

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017

SKRIPSI

**DELA AYU WULANDARI
1114000350**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA
2019**

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017

SKRIPSI

**DELA AYU WULANDARI
1114000350**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI
SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017

yang disusun untuk melengkapi sebagai persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 24 Februari 2019



DELA AYU WULANDARI

NPM 1114000350

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Nelli Novryani., SE., M.Si., Ak., CSP dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 24 Februari 2019

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Nelli Novryani, SE., M.Si., Ak.,

CSRS., CSRA., CSP



Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA




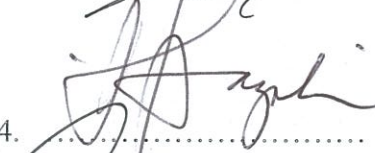
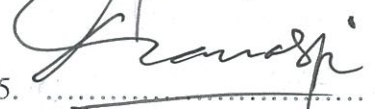
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 6 Maret 2019 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; Siti Almurni, SE., M.Ak
(Sekretaris Program Studi S-1 Akuntansi)
3.  ; Nelli Novyarni, SE., M.Si., Ak., CSRS., CSRA.,
CSP
(Pembimbing)
4.  ; Hamdani M. Syah, Drs., MBA., Ak., CA
(Anggota Penguji)
5.  ; Diana Suprianti, S.E., M.S.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji sukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada

1. Ibu Nelli Novryani, SE., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M.SC selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
5. Kepada PT Afindo Prima Utama tempat saya bekerja, yang memberikan dispensasi waktu selama saya kuliah sampai dengan pengerjaan skripsi ini.
6. Kepada kedua orangtua tercinta, Alm. Siswanto dan Alm. Sudarwanti semoga selalu mendapatkan tempat terindah disisi Allah SWT.
7. Kepada kakak tercinta Sri Lestari, Mujiyo, Dewi Ernawati dan Mbah Minah yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa yang tulus dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Kepada yang teristimewa Muhammad Ramadan Nurjaya yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa yang tulus dalam pengerjaan skripsi ini.

9. Kepada teman seperjuangan Riska Mayuni, yang saling memberikan semangat dan motivasi agar cepat lulus kuliah.
10. Kepada sahabat Hety, Imah, Ika, Rahma, Diah, Damay dan Isti yang selalu yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa yang tulus dalam pengerjaan skripsi ini. Dan kak Hera yang bersedia saya reportkan untuk menanyakan seputaran tentang skripsi.
11. Kepada teman sekelas Reguler Malam Paket D angkatan 2012, terimakasih telah menjadi teman saya dan menorehkan bagian paling seru dalam kehidupan saya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan / kelemahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 24 Februari 2019,

DELA AYU WULANDARI

NPM 1114000350

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dela Ayu Wulandari

NPM : 1114000350

Program Studi : S-1 Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti noneksklusif (*Non-exclusive Royalty - Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 Februari 2019

Yang menyatakan,

Dela Ayu Wulandari

<p>Dela Ayu Wulandari 1114000350 Program Studi S-1 Akuntansi</p>	<p>Dosen Pembimbing: Nelli Novryani, SE., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP</p>
<p>PENGARUH PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>, PROFITABILITAS DAN <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017</p>	
<p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>, Profitabilitas Dan <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017</p> <p>Penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan analisis kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metoda berbasis linier berganda dengan Eviews 10. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015 sampai dengan tahun 2017. Sampel ditentukan berdasarkan metode <i>purpose sampling</i>, dengan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan manufaktur sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 60 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda melalui situs resmi IDX: www.idx.co.id . pengujian hipotesis menggunakan uji t.</p> <p>Hasil penelitian membuktikan (1) <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017 (2) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017 (3) <i>Debt to Equity Ratio</i> tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017.</p>	
<p><i>Kata Kunci : Tanggungjawab sosial, profitabilitas, debt to equity ratio dan nilai perusahaan</i></p>	

Dela Ayu Wulandari 1114000350 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing: Nelli Novryani, SE., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP
---	--

**DISCLSURE *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITY
AND *DEBT TO EQUITY RATIO* ON CORPORATE VALUE IN
MANUFACTURING COMPANIES THAT LISTED IN INDONESIAN STOCK
EXCHANGE (IDX) FROM 2015 TO 2017.**

ABSTRAK

This study is aimed to test the effect of *Disclsure Corporate Social Responsibility*, Profitability and *Debt To Equity Ratio* On Corporate Value in manufacturing companies that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) From 2015 to 2017.

