

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA**

**(Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda di
Cakung)**

SKRIPSI

ELISABET MURTI TRIMULATSIH

21170000118



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA JAKARTA
2021**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA**

**(Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda di
Cakung)**

SKRIPSI

ELISABET MURTI TRIMULATSIH

21170000118



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA

**(Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda di
Cakung)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya. Jika kemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 5 Agustus 2021



ELISABET MURTI TRIMULATSIH
NPK 21170000118

PERSETUJUAN PEMBIMBING

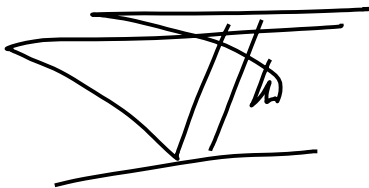
Skripsi dengan judul:

PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda di Cakung)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Asep Saefurahman SE, M.Si dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Jakarta, 28 Juli 2021

Pembimbing



Asep Saefurahman S.E., M.E

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



digitally signed
d/sign.ipb.ac.id

Muhammad Ramaditya BBA, M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN





Skripsi dengan judul:

PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA

**(Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda di
Cakung)**

Telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), pada tanggal 5 Agustus 2021 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1.  Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  Asep Saefurahman, S.E., M.E
(Pembimbing)
3.  Megayani, S.E., M.M
(Penguji I)
4.  Drs. Yusuf Suhardi, M.M
(Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, yang merupakan persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kesulitan yang dihadapi penulis dapat diatasi dan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Asep Saefurahman S.E., M.E selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran untuk mengarahkan dan membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Megayani, S.E., M.M Dan Bapak Drs. Yusuf Suhardi, M.M selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk prosesi sidang. Terimakasih untuk saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong M.Sc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc, selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas bekal ilmu pengetahuan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Teristimewa saya ucapkan terima kasih untuk orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dan motivasi selama ini.
7. Untuk Rima Yuliyani, Muhammad Adam Laksan, dan Ali Said terima kasih banyak atas *support*, saran, bimbingan, waktu dan kerja keras selama proses penyelesaian skripsi ini.

8. Terima kasih untuk Anjas Situmorang, Irmina Adkha, Anto Sugianto, dan Anissa Pramudyah atas semangat dan penghiburan bagi penulis saat penulis sedang jenuh selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Untuk teman-teman seperjuangan saya, Rena Sharfina, Annisha Woro Lestari, Wahyunita Novianti, Ana Nur Mayana, dan Bayu. Terima kasih untuk dukungan, saran dan semangat yang tidak pernah terlewatkan selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. Terima kasih untuk Nova Nur Rahmanita, Rizal Ariyono, dan Rina Mayang Sari atas semangat, dukungan, bantuan dan saran bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
11. Dan yang terakhir, saya sangat berterima kasih untuk diri saya sendiri atas segala pencapaian dan kerja keras sehingga saya dapat berada di titik ini, titik di mana saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih mempunyai kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 5 Agustus 2021



ELISABET MURTI TRIMULATSIH
NPK 21170000118

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ELISABET MURTI TRIMULATSIH

NPM : 21170000118

Program Studi : S-1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA
(Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda di Cakung)**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Elisabet Murti Trimulatsih

Elisabet Murti Trimulatsih 21170000118 Program Studi S-1 Manajemen	Dosen Pembimbing ; Asep Saefurahman S.E., M.E
PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda di Wilayah Cakung)	
ABSTRAK	
<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor di wilayah Cakung.</p> <p>Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna sepeda motor Honda di Cakung. Teknik pengambilan sampel menggunakan <i>Cluster Sampling</i>. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 80 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik data deskriptif.</p> <p>Simpulan penelitian ini yaitu persepsi harga, citra merek dan kualitas produk secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di wilayah Cakung.</p>	
<i>Kata Kunci : Persepsi Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian</i>	

