

**PENGARUH PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME,  
PAJAK RESTORAN DAN PAJAK HIBURAN  
TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH PADA  
BADAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH  
PROVINSI DKI JAKARTA (PERIODE 2012-2017)**

**SKRIPSI**

**DEFI NURYANTI**

**1114000015**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME,  
PAJAK RESTORAN DAN PAJAK HIBURAN  
TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH PADA  
BADAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH  
PROVINSI DKI JAKARTA (PERIODE 2012-2017)**

**SKRIPSI**

**DEFI NURYANTI**

**1114000015**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA**

**2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME, PAJAK RESTORAN  
DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH  
PADA BADAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH PROVINSI DKI  
JAKARTA (PERIODE 2012-2017)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 19 Februari 2019



**Defi Nuryanti**

**NPM 1114000015**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

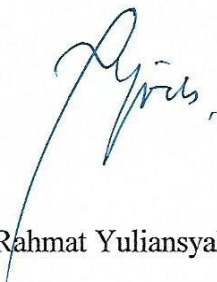
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME, PAJAK RESTORAN  
DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH  
PADA BADAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH PROVINSI DKI  
JAKARTA (PERIODE 2012-2017)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Rahmat Yuliansyah, SE, M.Ak, Ak, CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 19 Februari 2019

Pembimbing,



Rahmat Yuliansyah, SE, M.Ak, Ak, CA

Kepala Program S-1 Akuntansi,



Lies Zulfiati, DR, SE, Msi, Ak, CA

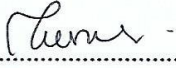


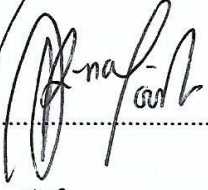

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME, PAJAK RESTORAN  
DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH  
PADA BADAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH PROVINSI DKI  
JAKARTA (PERIODE 2012-2017)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 6 Maret 2019 dengan nilai A.

### Panitia Ujian Skripsi

1.  ..... ; Lies Zulfiati, DR, SE, Msi, Ak, CA  
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  ..... ; Siti Almurni, SE., M.Ak  
(Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi)
3.  ..... ; Rahmat Yuliansyah, SE, M.Ak, Ak, CA  
(Pembimbing)
4.  ..... ; Erna Lovita, SE., Ak, M.Si, CSRS, CSRA  
(Anggota Penguji)
5.  ..... ; Tutty Nuryati, SE., M.Ak  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

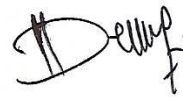
Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Rahmat Yuliansyah, SE, M.Ak, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Lies Zulfiati, DR, SE, Msi, Ak, CA selaku Kepala Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Bapak Roy selaku petugas di Badan Pajak dan Retribusi Daerah bagian Bidang Teknologi Informasi yang telah membantu saya untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Jefri selaku petugas di Badan Pajak dan Retribusi Daerah bagian Bidang Perencanaan dan Pengembangan Pajak Daerah yang telah membantu saya untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Nurochmah selaku Orang Tua saya yang selalu mendoakan yang terbaik untuk kesuksesan saya, dan memberikan saya banyak cinta dari kecil hingga sekarang.
8. Jujum Jumhana selaku suami saya yang selalu mendoakan dan memberikan banyak cinta dan kasih sayang serta menjadi motivasi saya untuk maju dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Yanda Eka Agustina selaku teman angkatan di STEI yang selalu memberikan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
10. Dian, Desi dan Choirul selaku teman angkatan di STEI yang selalu membantu dan menjadi teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman STEI angkatan 2014 yang memberikan bantuan dan dukungannya.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelamahan, untuk itu penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 19 Februari 2019



**Defi Nuryanti**

NPM 1114000015



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Defi Nuryanti  
NPM : 1114000015  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME, PAJAK RESTORAN  
DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH  
PADA BADAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH PROVINSI DKI  
JAKARTA (PERIODE 2012-2017)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat Di : Jakarta  
Pada Tanggal : 19 Februari 2019

Yang Menyatakan



Defi Nuryanti



Defi Nuryanti

Dosen Pembimbing :

NPM : 1114000015

Rahmat Yuliansyah, SE, M.Ak, Ak, CA

Program Studi S-1 Akuntansi

**PENGARUH PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME, PAJAK RESTORAN  
DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH  
PADA BADAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH PROVINSI DKI  
JAKARTA (PERIODE 2012-2017)**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh pajak reklame, pajak restoran dan pajak hiburan terhadap penerimaan pajak daerah di DKI Jakarta tahun anggaran 2012-2017.