This research uses analysis quantitative approach, which is measured using multiple linear regression bassed method use Eviews 10. The population of the research is manufacturing companies that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) From 2015 to 2017. Sample was determined by purposive sampling method, and get 20 manufacturing companies. So, total observation in this research are 60 observation. The data used in this study are secondary data. Data was collected by *Indonesian Stock Exchange* (IDX) Official website : www.idx.co.id . Hypothesis testing are using t test.

The result are (1) *Disclsure Corporate Social Responsibility* (CSR) has no significantly ecect to Corporate Value in manufacturing companies that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) From 2015 to 2017. (2) Profitability has no significantly ecect to Corporate Value in manufacturing companies that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) From 2015 to 2017. (3) *Debt to Equity Ratio* has no significantly ecect to Corporate Value in manufacturing companies that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) From 2015 to 2017.

Keywords : corporate social responsibility, profitabilily, debt to equity ratio and corporate value

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PEENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	14

2.2.2 Pendekatan Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.2.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.2.4 Profitabilitas.....	18
2.2.5 <i>Debt to Equity Rasio</i>	19
2.2.6 Nilai Perusahaan	20
2.3 Pengaruh antar Variabel Penelitian.....	21
2.3.1 Pengaruh antara Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan ...	21
2.3.2 Pengaruh antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.3.3 Pengaruh antara <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap nilai perusahaan ...	23
2.3.4 Pengaruh antara Pengungkapan CSR, Profitabilitas dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
BAB III METODA PENELITIAN.....	27
3.1 Strategi Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3.1 Populasi Penelitian	27
3.3.2 Sampel Penelitian	28
3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data	30
3.4 Operasionalisasi Variabel	30
3.4.1 Variabel Dependen.....	30
3.4.2 Variabel Independen	31
3.5 Metoda Analisis Data.....	34
3.5.1 Statistik Deskriptif	35

3.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....	35
3.5.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	36
3.5.3.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM)	36
3.5.3.2 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	36
3.5.3.3 <i>Random Effect Model</i> (REM)	37
3.5.4 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	37
3.5.4.1 Uji <i>Chow</i>	37
3.5.4.2 Uji <i>Hausman</i>	38
3.5.4.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	38
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.5.1 Uji Normalitas.....	39
3.5.5.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.5.5.3 Uji Autokorelasi.....	40
3.5.5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.5.6 Uji Hipotesis	41
3.5.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	41
3.5.6.2 Uji Simultan (Uji F)	42
3.5.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN	43
4.1 Deskripsi Data.....	43
4.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
4.1.2 Profitabilitas	44
4.1.3 <i>Debt to Equity Ratio</i>	45

4.1.4 Nilai Perusahaan	47
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel	49
4.3.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM)	50
4.3.2 <i>Fixed Effec Model</i> (FEM)	51
4.3.3 <i>Random Effect Model</i> (REM)	53
4.4 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
4.4.1 Uji <i>Chow</i>	54
4.4.2 Uji <i>Hausman</i>	56
4.4.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (Uji LM)	58
4.5 Uji Asumsi Klasik	59
4.5.1 Uji Normalitas	60
4.5.2 Uji Multikorealitas	60
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.5.4 Uji Autokorelasi	62
4.6 Uji Hipotesis	64
4.6.1 Uji Parsial (Uji t)	64
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	66
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.7 Interpretasi Hasil Penelitian	69
4.7.1 Pengaruh antara Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan .	69
4.7.2 Pengaruh antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	70
4.7.3 Pengaruh antara <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	70

4.7.4 Pengaruh antara Pengungkapan CSR, Profitabilitas dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	72
DAFTAR REFERENSI.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel	28
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel Penelitian	29
Tabel 3.3 Indikator Indeks GRI G.4	32
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
Tabel 4.2 Profitabilitas	44
Tabel 4.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	45
Tabel 4.4 Nilai Perusahaan	47
Tabel 4.5 Statistika Deskriptif	48
Tabel 4.6 Hasil Regresi Model <i>Common Effect</i>	50
Tabel 4.7 Hasil Regresi Model <i>Fixed Effect Model</i>	51
Tabel 4.8 Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i> (REM)	53
Tabel 4.9 Hasil <i>Uji Chow</i>	55
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Hausman</i>	56
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (Uji LM)	58
Tabel 4.12 Uji Multikorealitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (<i>Fixed Effect Model</i>)	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F) (<i>Fixed Effect Model</i>)	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) (<i>Fixed Effect Model</i>)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel Penelitian.....	76
Lampiran 2 Indeks Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI G.4.....	77
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan	87
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel Pengungkapan CSR	88
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas	91
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i>	92
Surat Keterangan Riset	93
Daftar Riwayat Hidup	94