

BAB III

METODE PENELITIAN

Sugiyono (2015) mengatakan bahwa metodologi penelitian adalah cara ilmiah untuk memperoleh data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metodologi juga merupakan analisis teoritis mengenai suatu cara atau metode. Penelitian merupakan suatu penyelidikan yang sistematis untuk meningkatkan sejumlah pengetahuan, juga merupakan suatu usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah tertentu yang memerlukan jawaban (Carolina:2017).

3.1 Strategi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sugiyono (2015), mendefinisikan “penelitian deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.

Metode kualitatif merupakan metode analisis data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, mengklasifikasikan, menganalisa serta menginterpretasikan data yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi serta membandingkan pengetahuan teknis dengan keadaan yang sebenarnya pada perusahaan untuk kemudian mengambil keputusan.

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Tempat yang digunakan dalam penelitian ini adalah PT. Karunia Berkat Abadi yang berlokasi Jl. Raya Klari, Dusun Krajan Desa Cibalong sari – Karawang. Perusahaan ini bergerak dalam bidang jasa angkutan transportasi. PT.

Karunia Berkat Abadi merupakan salah satu perusahaan yang tergabung di dalam induk perusahaan HIBA Group.

Sedangkan untuk waktu penelitian ini yaitu 2 bulan, dimulai sejak bulan Juni 2019 sampai dengan bulan Juli 2019.

3.3 Jenis dan Sumber Data

3.3.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder, yaitu :

1. Data Kualitatif, merupakan data yang umumnya berbentuk kata, skema, dan gambar. Data kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini berupa kondisi perusahaan seperti gambaran umum perusahaan, struktur organisasi, tujuan perusahaan.
2. Data Kuantitatif, merupakan data yang umumnya berbentuk angka atau bisa berupa data kualitatif yang diangkakan, seperti laporan keuangan perusahaan.

3.3.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data Primer, yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono;2015). Dalam hal ini, peneliti melakukan wawancara langsung dengan staff PT. Karunia Berkat Abadi yang menangani perpajakan untuk memperoleh data yang diperlukan.
2. Data Sekunder, yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen (Sugiyono;2015). Peneliti menggunakan dokumen yang diperoleh dari perusahaan, yaitu berupa laporan laba rugi komersial dan laporan laba rugi fiskal PT. Karunia Berkat Abadi tahun 2018.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data yang dibutuhkan adalah sebagai berikut :

- a. Observasi, yaitu teknik yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek yang diteliti untuk mendapatkan data dan informasi yang relevan dengan penelitian.
- b. Wawancara, yaitu peneliti melakukan tanya jawab dengan staff perusahaan yang berwenang dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.
- c. Dokumentasi, yaitu mengumpulkan semua data yang berhubungan dengan penelitian ini, seperti laporan laba rugi komersial dan laporan laba rugi fiskal, serta laporan keuangan perusahaan yang diperlukan dalam penelitian ini.
- d. Studi Kepustakaan, yaitu mengumpulkan sumber-sumber referensi yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu melalui literature-literatur, makalah, jurnal-jurnal penelitian, catatan kuliah, artikel majalah dan surat kabar, dan laporan-laporan yang berhubungan dengan permasalahan yang ada dan berguna dalam penyusunan hasil penelitian ini.

3.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, yaitu menganalisis, mengumpulkan dan melihat bagaimana implemementasi perencanaan pajak pada PT. Karunia Berkat Abadi. Adapun langkah-langkahnya, yaitu :

- a. Mengumpulkan data yang diperlukan dan sesuai dengan penelitian ini, yaitu laporan laba rugi komersial dan laporan laba rugi fiskal tahun 2018.
- b. Mengevaluasi koreksi fiskal yang dilakukan perusahaan dengan memahami prosedur dan kebijakan yang diterapkan oleh perusahaan terkait dengan perpajakan.

- c. Memeriksa sumber-sumber pendapatan dan penghasilan perusahaan kemudian membuat perencanaan pajak atas penghasilan tersebut.
- d. Membuat perencanaan pajak atas beban-beban umum dan operasional perusahaan dengan cara memaksimalkan beban yang tidak diperbolehkan menjadi pengurang.
- e. Memilih metode akuntansi yang sesuai dengan peraturan perpajakan.
- f. Melakukan perhitungan pajak penghasilan bagi perusahaan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, serta menganalisa besarnya pajak penghasilan sebelum dan sesudah penerapan perencanaan pajak.