Penelitian ini dilakukan di Badan Pajak dan Retribusi Daerah Provinsi DKI Jakarta yang berlokasi di Jl. Abdul Muis No.66 Jakarta Pusat. Sampel dalam penelitian ini adalah jumlah pajak reklame, pajak restoran dan pajak hiburan dari tahun 2012-2017. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi liner berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pajak Reklame berpengaruh positif terhadap Penerimaan Pajak Daerah dengan nilai signifikan 0,000, Pajak Restoran berpengaruh positif terhadap Penerimaan Pajak Daerah dengan nilai signifikansi 0,046 , Pajak Hiburan berpengaruh negatif terhadap Penerimaan Pajak Daerah dengan nilai signifikan 0,482, dan secara simultan Pajak Reklame, Pajak Restoran dan Pajak hiburan berpengaruh terhadap Penerimaan Pajak Daerah dengan nilai signifikan 0,000.

*Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Daerah*

Defi Nuryanti NPM : 1114000015 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Rahmat Yuliansyah, SE, M.Ak, Ak, CA
--	---

***THE EFFECT OF CLOSED TAX LEARNING, ENTERTAINMENT RESTAURANT AND TAX TAX ON ADMISSION OF REGIONAL TAXES IN TAX AND RETRIBUTION REGIONS OF THE DKI JAKARTA PROVINCE (2012-2017 PERIOD)***

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to examine the effect of advertisement tax, restaurant tax and entertainment tax on local tax revenues in DKI Jakarta for the 2012-2017 fiscal year.*

*This research was carried out in the Regional Tax and Retribution Agency of DKI Jakarta Province which was conducted at Jl. Abdul Muis No.66 Jakarta Pusat. The sample in this study was the amount of advertisement tax, restaurant tax and shopping tax in 2012-2017. This type of research is a case study with data collection techniques in the form of documentation. In this study using secondary data. The method of analysis of this study uses multiple regression.*

*The results of this study indicate that the Tax Announcement is positive towards Regional Tax Revenue with a significant value of 0.000, Restaurant Tax has a positive effect on Regional Tax Revenue with a significance value of 0.046, Entertainment Tax negatively affecting Regional Tax Revenues with a significant value of 0.482, and simultaneous Advertising Tax, Restaurant Tax and Tax calculated on Regional Tax Revenue with a significant value of 0,000.*

*Keyword : Advertisement Tax, Restaurant Tax, Entertainment Tax, Regional Tax*

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Perpajakan .....	10
2.2.1.1 Pengertian Pajak.....	10
2.2.1.2 Jenis Pajak.....	11
2.2.1.3 Tata Cara Pemungutan Pajak .....	12
2.2.2 Sumber Pendapatan Daerah.....	14
2.2.3 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	16
2.2.3.1 Pengertian PAD.....	16
2.2.3.2 Pajak Daerah dan Jenis Pajak.....	16
2.2.3.3 Tarif Pajak Daerah .....	19
2.2.4 Pajak Reklame .....	19

2.2.4.1	Pengertian Pajak Reklame .....	19
2.2.4.2	Objek Pajak Reklame.....	20
2.2.4.3	Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame.....	21
2.2.4.4	Sistem Pemungutan Pajak Reklame.....	22
2.2.4.5	Tarif Pajak Reklame.....	22
2.2.5	Pajak Restoran .....	24
2.2.5.1	Pengertian Pajak Restoran .....	24
2.2.5.2	Objek Pajak Restoran.....	25
2.2.5.3	Subjek Pajak dan Wajib Pajak Restoran.....	25
2.2.5.4	Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Restoran .....	26
2.2.5.5	Tata Cara Pembayaran Pajak Restoran .....	26
2.2.6	Pajak Hiburan .....	26
2.2.6.1	Pengertian Pajak Hiburan.....	26
2.2.6.2	Objek Pajak Hiburan.....	26
2.2.6.3	Subjek Pajak dan Wajib Pajak Hiburan .....	27
2.2.6.4	Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Hiburan .....	27
2.3	Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	29
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	29
2.5	Kerangka Konseptual Penelitian .....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1	Strategi Penelitian.....	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1	Populasi Penelitian .....	31
3.2.2	Sampel Penelitian .....	31
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data .....	32
3.3.1	Data.....	32
3.3.2	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4	Operasional Variabel .....	33
3.5	Metode Analisis Data .....	34
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	35

