

## **BAB III**

### **METODA PENELITIAN**

#### **3.1. Strategi Penelitian**

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan menggunakan Studi Kasus. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan, menganalisis dan mengklasifikasikan data terhadap masalah penelitian berupa fakta-fakta sehingga memberikan keterangan yang lengkap dari suatu populasi.

Peneliti menggunakan strategi ini karena tujuan peneliti yaitu untuk memperoleh perhitungan yang tepat dan sesuai dengan metode yang telah diterapkan dan membandingkan hasil dari metode yang diterapkan sebelumnya dari PT. Ciptakarya Intisemesta.

Penelitian kuantitatif adalah metode yang berupa angka atau bilangan.

#### **3.2. Populasi dan Sampel**

##### **3.2.1. Populasi Penelitian**

Populasi tersebut ialah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik sebagai kesimpulan. Sugiyono (2017:80). Populasi sasaran yang digunakan karyawan PT. Ciptakarya Intisemesta.

##### **3.2.2. Sampel Penelitian**

Sampel merupakan bagian dari jumlah data dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang ada dalam penelitian ini ialah laporan gaji karyawan yang diperoleh dari bagian administrasi dan keuangan di PT.Ciptakarya Intisemesta.

### **3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data**

Data adalah kumpulan dari informasi yang diperoleh melalui pengamatan suatu sumber berupa angka, lambang atau sifat.

Dalam penelitian ini data yang digunakan ialah data sekunder. Data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui media perantara. Sumber data yang diperoleh peneliti dari PT. Ciptakarya Intisemesta. Peneliti mengumpulkan data berupa dokumen perusahaan yang berupa laporan keuangan yaitu daftar gaji karyawan, laporan laba rugi dan dokumen lainnya tahun 2017.

Metode pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis dalam suatu penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. (Sugiyono 2017:224).

Ada berbagai metode yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data dalam proses penelitian, yaitu:

- 1) Wawancara, teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan pihak perusahaan yaitu kepala bagian administrasi dan kepegawaian.
- 2) Dokumentasi, yaitu mengumpulkan data berupa dokumen-dokumen perusahaan dan catatan yang diperlukan terutama dibagian keuangan dan pajak perusahaan yang diperlukan dalam penelitian ini.
- 3) Penelitian kepustakaan, mencari buku, jurnal dan materi perkuliahan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

### **3.4. Operasionalisasi Variabel**

Variabel penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Variabel adalah ciri atau sifat suatu objek penelitian yang mempunyai variasi antara satu orang dengan yang lain. (Sugiyono, 2017:38-39).

Berdasarkan pengertian diatas, variabel dibedakan menjadi 2 (dua), yaitu:

- 1) Variabel independen adalah variabel bebas yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat),
- 2) Variabel dependen adalah variabel terikat yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.

Variabel Independen (bebas) atau variabel X dalam penelitian ini adalah X1: PPh Pasal 21 dan X2: Metode *Gross Up*. Variabel dependen (terikat) atau variabel Y yang terdapat dalam penelitian ini adalah manajemen pajak.

### **3.5. Metoda Analisis Data**

Data yang telah didapat akan dianalisis oleh peneliti dan melalui analisis yang dilakukan, peneliti membuat langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Melakukan analisis terhadap perhitungan PPh Pasal 21 gaji karyawan sebelum penerapan metode *gross up* dengan manual
- 2) Menghitung besarnya PPh Pasal 21 gaji karyawan setelah menggunakan metode *gross up* sebagai strategi penghematan pembayaran pajak dalam sebuah perusahaan dengan cara perhitungan manual, dan
- 3) Membandingkan hasil antara metode yang digunakan perusahaan saat ini dengan metode *gross up* untuk membayar pajak perusahaan.