

DAFTAR PUSTAKA

- Arofatu Zahro, W. (2017). *No Title. 01*.
- Ayuningtyas, L. (2019). pengaruh harga, promosi, merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jilbab elzatta diroyal plaza surabaya. *Pengaruh Harga, Promosi, Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Elzatta Diroyal Plaza Surabaya*.
- Dharma, N. P. S. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2015). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Globalisasi dapat memberikan suatu peluang maupun ancaman bagi merek yang kompetitif di pasar global*. 4(10), 3228–3255.
- Fianto, A. Y. A. (2020). The Antecedents of Purchase Decision for Hijab Fashion Products. *Manajemen*, 12(1), 154–165.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN%0AThe>
- Hakim, R. H. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Go-Ride di Kota Bandung)*. 6, 1–10.
- Harga, P., Kualitas, D. A. N., Terhadap, P., Si, M., Manajemen, P., Bangsa, U. P., Pembelian, K., Kualitas, D., Produk, K., Harga, K. K., Produk, K., & Pembelian, K. (n.d.). *ELZATTA DI CIKARANG Elzatta sudah hampir dikenal semua masyarakat namun banyaknya persaingan fashion jilbab akan menjadi tantangan buat Elzatta untuk menciptakan produk terbaru atas permintaan konsumen yang menjadi khas berbeda dari merek jilbab lainnya . Dalam keputusan pembelian*. 1–9.
- Indrawati, D., & Kunci, K. (2015). *PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB “ ZOYA . ”* 302–319.
- Jefryansyah, J., & Muhajirin, M. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 85–94.
<https://doi.org/10.30812/target.v2i1.703>
- Restuti, E. A. S. S., & Noviasari, H. (2015). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pembelian dan Kepuasan Konsumen Rabbani di Pekanbaru*. 2(2), 1–12. <https://media.neliti.com/media/publications/125589-ID-analisis-dampak-pemekaran-daerah-ditinja.pdf>
- Revita Ela, M. L. D., Frimayasa, A., & Kurniawan, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Managerial - Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(1), 10–10.
<http://journal.stie-kusumanegara.ac.id/index.php/managerial/article/view/23>
- Rizan, M., Handayani, K. L., & RP, A. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan

Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 457–478. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.07>

Santi, R. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Merek Rabbani di Kota Kebumen*. 1–8.

Setyaningsih, D. K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma' had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business, and Engineering (JEBE)*, 1(2), 311–318.

Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(1), 68–82. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i1.16>

Lampiran 1 Daftar Kuesioner

Jakarta, 28 Juni 2021

Kepada Yth.

Konsumen Fashion Muslim Rabbani,

Dengan Hormat,

Bersama ini saya:

Nama : Puspitasari

Npk : 21170000052

Program Studi : S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya lakukan untuk menyelesaikan skripsi yang menjadi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan judul **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim**. Saya meminta bantuan dari para responden untuk mengisi dan melengkapi kuesioner ini.

Penelitian ini bertujuan untuk kepentingan akademis sehingga semua data yang terkumpul hasilnya akan diterima sebagaimana kenyataannya. Untuk itu, dalam memberikan jawaban diharapkan sesuai dengan kondisi atau keadaan yang sebenarnya. Mohon agar mengisi kuisoner ini secara lengkap.

Saya memberikan keyakinan bahwa identitas Bapak/Ibu/Saudara sangat kami rahasiakan dari siapapun.

Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Puspitasari

KUESIONER PENELITIAN

I. Identitas Responden

No	Nama *boleh diisi dengan inisial*
1	Jenis Kelamin	() Laki-laki () Perempuan
2	Usia	() < 20 Tahun () 21 – 25 Tahun () 26 – 30 Tahun () > 30 Tahun
3	Pendidikan	() SMA/Sederajat () D3 () S1 () S2 () Yang lain:
4	Pekerjaan	() Pelajar () Mahasiswa () Pegawai Swasta () Pegawai Negeri () Yang lain:

II. Apakah Anda Konsumen Tetap Fashion Muslim Rabbani?

() Ya () Tidak

Petunjuk Pengisian

Bapak/Ibu/Saudara diminta memberikan **ceklis (√)** pada kolom **YA/TIDAK** sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Saudara rasakan.

Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai pada kolom jawaban dengan pilihan sebagai berikut:

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

Demikian, atas partisipasinya diucapkan banyak terima kasih

CITRA MEREK (X1)						
No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Indikator : Kekuatan Asosiasi Merek						
1	Busana muslim rabbani selalu update produk sesuai kebutuhan konsumen					
Indikator : Keuntungan Asosiasi Merek						
2	Busana muslim rabbani memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitas produk					
Indikator: Keunikan Asosiasi Merek						
3	Busana muslim rabbani memiliki banyak model dan pilihan warna					
KUALITAS PRODUK (X2)						
Indikator : Kinerja (<i>Performance</i>)						
1	Bahan busana muslim rabbani yang digunakan membuat nyaman saat aktivitas sehari-hari					
Indikator : Tampilan (<i>Features</i>)						
2	Bentuk dan model busana muslim rabbani memiliki model yang beragam dan menarik					
Indikator : Kesesuaian (<i>Conformance</i>)						
3	Kesesuaian kualitas produk busana muslim rabbani sesuai dengan harapan konsumen					
Indikator : Daya Tahan (<i>Durability</i>)						
4	Warna busana muslim rabbani yang digunakan tidak mudah luntur					
Indikator : Keindahan (<i>Aesthetic</i>)						
5	Model-model busana muslim rabbani sesuai dengan selera saya					
Indikator : Kualitas yang dipersepsikan (<i>Perceived Quality</i>)						
6	Busana muslim rabbani mempunyai kualitas kain yang bagus					
KEPERCAYAAN (X2)						
Indikator : Kesungguhan (<i>Benevolence</i>)						
1	Saya percaya bahwa karyawan busana muslim rabbani dapat melayani konsumen sesuai dengan yang saya harapkan					
Indikator : Kemampuan (<i>Ability</i>)						
2	Saya bersedia membayar sesuai dengan harga yang dicatumkan					
Indikator : Integritas (<i>Integrity</i>)						
3	Saya percaya produk yang dijual di busana muslim rabbani apabila cacat dapat dikembalikan					

Indikator : Kemauan Untuk Bergantung (<i>Willingness to Depend</i>)					
4	Saya rela menerima resiko yang terjadi pada produk yang sudah dibeli				

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)			
No	Pernyataan	Nilai	
		SS	TS
Indikator : Keputusan Pembelian			
1	Semua produk busana muslim rabbani apakah sesuai dan membuat anda harus membeli salah satu produknya?		

Lampiran 2 Identitas Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Apakah anda konsumen tetap Fashion MuslimRabbani
1	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
2	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	D3	Pegawai Swasta	TIDAK
3	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
4	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	YA
5	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	D3	Pegawai Swasta	TIDAK
6	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
7	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
8	Laki-laki	26 tahun - 30 taun	S1	Pegawai Swasta	TIDAK
9	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
10	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
11	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	YA
12	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
13	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	D3	Mahasiswa	YA
14	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
15	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	TIDAK
16	Perempuan	> 30 tahun	S2	Dosen	YA
17	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
18	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
19	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	YA
20	Perempuan	26 tahun - 30 taun	S1	Pegawai Swasta	TIDAK
21	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
22	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
23	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
24	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK

(Lanjutan Lampiran 2)

25	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
26	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	YA
27	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	TIDAK
28	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	YA
29	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
30	Perempuan	< 20 Tahun	S1	Mahasiswa	TIDAK
31	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	TIDAK
32	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	YA
33	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
34	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
35	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK

36	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
37	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	YA
38	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	D3	Pegawai Swasta	TIDAK
39	Perempuan	< 20 Tahun	S1	Mahasiswa	YA
40	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
41	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	YA
42	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
43	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
44	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	TIDAK
45	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
46	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	TIDAK
47	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	D3	Mahasiswa	YA
48	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	TIDAK
49	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
50	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	YA
51	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
52	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Tenaga Kependidikan	TIDAK
53	Laki-laki	26 tahun - 30 taun	D3	Pegawai Swasta	TIDAK
54	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Pegawai Swasta	TIDAK
55	Perempuan	26 tahun - 30 taun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	TIDAK
56	Perempuan	< 20 Tahun	S1	Mahasiswa	YA
57	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	S2	Pegawai Swasta	TIDAK
58	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
59	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	TIDAK
60	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	S1	Pegawai Swasta	YA
61	Perempuan	> 30 tahun	S1	Guru	TIDAK
62	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	TIDAK
63	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
64	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA

(Lanjutan Lampiran 2)

65	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	TIDAK
66	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	YA
67	Perempuan	21 tahun - 25 tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	YA
68	Perempuan	< 20 Tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	TIDAK
69	Perempuan	< 20 Tahun	S1	Mahasiswa	TIDAK
70	Laki-laki	21 tahun - 25 tahun	S1	Mahasiswa	TIDAK

Lampiran 3 Jawaban Responden Terhadap Kuesioner Persepsi (X)

