

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEBIJAKAN  
DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

**SKRIPSI**

**SARAH SEFTIARA  
11150600389**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2016-2018**

**SKRIPSI**

**SARAH SEFTIARA  
11150600389**



**SKRIPS INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2016-2018**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi Lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 16 September 2019



**SARAH SEFTIARA**  
NPM 11150600389

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2016-2018**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Uun Sunarsih, SE, M.Si, SCRS CSRA Dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 16 September 2019

Pembimbing

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Uun Sunarsih, SE, M.Si, SCRS CSRA



Siti Almurni S.E.,M.AK,CAP,CAAT



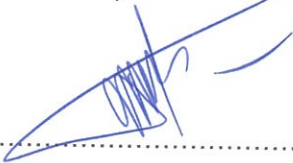

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2016-2018**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 19 September 2019 dengan nilai A-.

### Panitia Ujian Skripsi

1.  .....; Siti Almurni S.E., M.Ak  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  .....; Uun Sunarsih, SE, M.Si, SCRS CSRA  
(Pembimbing)
3.  .....; Said Khaerul Wasif, SE, Ak, M.Ak, CA  
(Penguji 1)
4.  .....; Erizal Azhar, SE, MBA  
(Penguji 2)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Drs, Ridwan Marongrong M.Sc, selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
2. Ibu Siti Almurni S.E., M.Ak, selaku Kepala Program Studi Stara-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Ibu dan Bapak penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk proses sidang skripsi. Terima kasi untuk saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Ibu Uun Sunarsih, SE, M.Si, SCRS CSRA, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan masalah skripsi ini.
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulis skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua tercinta alm. Bapak Abdul Rohim dan Ibu Salamah yang telah mencurahkan kasih sayang, perhatian, semangat serta dukungan moral-material dengan penuh keikhlasan. Tidak lupa kepada saudara kandung yaitu M. alviansyah, Faisal, Farhan dan Amelya yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang membangkitkan terus berjuang.
7. Teman-Teman seperjuangan S1-Akutansi angkatan 2015 yang telah memberikan dukungannya, memberikan rasa kekeluargaan dan motivasi semasa perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam meyelesaikan penulisan skripsi ini tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak pembaca dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 16 September 2019

**SARAH SEFTIARA**  
NPM 11150600389

# **HALAMAN PENYERTAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI INI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sarah Seftiara  
NPM : 11150600389  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

## **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :  
Pada Tanggal :

Yang menyatakan,

Sarah Seftiara



Sarah Seftiara  
11150600389  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Uun Sunarsih, SE, M.Si, SCRS CSRA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2016-2018**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah : (1) pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ; (2) pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ; (3) pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan ; (4) pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metoda regresi data panel dengan bantuan software Eviews 10. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016 sampai tahun 2018 sebanyak 22 perusahaan. Sampel yang ditentukan berdasarkan metoda purposive sampling, dengan jumlah sampel 14 perusahaan, sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 42 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa sekunder yang diperoleh dengan cara mengunduh laporan keuangan dan *annual report* pada website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Pengujian Hipotesis dengan menggunakan uji t.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.; (2) Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.; (3) Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan ; (4) Kebijakan Deviden (DPR) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

***Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas (ROE), Leverage, Kebijakan Deviden, Nilai Perusahaan***

Sarah Seftiara  
11150600389  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Uun Sunarsih, SE, M.Si, SCRS CSRA

***THE AFFECTING OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE  
AND DEVIDENT POLICY ON CORPORATE VALUE IN COMPANY  
MANUFACTURING COMPANIES OF FOOD AND BEVERAGE  
SECTORS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE  
PERIOD 2016-2018***

***ABSTRACT***

*This study aims to examine whether: (1) the effect of company size on firm value; (2) the effect of profitability on company value; (3) the effect of Leverage on Company Value; (4) the effect of the Dividend Policy on Company Value.*

*This research uses a descriptive quantitative research approach, measured using panel data regression method with the help of Eviews 10. The population of this research is the food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016 to 2018 as many as 22 company. The sample is determined based on purposive sampling method, with a sample of 14 companies, so that the total observation in this study was 42 observations. The data used in this study are secondary obtained by downloading financial reports and annual reports on the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Hypothesis testing using t test.*

*The results of the study prove that (1) firm size has a negative effect on firm value; (2) Profitability (ROE) has no effect on Company Value; (3) Leverage has no effect on firm value; (4) Dividend Policy (DPR) does not affect Company Value*

