni, A., & Zazili, Z. (2019). Pengaruh Jurusan, Biaya dan Kualitas terhadap Keputusan Siswa Untuk Masuk SMK Negeri 2 Batanghari. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 7.
- Gumilang, D. A., & Mulyati, S. (2019). The Influence of Service Quality, Group References And Facilities On School Selecting Decision. *Www.Ijbmm.Com International Journal of Business Marketing and Management*, 4(9), 2456–4559.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada CV. Interhouse Design. *Performa : Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis*, 1(3), 376–381.
- Hasan, A. (2010). *Word Of Mouth Marketing*. MEDPRESS.
- Jusuf, M. (2013). *Sunset dan Sunrise Property*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keputusan, D., Batik, P., Rachman, B. R., Totok, D., & Abadi, W. (2016). *Komunikasi Word of Mouth*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- KOTLER, P., & KELLER, K. L. (2012). Management marketing — 14th ed. In *Library of Congress Cataloging-in-Publication Data* (Vol. 11, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/03031853.1972.9523871>
- Kurniawan, A., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Philosophy of Science* (Vol. 4, Issue 4). PANDIVA BUKU.
- Latief, R. (2018). *WORD OF MOUTH COMMUNICATION PENJUALAN PRODUK*.
- Made, N., Maharani Putri, D., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan • Agustus 2016, Vol. 9 No.(2)*, 142–150.
- Miftah dan Pangiuk, A. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Persektif Kearifan Lokal* (Y. Umaya (ed.)). Ahlimedia Book.
- Mukmin, B. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, 5(1), 97–112.
- Permana, G. P. L., & Parasari, A. A. A. I. (2019). Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada Umkm Di Bali: Studi Kasus Pada Hipmi Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 90. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2154>
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Guudman, T. H.

- (2016). Marketing Management. In *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 6, Issue 11).
- Prasetyo, A. (2016). Pengaruh Strategi Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Rahmat Abdul, K. S. (2017). *KEPEMIMPINAN PENDIDIKAN DAN BUDAYA MUTU*.
- Razak, Z. (2017). *Perkembangan Teori Sosial Menyongsong Era Postmodernisme*.
- Rosmaniar, A. (2019). Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan swasta di surabaya The influence of the service marketing mix on the decision of students to choose a private vocational high school in Surabaya. *Journal Kinerja*, 16(1), 22–33.
- Said, A. (2016). Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth, Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di BMT Se-Kabupaten Demak. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 318–333.
- Salim, S. dan. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif by Drs. Syahrums, M.Pd* (p. 174). CITAPUSTAKA MEDIA.
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.Com. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(01), 96–106.
- Sibarani Tua Ganda Gary Choms, Armayanti Nelly, Irwansyah, Su. J. (2019). *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (J. SIMARMATA (ed.)).
- Siti Khoirotunnisa, & Bawani, I. (2021). HUBUNGAN STRATEGI MARKETING MIX SMP SUNAN GIRI MENGANTI GRESIK Siti Khoirotunnisa ' Imam Bawani PENDAHULUAN Dewasa ini , semua bangsa dihadapkan pada suatu persaingan , untuk itu semua bangsa harus memiliki daya tawar tinggi serta memiliki keunggulan yang. *Hubungan Strategi Marketing M*, 11, 94–110.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. In *Fkip Uhamka*. file:///C:/Users/Watashi/Downloads/promosi 2.pdf
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suppramaniam, S., Kularajasingam, J., & Sharmin, N. (2019). Factors influencing parents decision in selecting private schools in Chittagong city, Bangladesh. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 7(5), 318–330.
- Tengku, M. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Media SAINS INDONESIA.
- Thorpe, C., Yuill, C., Hobbs, M., Todd, M., Tomley, S., & Weeks, M. (2015). *The*

*Sociology Book.*

- Tijani, A. A. (2020). Teachers' Involvement in Decision Making and Job Performance in Secondary Schools in Kwara State, Nigeria. *Sosiohumanika*, 1–12. <http://journals.mindamas.com/index.php/sosiohumanika/article/view/1294>
- Tions, D., & Velopment, I. N. D. E. (2019). *Decentralized Decision-Making in Schools*.
- Wahyuddin, W. (2020). The effects of knowledge management on school performance among teachers in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(8), 356–368.
- Zeshasina Rosha, Linda Wati, S. D. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORANG TUA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH DASAR ISLAM AL-AZHAR 32 PADANG. *Apresiasi Ekonomi*.
- Gumilang, D. A., & Mulyati, S. (2019). *The influence of service quality, group references and facilities on school selecting decision*. *International Journal of Business Marketing and Management*, 4(9), 2456–4559.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah pada CV. Interhouse Design. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis*, 1(3), 376–381.
- Hasan, A. (2011). *Word of mouth marketing*. Yogyakarta: MEDPRESS.
- Julvirta, E., et al. (2021). *The Influence of Word of mouth and price towards the decision for attending college at school of tourism*. *Journal of Management*, 11(2), 320–325.
- Jusuf, M. (2013). *Sunset dan sunrise property*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- P., Rachman, et al. (2016). *Komunikasi word of mouth*. 285-295
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15) London
- Kurniawan, A., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif. In Philosophy of Science* (Vol. 4, Issue 4). Yogyakarta: PANDIVA BUKU.
- La Diadhan Hukama. (2019). Analisis bauran pemasaran dan faktor sosial. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(2), 1–13.
- Latief, R. (2018). *Word of mouth communication penjualan produk*. Surabaya
- Made, N., et al (2016). Pengaruh modal sendiri dan lokasi usaha terhadap