No	Butir Pertanyaan															
	CM1	CM2	CM3	Σ	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Σ	KY1	KY2	KY3	KY4	Σ
1	4	4	5	13	5	2	5	5	5	5	27	5	2	2	5	14
2	3	4	5	12	4	3	2	4	4	5	22	2	4	2	4	12
3	4	2	4	10	5	4	5	5	4	4	27	2	5	5	4	16
4	2	5	4	11	5	4	5	5	5	2	26	4	5	2	5	16
5	4	5	5	14	2	2	4	5	2	2	17	5	4	4	2	15
6	3	4	5	12	4	3	4	4	5	2	22	5	5	5	5	20
7	4	4	4	12	2	4	5	3	4	4	22	5	2	4	2	13
8	5	2	2	9	5	4	4	2	5	5	25	5	2	5	2	14
9	3	5	4	12	3	2	4	5	3	4	21	4	5	5	4	18
10	4	4	5	13	2	4	4	4	2	4	20	2	5	3	2	12
11	4	2	5	11	2	4	4	2	5	5	22	4	5	4	4	17
12	2	2	4	8	4	4	2	4	5	2	21	5	5	5	5	20
13	4	4	2	10	1	4	4	4	2	5	20	4	4	5	5	18
14	5	2	3	10	5	5	5	5	2	5	27	5	2	5	5	17
15	2	5	2	9	4	2	4	4	4	5	23	4	5	5	2	16
16	4	2	5	11	2	5	4	4	4	4	23	5	4	2	4	15
17	2	2	5	9	4	2	4	4	4	4	22	4	5	4	5	18
18	5	4	4	13	2	4	2	4	4	3	19	3	4	5	5	17
19	1	4	4	9	2	3	4	4	4	4	21	4	2	4	4	14
20	4	2	3	9	4	4	2	3	3	4	20	4	4	4	4	16
21	2	5	5	12	5	4	4	4	4	3	24	5	5	5	5	20
22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	20
23	4	4	4	12	5	3	4	5	3	4	24	4	4	4	4	16
24	5	4	5	14	2	5	2	2	5	5	21	5	4	5	5	19
25	1	4	5	10	4	5	4	2	2	5	22	4	4	5	5	18
26	4	5	5	14	4	2	2	4	2	2	16	5	5	5	5	20
27	1	5	5	11	2	5	5	2	5	5	24	5	5	5	5	20
28	4	4	4	12	4	4	4	2	4	4	22	4	2	4	4	14
29	4	1	5	10	3	5	4	3	3	4	22	5	2	3	3	13

(Lanjutan Lampiran 3)

30	5	5	4	14	5	5	5	2	5	5	27	5	5	2	5	17
31	5	5	5	15	2	5	5	2	2	1	17	5	5	5	5	20
32	4	4	4	12	5	2	2	4	4	5	22	2	4	5	4	15
33	2	1	5	8	4	2	4	4	5	5	24	2	5	5	5	17
34	4	5	4	13	4	2	4	4	5	4	23	2	4	2	4	12
35	4	2	4	10	5	5	2	4	3	4	23	3	2	3	3	11

36	5	4	3	12	5	3	4	5	3	5	25	4	5	2	5	16
37	1	4	4	9	4	4	2	3	4	4	21	4	4	4	5	17
38	4	4	1	9	3	4	2	3	4	3	19	5	4	5	5	19
39	5	1	5	11	1	3	2	5	5	5	21	5	2	5	5	17
40	5	4	4	13	5	4	4	5	4	5	27	4	4	5	4	17
41	4	5	5	14	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	5	17
42	5	2	5	12	2	4	4	3	4	4	21	4	4	5	4	17
43	4	4	5	13	2	4	3	4	3	2	18	4	4	4	5	17
44	4	5	5	14	5	3	4	4	3	4	23	3	3	4	3	13
45	3	4	5	12	4	3	4	5	2	2	20	5	5	5	5	20
46	4	2	4	10	4	4	5	3	3	4	23	4	4	5	4	17
47	5	5	1	11	5	3	5	3	5	5	26	5	4	5	5	19
48	4	4	5	13	4	2	4	2	4	4	20	4	4	4	4	16
49	2	4	4	10	4	3	4	2	3	4	20	4	4	4	4	16
50	2	5	4	11	3	3	5	5	5	5	26	5	5	2	5	17
51	2	5	5	12	5	5	2	4	2	5	23	5	5	5	5	20
52	5	4	5	14	3	2	3	3	3	3	17	3	4	5	5	17
53	4	5	5	14	4	4	5	5	4	1	23	4	5	4	4	17
54	4	4	4	12	3	4	3	4	3	1	18	4	5	5	4	18
55	5	2	5	12	5	2	5	4	5	5	26	5	4	5	5	19
56	2	5	5	12	3	5	4	5	5	5	27	4	5	4	4	17
57	2	5	5	12	2	3	4	3	4	4	20	4	4	4	3	15
58	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
59	2	5	4	11	4	4	2	4	4	5	23	4	5	4	5	18
60	5	4	5	14	5	4	4	3	2	4	22	4	4	5	2	15
61	4	5	2	11	4	4	4	2	4	5	23	5	5	5	4	19
62	4	4	5	13	3	3	4	3	2	3	18	2	5	5	5	17
63	5	5	5	15	5	5	4	3	5	5	27	5	4	4	2	15
64	4	5	4	13	5	2	3	5	4	5	24	4	5	4	4	17
65	5	4	5	14	4	2	2	5	5	4	22	5	2	4	5	16
66	4	4	5	13	4	4	4	4	3	5	24	4	4	4	4	16
67	4	5	5	14	4	4	4	5	5	5	27	5	4	2	4	15

