

## DAFTAR REFERENSI

- Ari Stiyaningrum, Efendi dan Jusuf Udaya. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asti, Eka Giovana, Eka Avianti Ayuningtyas. 2019. Analisis Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Saung Wulan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol. 21 No. 01 – April 2019.
- Aufar, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT.PLN (Persero) di Kota Bandung).
- Bilgin, Y. (2017). The Effect of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Word Of Mouth Marketing in Restaurants. *Journal Of Business Research Turk*, 9(4), 33-62.
- Diasari, S. A., & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Ekasari, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kebun Coklat Café & Resto Di Balongbendo Kab. Sidoarjo. *Ecopreneur. 12: Journal Economic and Business*, 1(1), 25-29.
- Hanif Mauludin, H. M. (2013). Market Orientation, Learning Organization and Dynamic Capability as Antecedents of Value Creation. *IOSR Journal of Business and Management*. <https://doi.org/10.9790/487x-1023848>
- Journal Entrepreneur. (2020). Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Entrepreneur*.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p06>
- Khan, M. N., Aabdean, Z. U., Salman, M., Nadeem, B., & Rizwan, M. (2016). The impact of product and service quality on brand loyalty: Evidence from quick service restaurants. *American Journal of Marketing Research*, 2(3), 84-94.
- Kotler, P dan Armstrong, N. 2012. Prinsip-prinsip pemasaran. edisi 12. jilid 1. terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management 15th, Global Edition Pearson Education Inc.
- Kusuma, S. R. D., & Wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(10).
- Lupiyoadi, Rambat (2013) Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Jakarta: Salemba Empat.
- Majid, M. A. A., Samsudin, A., Noorkhizan, M. H. I., Zaki, M. I. M., & Bakar, A. M. F. A. (2018). Service quality, food quality, image and customer loyalty: Anempirical study at a hotel restaurant. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(10), 1432-1446.
- Rizkillah, A., Suryani, S., & Rahmawati, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Bamboo Coffee dan Resto di Lhokseumawe. *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(1), 87-96.
- Rondonuwu, C., & Raintung, M. C. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada KFC Di Atrium Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3).
- Rahmawati, Euis. Ni Putu Widiastuti. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mamas German Restaurant. *Jurnal International Institute Of Tourism Management* Vol. 2 No. 1 ISSN : 2655-6782.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie, *Research Methods for Business*, 7th edn (West Sussex: John Wiley & Son, 2016)
- Solichin, I. A., Kantun, S., & Suyadi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Quick Chicken Jalan Jawa No. 63 Jember tahun 2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 11(1), 61-66.
- Sugiyono. 2016. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Cetakan ke XXIII. Bandung : Alfabeta cv.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kuantitatif. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung:Alfabeta
- Suparyanto dan Rosad, 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor: IN MEDIA

Susatyo Herlambang. 2014. Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran).  
Yogyakarta.Gosyen Publishing

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. In *I*.

Tjiptono Fandy. 2016. Strategi Pemasaran, Yogyakarta, Andi.

Tsalatsa, Moh. Akhsanus, Tri Sudarwanto. (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik. Jurnal Pendidikan Tata Niaga P-ISSN 2337-6078 volume 9 No. 3 Tahun 2021 E-ISSN 2723-3901.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik Bandung: Pustaka Setia.