***Kata Kunci: Firm size, Profitability (ROE), Leverage, Dividend Policy (DPR),  
The Value of Company***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PANITIA PENGUJI SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Landasan Teori .....	12
2.2.1. Nilai Perusahaan .....	12
2.2.2. Ukuran Perusahaan .....	14
2.2.3. <i>Leverage</i> .....	14
2.2.4. Profitabilitas .....	15
2.2.5. Kebijakan Deviden .....	17
2.3. Hubungan antar Variable .....	18
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	18

2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	19
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan .....	19
2.3.4. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian .....	21
2.4.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	21
 <b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	 <b>22</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	22
3.2. Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1. Populasi Penelitian .....	22
3.2.2. Sample Penelitian .....	24
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	25
3.3.1. Data Penelitian .....	25
3.3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	25
3.4. Operasionalisasi Variable .....	25
3.4.1. Ukuran Perusahaan .....	25
3.4.2. Profitabilitas (ROE) .....	27
3.4.3. <i>Leverage</i> .....	2
3.4.4. <i>Dividend Pay Out Ratio</i> .....	27
3.5. Metoda Analisis Data .....	30
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	30
3.5.2. Analisis Regresi Berganda Model Panel Data .....	31
3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....	31
3.5.3.1. Uji Normalitas .....	32
3.5.3.2. Uji Multikolonieritas .....	32
3.5.3.3. Uji Heterokedastisitas .....	33
3.5.3.4. Uji Autokorelasi .....	33
3.5.4. Estimasi Regresi Data Panel .....	31
3.5.3.1. <i>Common Effect Model (CEM)</i> .....	34
3.5.3.2. <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	34

3.5.3.3. <i>Random Effect Model (REM)</i> .....	35
3.5.5. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	35
3.5.5.1. Uji Chow .....	35
3.5.5.2. Uji Hausman .....	36
3.5.6. Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.6.1. Uji Statistik t (test) .....	36
3.5.6.2. Uji Statistik F (F-test) .....	36
3.5.6.3. Koefisien Determinasi.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	47
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	50
4.2.2.2. Uji Multikolonieritas.....	51
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.2.3. Metoda Analisis Regresi Data Panel .....	52
4.2.3.1. <i>Common Effect Model (CEM)</i> .....	53
4.2.3.2. <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	54
4.2.3.3. <i>Random Effect Model (REM)</i> .....	55
4.2.4. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	56
4.2.4.1. Uji <i>Chow</i> .....	57
4.2.4.2. Uji <i>Hausman</i> .....	57
4.2.5. Reregresi Data Panel .....	57
4.3. Regresi Data Panel dengan <i>Model Fixed Effect</i> .....	58
4.3.1. Pengujian Hipotesis .....	60
4.3.2. Uji Statistik t (Parsial) .....	60
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.3.4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
4.4.1. Rasio Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	63

	<b>Halaman</b>
4.4.2. Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.4.3. Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.4. Rasio Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1. Simpulan .....	67
5.2. Saran .....	68
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .....	68
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang dijadikan Populasi .....	23
<b>Tabel 3.2.</b> Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang dijadikan Sampel .....	24
<b>Tabel 3.3.</b> Operasionalisasi Variabel Independen (X) .....	29
<b>Tabel 3.4.</b> Operasionalisasi Variabel Dependen (Y) .....	29
<b>Tabel 4.1.</b> Statistik Deskriptif .....	48
<b>Tabel 4.2.</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
<b>Tabel 4.3.</b> Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
<b>Tabel 4.4.</b> Hasil regresi <i>Model Common Effect</i> .....	53
<b>Tabel 4.5.</b> Hasil regresi Model <i>Fixed Effect</i> .....	54
<b>Tabel 4.6.</b> Hasil Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i> .....	55
<b>Tabel 4.7.</b> Rangkuman Hasil Uji <i>Chow</i> .....	57
<b>Tabel 4.8.</b> Rangkuman Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	58
<b>Tabel 4.9.</b> Hasil Uji Regresi dengan Model <i>Fixed Effect</i> .....	59
<b>Tabel 4.10.</b> Hasil $t_{tabel}$ .....	60
<b>Tabel 4.11.</b> Rangkuman Hasil Uji t .....	61
<b>Tabel 4.12.</b> Hasil Uji F.....	62

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Pemikiran Teoritis Hubungan antara Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	21
<b>Gambar 4.1.</b> Hasil Uji Normalitas <i>Jarque – Bera</i> .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Data Variable Penelitian .....	71
<b>Lampiran 2.</b> Hasil Output Eviews .....	72
<b>Lampiran 3.</b> Surat Keterangan Riset.....	79
<b>Lampiran 4.</b> Daftar Riwayat Hidup .....	80