

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC
SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH
PERIODE 2016-2019**

SKRIPSI



FITRI NURAINI

11170000132

Ace Maju Sidang



10 Agu 2021

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC
SOCIAL REPORTING* PADA BANK UMUM SYARIAH
PERIODE 2016-2019**

SKRIPSI

FITRI NURAINI

11170000132



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA
BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2016-2019**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 9 Agustus 2021



FITRI NURAINI

NPM 11170000132

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA
BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2016-2019**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Dahlifah, SE, M.Si, CSRS, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 9 Agustus 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Dr. Dahlifah, SE, M.Si, CSRS, CSRA



Siti Almurni., SE, M. Ak, CAP,CAAT





HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA
BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2016-2019**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal **25 Agustus 2021** dengan nilai **A-**

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, SE., M.Ak., CADE., CAP., CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. ; Dr. Dahlifah, SE, M.Si, CSRS, CSRA.
(Pembimbing)
3. ; Dr. Rimi Gusliana Mais, SE., MSi., CSRS., CSRA.
(Ketua Sidang Penguji)
4. ; Muhammad Yusuf, SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

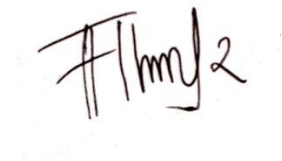
Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Dr. Dahlifah, SE, M.Si, CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu Siti Almurni, SE., M. Ak., CADE., CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
5. Kedua Orang Tua, Ibu tercinta (Mulyani) dan Bapak (Khamdi) yang dengan segala ketulusannya senantiasa mendoakan, membimbing, mengarahkan, memberi kepercayaan dan dukungan kepada penulis baik materi, moril maupun spiritual, serta adikku Muhammad Hanif Nailur Ridwan yang senantiasa mendoakan dan memberikan motivasi.
6. Tante saya Khusnul Khotimah yang telah memotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Segenap dosen, staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, khususnya Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan bekal berbagai teori, ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat.
8. Sahabat-sahabatku Tasya Regita Putri, Rini Wijayanti, Dewi Sandra, Hanifah Devi Andriyani, Dini Aprilia Rahmi, Dina Aprilian Rahma, Nur Haerani, Hana Subarashi Hibatullah, Luqman Deni Andriyatno yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
9. Semua pihak yang dengan senang hati telah membantu dan terlibat dalam kelancaran pelaksanaan kegiatan penelitian dan penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, 9 Agustus 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fitri Nuraini', enclosed within a faint, circular watermark or stamp.

FITRI NURAINI

NPK 11170000132

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Nuraini
NPM : 11170000132
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2016-2019

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/fornatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Fitri Nuraini

Fitri Nuraini
11170000132
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Dr. Dahlifah, SE, M.Si, CSRS, CSRA

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA
BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2016-2019**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada bank umum syariah periode 2016-2019.

Penelitian ini menggunakan strategi penelitian asosiatif (sebab akibat) dengan pendekatan kuantitatif yang diukur menggunakan metode berbasis regresi data panel dengan menggunakan software Eviews 10. Populasi dari penelitian ini adalah semua Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2016-2019. Sampel yang diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel 10 Bank Umum Syariah sehingga total observasi penelitian ini sebanyak 40 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang diunduh melalui website masing-masing bank umum syariah dengan menggunakan metode analisis data yaitu uji regresi berganda dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian data yang telah dilakukan terhadap penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting* karena ketika profitabilitas suatu perusahaan tinggi maka perusahaan tersebut akan memberikan informasi yang lebih lengkap dalam laporan keuangannya. Likuiditas berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting* karena semakin tinggi likuiditas suatu perusahaan maka perusahaan tersebut memiliki motivasi yang tinggi dalam memperluas pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Sedangkan, *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* karena *leverage* yang diukur dengan rasio kewajiban terhadap ekuitas pada bank syariah akan berbeda dengan entitas lainnya dan bank syariah dengan tingkat *leverage* tinggi atau rendah akan tetap melakukan pengungkapan sebagai bentuk pemenuhan kebutuhan informasi bagi nasabah.

