

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STABILITAS
PENJUALAN, STRUKTUR ASET DAN RISIKO BISNIS
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2020)**

SKRIPSI

ANDI NISHFUL JANNA

11170000112



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STABILITAS
PENJUALAN, STRUKTUR ASET DAN RISIKO BISNIS
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2020)**

SKRIPSI

**ANDI NISHFUL JANNA
11170000112**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STABILITAS PENJUALAN,
STRUKTUR ASET DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagian, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2021



ANDI NISHFUL JANNA
NPM 11170000112

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STABILITAS PENJUALAN,
STRUKTUR ASET DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratann menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi yang penulis tulis dibawah oleh bimbingan bapak Krisnando, SE., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Porgram Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2021

Pembimbing,



Krisnando, SE., M.Ak

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT

HALAMAN PENGESAHAN


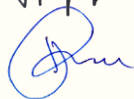

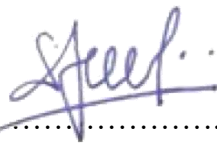
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STABILITAS PENJUALAN,
STRUKTUR ASET DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh program studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 29 Juli 2021

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; Krisnando, SE., M.Ak
(Pembimbing)
3.  ; M. Hasbi Saleh SE, Ak, MM, M.Ak, CA, CSRS
(Ketua Penguji)
4.  ; Sulistyowati, SE, M.Si, BKP
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT berkat hidayah dan karunia-Nya, serta segala nikmat yang telah diberikan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dibidang Akuntansi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan ungkapa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Krisnando, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak Penguji yang telah menyediakan waktu tenaga dan pikiran atas saran dan kritikan selama proses sidang berlangsung hingga selesai.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketu Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak., CPA., CAAT selaku kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama saya mengemban ilmu sampai menyelesaikan studi ini.
6. Orang tua dan keluarga penulis, yakni Bapak Andi Mukhtar, Ibu Aidar dan Adik Andi Muhammad Rafli Al-farizi tercinta terimakasih atas semua kesabaran, doa, dan dukungannya secara moral dan material setiap saat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua pihak yang terlibat dan keluarga besar serta para kerabat yang telah membantu penulis dan tidak dapat disebutkan satu persatu baik dukungan moril, waktu dan tenaga kepada penulis.
8. Serta kepada Sahabat terbaik Saskia Ramadhani, Nur Fauziah dan Vivi Dwi Yuliningtyas serta Seseorang yang terdekat telah menjadi *Support system* dan yang selalu memberikan semangat agar penulis menyelesaikan skripsi dan lulus dalam waktu yang bersamaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari seluruh pembaca untuk membantu penyempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 10 Juli 2021



ANDI NSHFUL JANNA
NPM 11170000112

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Saya sebagai sivitas Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andi Nishful Janna
NPM : 11170000112
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STABILITAS PENJUALAN,
STRUKTUR ASET DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Juli 2021

Yang menyatakan,



Andi Nishful Janna

Andi Nishful Janna
11170000112
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krisnando, SE., M.Ak

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STABILITAS PENJUALAN,
STRUKTUR ASET, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Stabilitas Penjualan, Struktur Aset dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020

Penelitian ini menggunakan strategi penelitian dengan tipe kausalitas pendekatan kuantitatif dan metoda analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi dengan menggunakan *Eviews 10*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 15 perusahaan real estate dan property sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 60 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi melalui situs resmi IDX : www.idx.co.id. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier data panel dengan tingkat signifikansi 5% maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) Secara parsial Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap Struktur Modal (2) Stabilitas Penjualan berpengaruh terhadap truktur Modal, (3) Struktur Aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. (4) Risiko Bisnis tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Model Regresi layak untuk memprediksi Manajemen Laba, sehingga *Financial Distress*, Komite Audit, dan Ukuran Perusahaan layak untuk memprediksi tingkat Manajemen Laba.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Stabilitas Penjualan, Struktur Aset, Risiko
Bisnis.**

Andi Nishful Janna
11170000112
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krisnando, SE., M.Ak

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, SALES STABILITY, ASSET STRUCTURE, AND BUSINESS RISK ON CAPITAL STRUCTURE
(Empirical Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on Indonesia Stock Exchange 2017-2020)**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Company size, sales stability, asset structure, and business risk on Capital Structure in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

This study uses an associative research strategy with a causal type of quantitative approach and the data analysis methods used in this study are descriptive statistical analysis, regression analysis of panel data, classical assumption test, hypothesis testing and coefficient of determination using Eviews 10. The population of this study is a Manufacturing Companies Consumer Goods Industry Sector on listed the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 15 Consumer Goods Industry Sector so that the total observations in this study were 60 observations. The data used in this research is secondary data. The data collection method uses the documentation method through the official IDX website: www.idx.co.id. Hypothesis testing using t test.