(Lanjutan Lampiran 3)

68	4	5	4	13	4	4	4	5	3	5	25	2	4	4	5	15
69	5	5	2	12	5	2	5	2	4	5	23	5	5	5	5	20
70	5	2	5	12	2	2	3	4	3	4	18	5	5	5	5	20

Lampiran 4 Jawaban Responden Terhadap Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

No	Butir Pertanyaan	
	KPM	Σ
1	1	1
2	0	0
3	1	1
4	1	1
5	1	1
6	1	1
7	0	0
8	1	1
9	1	1
10	1	1
11	0	0
12	1	1
13	1	1
14	1	1
15	1	1
16	1	1
17	1	1
18	1	1
19	1	1
20	0	0
21	1	1
22	1	1
23	1	1
24	0	0
25	1	1
26	1	1
27	1	1
28	1	1
29	0	0
30	1	1
31	1	1

(Lanjutan Lampiran 4)

32	1	1
33	1	1
34	1	1
35	0	0

36	1	1
37	0	0
38	1	1
39	0	0
40	0	0
41	1	1
42	1	1
43	0	0
44	1	1
45	1	1
46	1	1
47	1	1
48	0	0
49	0	0
50	0	0
51	1	1
52	0	0
53	1	1
54	0	0
55	1	1
56	1	1
57	0	0
58	1	1
59	1	1
60	1	1
61	1	1
62	0	0
63	0	0
64	1	1
65	1	1
66	1	1
67	0	0
68	1	1
69	1	1
70	0	0

Lampiran 5 SPSS 21 Output

1. Indeks Persepsi Responden Variabel Citra Merek

Indikator	Kode	Frekuensi dan Persentase					Jumlah	Indeks	Kategori
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)			
Kekuatan Asosiasi Merek	CM1	4	12	4	31	19	70	51,8	Sedang
		4	24	12	124	95	259		
Keuntungan Asosiasi Merek	CM2	3	13	0	28	26	70	54,2	Sedang
		3	26	0	112	130	271		
Keunikan Asosiasi Merek	CM2	2	5	3	23	37	70	59,6	Sedang
		2	10	9	92	185	298		
Rata-Rata							55,2	Sedang	

2. Indeks Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk

Indikator	Kode	Frekuensi dan Persentase					Jumlah	Indeks	Kategori
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)			
Kinerja (<i>Perfomance</i>)	KP1	2	14	8	25	21	70	51,8	Sedang
		2	28	24	100	105	259		
Tampilan (<i>Features</i>)	KP2	0	16	13	27	14	70	47,2	Sedang
		0	32	26	108	70	236		
Kesesuaian (<i>Conformance</i>)	KP3	0	14	5	36	15	70	52,4	Sedang
		0	28	15	144	75	262		
Daya Tahan (<i>Durbility</i>)	KP4	0	12	13	25	20	70	52,0	Sedang
		0	24	36	100	100	260		
Keindahan (<i>Aesthetic</i>)	KP5	0	11	15	24	20	70	52,6	Sedang
		0	22	45	96	100	263		
Kualitas yang dipersepsikan (<i>Perceived Quality</i>)	KP6	3	7	5	26	29	70	56,2	Sedang
		3	14	15	104	145	281		
Rata-Rata							52,0	Sedang	