Elisabet Murti Trimulatsih 21170000118 Program Studi S-1 Manajemen	<i>Supervisor Lecture ; Asep Saefurahman S.E., M.E</i>
<i>THE INFLUENCE OF PRICE PRECEPTION, BRAND IMAGE, AND PRODUCT QUALITY ON HONDA MOTORCYCLE PURCHASE DECISION (Case Study of Honda Motorcycle Users in Cakung Area)</i>	
<i>ABSTRACT</i>	
<p><i>This study aims to determine the effect of price perception, brand image, and product quality on motorcycle purchasing decisions in the Cakung area.</i></p> <p><i>The population in this study is the community of Honda motorcycle users in Cakung. The sampling technique used was Cluster Sampling. The data collection method used a questionnaire of 80 respondents. The data analysis method used is descriptive data statistical analysis.</i></p> <p><i>The conclusion of this study is that price perception, brand image and product quality partially and simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for Honda motorcycles in the Cakung area.</i></p>	
<i>Keywords: Price Perception, Brand Image, Product Quality, and Purchase Decisions</i>	

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Review Hasil – Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Bauran Pemasaran.....	11
2.2.2 Persepsi Harga	12
2.2.3 Citra Merek	13
2.2.4 Kualitas Produk.....	14
2.2.5 Keputusan Pembelian	16
2.3 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	18
2.3.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	21
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Strategi Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi Penelitian.....	23
3.2.2 Sampel Penelitian	23
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.5 Metode Analisis Data	27
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2 Analisis Statistik Data.....	28
3.5.3 Uji Instrumen Penelitian	28
3.5.4 Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
4.2.1 Deskripsi Responden	34
4.3 Analisis Statistik Data	35
4.3.1 Uji Validitas.....	35
4.3.2 Uji Reliabilitas	38
4.3.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	38
4.4 Uji Hipotesis.....	42
4.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial.....	42
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan	43
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.4.4 Temuan Hasil Penelitian.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR REFERENSI	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data penjualan sepeda motor dari tahun 2016-2020.....	1
Tabel 1.2 : Data penjualan sepeda motor dari tahun 2016-2018.....	2
Tabel 3.1 : Skor jawaban responden.....	25
Tabel 3.2 : Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1 : Deskripsi Responden Berdasar Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 : Deskripsi Responden Berdasar Usia.....	34
Tabel 4.3 : Deskripsi Responden Berdasar Pendidikan.....	35
Tabel 4.4 : Deskripsi Responden Berdasar Tipe Sepeda Motor.....	35
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Validitas Persepsi Harga (PH).....	36
Tabel 4.6 : Hasil Pengujian Validitas Citra Merk.....	36
Tabel 4.7 : Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk.....	36
Tabel 4.8 : Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian (KP).....	37
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga, Citra, Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.10 : Persepsi Responden Mengenai Persepsi Harga	38
Tabel 4.11 : Persepsi Responden Mengenai Citra Merek	39
Tabel 4.12 : Persepsi Responden Mengenai Kualitas Produk	40
Tabel 4.13 : Persepsi Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	41
Tabel 4.14 : Hasil Uji t	42
Tabel 4.15 : Hasil Secara Simultan (Uji f) dari Variabel Persepsi Harga, Citra Merk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.16 : Hasil Hipotesis Secara Simultan (Uji. F).....	43
Tabel 4.17 : Hasil Koefisien Determinasi Parsial Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	44

Tabel 4.18 : Hasil Koefisien Determinasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.19 : Hasil Koefisien Determinasi Parsial Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.20 : Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.5.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner.....	58
Lampiran 3 Output Versi SPSS 25.0 Validitas Persepsi Harga.....	66
Lampiran 4 Output Versi SPSS 25.0 Validitas Citra Merek.....	67
Lampiran 5 Output Versi SPSS 25.0 Validitas Kualitas Produk.....	68
Lampiran 6 Output Versi SPSS 25.0 Validitas Keputusan Pembelian.....	69
Lampiran 7 Output Versi SPSS 25.0 Reliability.....	70
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	71