Based on the results of linear regression analysis of panel data with a significance level of 5%, the results of this study conclude that (1) partially Company Size has a negative effect on Capital Structure. (2) Sales Stability has positive effect on Capital Structure. (3) Asset Structure has a positive effect and significant on Capital Structure. (4) Bussiness Risk not effect on Capital Structure. The Regression model feasible to predict Capital Structure, so that : *Company Size, Sales Stability, Asset Structure and Bussiness Risk* are feasible to predict the level of Capital Structure.

Keywords : *Company Size, Sales Stability, Asset Structure, Bussiness Risk*

DAFTAR ISI

1 HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1 Struktur Modal	13
2.2.2 Ukuran Perusahaan	20
2.2.3 Stabilitas Penjualan	23
2.2.4 Struktur Aset	25

2.2.5 Risiko Bisnis.....	25
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	26
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	26
2.3.2. Pengaruh Stabilitas Penjualan terhadap Struktur Modal.....	27
2.3.1. Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	27
2.3.2. Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal.....	28
2.4. Pengembangan Hipotesis	29
2.5. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1. Strategi Penelitian	31
3.2. Populasi dan Sampel	31
3.2.1. Populasi penelitian	31
3.2.2. Sample Penelitian.....	32
Tabel 4.1 Kriteria Sample Penelitian.....	32
3.3. Data dan metode penelitian data.....	33
3.4. Operasional variabel	33
3.4.1. Variabel Independen	34
3.4.2. Variabel Dependen.....	36
3.5. Metode Analisis Data.....	37
3.5.1. Statistik Deskriptif	38
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3. Pendekatan Model Regresi Data Panel	40
3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel	41
3.5.5. Analisis Regresi Data Panel	43
3.5.6. Uji Hipotesis	44
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan yang menjadi Sampel penelitian	46
4.2 Analisis Data	47
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47

Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.3 Pemilihan model Regresi Data Panel.....	52
4.1.4 Metode Estimasi Regresi Data Panel	55
4.1.5 Kesimpulan Pemilihan Model	58
4.1.6 Analisis Regresi Data Panel	59
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	61
4.1.8 Hasil dan Pembahasan Penelitian	64
BAB V	68
SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	69
5.3 Keterbatasan penelitian dan pengembangan penelitian selanjutnya.....	70
DAFTAR REFERENSI	71
DAFTAR LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kriteria Sampel Penelitian.....	49
Tabel 4.2	Daftar Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	63
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.4	Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.7	Uji Lagrange multiplier.....	70
Tabel 4.8	Uji Chow.....	71
Tabel 4.9	Uji Hausman.....	72
Tabel 4.10	Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	73
Tabel 4.11	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	74
Tabel 4.12	Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	75
Tabel 4.13	Hasil Kesimpulan Pengujian.....	76
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi data Panel dan Uji t.....	77
Tabel 4.15	Hasil Analisis Uji F dan Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	93
Lampiran 2	Hasil Olah data variabel Ukuran Perusahaan.....	93
Lampiran 3	Hasil Olah data variabel Stabilitas Penjualan.....	95
Lampiran 4	Hasil Olah data variabel Struktur Aset.....	95
Lampiran 5	Hasil Olah data variabel Risiko Bisnis.....	98
Lampiran 6	Hasil Olah data variabel Struktur Modal.....	99
Lampiran 7	Hasil Output Eviews.10.....	101
Lampiran 8	Tabel Durbin-Watson	106
Lampiran 9	Tabel F	107
Lampiran 10	Tabel t	108
Lampiran 11	Daftar Riwayat Hidup Peneliti	111