3. Indeks Persepsi Responden Variabel Kepercayaan

Indikator	Kode	Frekuensi dan Persentase					Jumlah	Indeks	Kategori
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)			
Kesungguhan (<i>Benevolence</i>)	K1	0	8	4	29	29	70	57,8	Sedang
		0	16	12	116	145	289		
Kemampuan (<i>Ability</i>)	K2	0	10	1	30	29	70	57,6	Sedang
		0	20	3	120	145	288		
Integritas (<i>Integrity</i>)	K3	0	9	3	24	34	70	58,6	Sedang
		0	18	9	96	170	293		
Kemauan Untuk Bergantung (<i>Willingness to Depend</i>)	K4	0	7	4	24	35	70	59,4	Sedang
		0	14	12	96	175	297		
Rata-Rata							58,3	Sedang	

4. Deskripsi Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Beli	21	30	30	30
	Beli	49	70	70	100
	Total	70	100	100	

5. Hasil Uji Model *Fit*Iteration History^{a,b,c}

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients
		Constant
1	85,554	,800
Step 0 2	85,521	,847
3	85,521	,847

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 85,521

c. Estimation terminated at iteration number 3 because parameter estimates changed by less than ,001.

6. Hasil Uji Keseluruhan Model *Fit*

Iteration History^{a,b,c,d}

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients			
		Constant	CM	KP	K
1	77,512	-5,938	-,028	,170	,194
2	76,796	-8,098	-,016	,226	,249
Step 1 3	76,786	-8,395	-,013	,234	,255
4	76,786	-8,400	-,013	,234	,256
5	76,786	-8,400	-,013	,234	,256

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 85,521

d. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than ,001.

7. *Hosmer and Lemeshow*

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	6,091	8	,637

8. Hasil *Nagelkerke's R Square*

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	76,786 ^a	,117	,166

a. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than ,001.

9. Hasil Matriks Klasifikasi

Classification Table^a

Observed		Predicted		
		KEPUTUSAN PEMBELIAN		Percentage Correct
		Tidak Beli	Beli	
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Tidak Beli	8	13	38,1
	Beli	4	45	91,8
Overall Percentage				75,7

a. The cut value is ,500

10. Hasil Pengujian Hipotesis

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.
Step 1 ^a					
CM	-,013	,159	,007	1	,936
KP	,234	,105	4,990	1	,026
K	,256	,126	4,108	1	,043
Constant	-8,400	4,074	4,252	1	,039

a. Variable(s) entered on step 1: X1, X2, X3.

11. Hasil Uji Wald (t)

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.
Step 1 ^a					
X1	-,013	,159	,007	1	,936
X2	,234	,105	4,990	1	,026
X3	,256	,126	4,108	1	,043
Constant	-8,400	4,074	4,252	1	,039

a. Variable(s) entered on step 1: X1, X2, X3.

12. Hasil Uji *Omnibus Tests of Model Coefficients* (f)

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
	Step	8,735	3	,033
Step 1	Block	8,735	3	,033
	Model	8,735	3	,033

Lampiran 6 Surat Konfirmasi Persetujuan Riset dari Rabbani

Nomor : 009a/RBN.RMB/VIII/2021
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : Konfirmasi Persetujuan Riset Mahasiswa

Kepada :

Yth
Sdr/I Puspitasari
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Proposal penelitian No.240/BAA-AD/STEl/VI/2021 yang dikirimkan ke Rabbani Rawamangun. Guna menunjang tugas mahasiswa dalam menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) maka dengan ini kami mengizinkan yang Sdr/I Puspita melakukan Riset terhadap beberapa Customer Rabbani Khususnya Rabbani Bunker Rawamangun untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap pelayanan/produk dari Rabbani.

Demikian surat Konfirmasi ini kami sampaikan. Semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkanterimakasih.

Jakarta, 09 Agustus 2021


EKO PRAYOGI
Store Manager


Rabbani
PROFESOR KERUDUNG INDONESIA
Bansunan Keudung (bunker)
Jl. Pemuda No. 1 A Rawamangun
Telp. 021 - 47885007

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup Peneliti**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****DATA PRIBADI**

Nama Lengkap	: Puspitasari
NPM	: 21170000052
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat dan Tanggal Lahir	: Jakarta, 5 Januari 1998
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Kp. Sukapura RT 13/ RW 04 NO 46 Sukapura, Cilincing, Jakarta Utara. Kode Pos 13140
No. Telepon	: +62 896 5428 3759
Email	: Puspitasari0501@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	: 2017 – Sekarang
SMA Negeri 75 Jakarta Utara	: 2013 – 2016
SMP Negeri 231 Jakarta Utara	: 2010 – 2013
SD Negeri 02 pagi Jakarta Utara	: 2004 – 2010