3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	35
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	36
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	36
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.3.1 Uji Parsial (t-test).....	37
3.5.3.2 Uji Simultan (F-test).....	37
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	37
3.6 Model Pengujian Hipotesis.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Badan Pajak dan Retribusi Daerah.....	39
4.1.1 Sejarah Singkat.....	39
4.1.2 Visi dan Misi.....	40
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi.....	40
4.1.4 Struktur Organisasi.....	42
4.2 Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta.....	43
4.3 Penerimaan Pajak Restoran Provinsi DKI Jakarta.....	44
4.4 Penerimaan Pajak Hiburan Provinsi DKI Jakarta.....	45
4.5 Penerimaan Pajak Daerah Provinsi DKI Jakarta.....	45
4.6 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.7 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.7.1 Uji Asumsi Normalitas.....	47
4.7.2 Uji Multikolonieritas.....	49
4.7.3 Uji Autokorelasi.....	49
4.7.4 Uji Heterokedastisitas.....	50
4.8 Analisis Regresi.....	51
4.9 Pengujian Hipotesis.....	52
4.9.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	52
4.9.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	53
4.9.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	54
4.10 Pembahasan.....	54
4.10.1 Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah.....	54

4.10.2 Pengaruh Pajak Restoran Terhadap Penerimaan Pajak Daerah .....	55
4.10.3 Pengaruh Pajak Hiburan Terhadap Penerimaan Pajak Daerah .....	56
4.10.4 Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Restoran dan Pajak Hiburan Terhadap Penerimaan Pajak Daerah .....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran .....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .....	60
DAFTAR REFERENSI .....	61
LAMPIRAN .....	64

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	Hasil Perhitungan Nilai Sewa Reklame (NSR) Non Produk.....	23
<b>Tabel 2.2</b>	Hasil Perhitungan Nilai Sewa Reklame (NSR) Produk.....	23
<b>Tabel 4.1</b>	Target dan Realisasi Pajak Reklame .....	43
<b>Tabel 4.2</b>	Target dan Realisasi Pajak Restoran .....	44
<b>Tabel 4.3</b>	Target dan Realisasi Pajak Hiburan .....	45
<b>Tabel 4.4</b>	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Daerah .....	46
<b>Tabel 4.5</b>	Uji Statistik Deskriptif .....	46
<b>Tabel 4.6</b>	Hasil Uji Normalitas .....	48
<b>Tabel 4.7</b>	Hasil Uji Multikolonieritas .....	49
<b>Tabel 4.8</b>	Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson .....	49
<b>Tabel 4.9</b>	Hasil Uji Regresi Berganda .....	51
<b>Tabel 4.10</b>	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	52
<b>Tabel 4.11</b>	Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F) .....	53
<b>Tabel 4.12</b>	Koefisien Determinasi .....	54



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b>	Struktur Organisasi BPRD .....	43
<b>Gambar 4.2</b>	Uji Normalitas Grafik.....	48
<b>Gambar 4.3</b>	Uji Heterokedastisitas.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Data Penerimaan Pajak Restoran, reklame, hiburan dan Pajak Daerah .....	64
<b>Lampiran 2.</b> SPSS Output .....	67
<b>Lampiran 3.</b> Surat Izin Riset ke PTSP.....	71
<b>Lampiran 4.</b> Surat Izin Riset ke BPRD .....	72
<b>Lampiran 5.</b> Surat Izin Riset dan Penelitian Dari PTSP .....	73
<b>Lampiran 6.</b> Surat Izin Riset dan Penelitian Dari BPRD .....	74
<b>Lampiran 7.</b> Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	75