- pendapatan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan* • Agustus 2016, Vol. 9 No.(2), 142–150.
- Menhard. (2018). *The influence of motivation, socio economics, and location \on the interest and decision of students in continuing their studies To Universities / Colleges*. *Journal Management*, 36–43.
- Miftah dan Pangiuk, A. (2020). *Budaya bisnis muslim jambi dalam persektif kearifan lokal*. Malang: Ahlimedia Book.
- Mukmin, B. (2020). *Manajemen pemasaran jasa sekolah dasar terpadu*. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, 5(1), 97–112.
- Nurhayani Sunaryo, D. (2019). *Strategi pemasaran kontemporer*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Permana, G. P. L., & Parasari, A. A. A. I. (2019). *Pengaruh hedonic motivation, social influence, dan perceived enjoyment terhadap penggunaan marketplace pada umkm di Bali: Studi Kasus Pada Hipmi Provinsi Bali*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 90.
- Pianda, D. (2018). *Kinerja Guru*. Sukabumi CV Jejak.
- Prasetyo & Wahyuti, A. (2016). *Pengaruh strategi promosi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada kopiganes*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–17..
- Putrie, C. A. R. (2019). *Pengaruh dukungans orang tua, minat belajar dan prokrastinasi akademik terhadap hasil belajar siswa mata pelajaran ekonomi pada SMA negeri akreditasi A di kota Padang*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 19.
- Rahmat Abdul, K. S. (2017). *Kepemimpinan Pendidikan Dan Budaya Mutu*. Yogyakarta
- Ray, B. D. (2017). *A systematic review of the empirical research on selected aspects of homeschooling as a school choice*. *Journal of School Choice*, 11(4), 604–621.
- Razak, Z. (2017). *Perkembangan Teori Sosial Menyongsong Era Postmodernisme*. Makasar: CV Sah Media
- Rosmaniar, A. (2019). *Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan swasta di surabaya*. *Journal Kinerja*, 16(1), 22–33.
- Said, A. (2016). *Pengaruh Brand Image, Word of mouth, dan iklan terhadap Minat menabung di BMT Se-Kabupaten Demak*. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 318–333.
- Saleh, Yusuf, M. (2019). *Konsep dan strategi pemasaran*. Makasar: CV SAH

## MEDIA.

- Salim, S. dan Syahrin. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif (p. 174). Bandung: CITAPUSTAKA MEDIA.
- Sari, N., et all. (2017). Pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada toko online Bukalapak.Com. Jurnal Manajemen Magister, 03(01), 96–106.
- Setiadi, J. N. (2019). Perilaku Konsumen. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sibarani Tua Ganda Gary Choms, Armayanti Nelly, Irwansyah, Su. J. (2019). Dasar-Dasar Kewirausahaan.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. Jakarta: Fkip Uhamka.
- Sugianto, L. O. (2016). Pengaruh *institutional image* terhadap *students loyalty* melalui *word of mouth* di Unissula Semarang. 9(2), 323–336.
- Suharsaputra, U. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: Alfabeta
- Suppramaniam, et all (2019). *Factors influencing parents decision in selecting private schools in Chittagong city, Bangladesh*. International Journal of Recent Technology and Engineering, 7(5), 318–330.
- Suriyanto, N., & Muchtar, B. (2019). JAIPTKIN | Jurnal aplikasi IPTEK indonesia *analysis of factors influencing students choosing SMK* in Solok Selatan. 3(2), 73–79.
- Tengku, M. F. (2020). Manajemen Pemasaran. Bandung Media SAINS INDONESIA.
- Thorpe, et all. (2015). *The Sociology Book*.
- Tijani, A. A. (2020). *Teachers' involvement in decision making and job performance in secondary schools in Kwara State, Nigeria*. Sosiohumanika, 1–12.
- Tions, D., & Velopment, I. N. D. E. (2019). *Decentralized Decision-Making in Schools*.
- Titus, A. B., Dada, A. B., & Adu, E. O. (2019). *School location and gender as correlates of students' academic achievement in economics school location and gender as correlates of students' Academic Achievement in Economics*. December. 255-261
- Wahyuddin, W. (2020). *The effects of knowledge management on school performance among teachers in Indonesia*. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 11(8), 356–368.