Kata kunci : Profitabilitas, likuiditas, *leverage*, pengungkapan *Islamic Social Reporting*

Fitri Nuraini
11170000132
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Dr. Dahlifah, SE, M.Si, CSRS, CSRA

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON
ISLAMIC SOCIAL REPORTING DISCLOSURE IN ISLAMIC
COMMERCIAL BANKING, 2016-2019***

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of profitability, liquidity, and leverage on the disclosure of Islamic social reporting in Islamic Commercial Banking in 2016-2019.

This research uses a causal (cause and effect) research strategy with a quantitative approach that is measured using panel data regression based method using Eviews 10 software. The population of this study is Islamic Commercial Banks registered in the Financial Services Authority in 2016-2019 period. The sample obtained by using purposive sampling technique with the sample of 10 Islamic Commercial Banks so that the total observation of this study were 40 observations. The type of data used in this study is secondary data in the form of annual report obtained by downloading the website of each Islamic Commercial Bank. Data analysis method used are multiple regression tests and hypothesis test.

Based on the results of the analysis and testing of data that has been carried out on this study, it shows that profitability has a positive effect on Islamic Social Reporting because when the profitability of a company is high, the company will provide more complete information in its financial statements. Liquidity has a positive effect on Islamic Social Reporting because the higher the liquidity of a company, the company has a high motivation in expanding the disclosure of Islamic Social Reporting. Meanwhile, leverage has no effect on Islamic Social Reporting because leverage as measured by the ratio of liabilities to equity in Islamic banks will be different from other entities and Islamic banks with high or low leverage levels will continue to disclose as a form of fulfilling information needs for customers.

Keyword: Profitability, liquidity, leverage, Islamic Social Reporting disclosure

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. <i>Sharia Enterprise Theory (SET)</i>	14
2.2.2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	16
2.2.3. Profitabilitas.....	17
2.2.4. Likuiditas	18
2.2.5. Leverage.....	19
2.2.6. <i>Islamic Social Reporting</i>	20
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian.....	24
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan ISR	24

2.3.2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan ISR.....	24
2.3.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan ISR	25
2.4.	Kerangka Konseptual Penelitian	26
BAB III	METODA PENELITIAN	27
3.1.	Strategi Penelitian	27
3.2.	Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1.	Populasi penelitian.....	27
3.2.2.	Sampel penelitian.....	28
3.3.	Data dan Metode Pengumpulan Data	29
3.3.1.	Data Penelitian	29
3.3.2.	Metode Pengumpulan Data	30
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.4.1.	Variabel Dependen	30
3.4.2.	Variabel Independen.....	31
3.5.	Metode Analisis Data	32
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	34
3.5.4.	Metode Estimasi Regresi Data Panel	36
3.5.5.	Analisis Regresi Data Panel	37
3.5.6.	Uji Hipotesis.....	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2.	Analisis Data	41
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	46
4.2.4.	Metode Estimasi Regresi Data Panel	49
4.2.5.	Kesimpulan Pemilihan Model.....	53
4.2.6.	Analisis Regresi Data Panel	53
4.2.7.	Pengujian Hipotesis	55
4.2.8.	Interprestasi Hasil Penelitian.....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	64
DAFTAR REFERENSI	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Indeks ISR Berdasarkan Tema Pada BUS di Indonesia	4
Tabel 2.1 Indeks ISR.....	22
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.5 Uji Lagrange Multiplier	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman	49
Tabel 4.8 Hasil Regresi Data Panel Common Effect Model	50
Tabel 4.9 Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect Model	51
Tabel 4.10 Hasil Regresi Data Panel Random Effect Model.....	52
Tabel 4.11 Hasil Kesimpulan Pengujian.....	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji t	54
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji f dan Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Variabel X_1	70
Lampiran 2. Data Variabel X_2	71
Lampiran 3. Data Variabel X_3	72
Lampiran 4. Daftar Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	73
Lampiran 5. Definisi Item Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	75
Lampiran 6. Data Variabel Y	78
Lampiran 7. Data Variabel X_1 , X_2 , X_3 , dan Y.....	88
Lampiran 8. Hasil Olahan Data Eviews (Deskripsi Data)	89
Lampiran 9. Hasil Olahan Data Eviews (Uji Asumsi Klasik)	90
Lampiran 10. Hasil Olahan Data Eviews (Panel Least Square).....	94
Lampiran 11. Hasil Olahan Data Eviews (Fixed Effect Model).....	95
Lampiran 12. Hasil Olahan Data Eviews (Random Effect Model)	96
Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	98