

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR), DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

SKRIPSI

**WISNO WIDODO BANJAR
11170000244**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR), DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

SKRIPSI

**WISNO WIDODO BANJAR
11170000244**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR), DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juli 2021



WISNO WIDODO BANJAR
NPM 11170000244

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)*, DAN *PRICE EARNING RATIO (PER)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan M. Hasbi Saleh, S.E., Ak., CA., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 06 Juli 2021

Pembimbing,



M. Hasbi Saleh, S.E., Ak., CA., M.Ak

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT

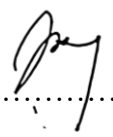
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)*, DAN *PRICE EARNING RATIO (PER)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 21 Juli 2021 dengan nilai A-.

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; M. Hasbi Saleh, S.E., Ak., CA., M.Ak
(Pembimbing)
3.  ; Dr. Dahlifah, S.E., M.Si., CSRS., CSRA
(Ketua Penguji)
4.  ; Drs. Windratno, MM., Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak M. Hasbi Saleh, S.E., Ak., CA., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Dahlifah, S.E., M.Si., CSRS., CSRA dan Bapak Drs. Windratno, MM., Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA., MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
6. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak saya Albert Banjarnahor dan Ibu saya Risma Manullang serta keluarga penulis yang senantiasa memberi dukungan dan doa sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Orang terkasih yang selalu ada menjadi pendengar yang baik dan tempat bertukar pikiran, memberikan semangat dan dukungan serta menjadi orang yang berperan dari awal masuk kuliah hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun tetap berharap semoga dapat memberikan manfaat. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 06 Juli 2021



WISNO WIDODO BANJAR

NPM 11170000244

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Wisno Widodo Banjar
NPM	: 11170000244
Program Studi	: S-1 Akuntansi
Jenis Karya	: Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)*, DAN *PRICE EARNING RATIO (PER)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di	: Jakarta
Pada Tanggal	: 06 Juli 2021

Yang menyatakan,



Wisno Widodo Banjar

Wisno Widodo Banjar
11170000244
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing
M. Hasbi Saleh, S.E., Ak., CA., M.Ak

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR), DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Payout Ratio* (DPR), dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan strategi asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Jumlah sampel penelitian sebanyak 17 perusahaan yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga total observasi dalam penelitian ini sejumlah 85 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder dan metoda analisis yang digunakan adalah regresi data panel yang diolah menggunakan *Software Eviews version 11*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham (2) *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh terhadap harga saham (3) *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: Laba Per Saham, Rasio Pembayaran Dividen, Price Erning Ratio, dan Harga Saham

Wisno Widodo Banjar
11170000244
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing
M. Hasbi Saleh, S.E., Ak., CA., M.Ak

THE EFFECT OF EARNING PER SHARE (EPS), DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR), AND PRICE EARNING RATIO (PER) ON STOCK PRICES IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE, 2015-2019

ABSTRACT

Research aims to determine the effect of Earning Per Share (EPS), Dividend Payout Ratio (DPR), and Price Earning Ratio (PER) on stock prices in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

This study uses an associative strategy. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019. The number of research samples was 17 companies which were determined by purposive sampling method, so that the total observations in this study were 85 observations. The data used in this study are secondary data and the analytical method used is panel data regression which is processed using Eviews version 11 software.

The results show that (1) Earning Per Share (EPS) has an effect on stock prices (2) Dividend Payout Ratio (DPR) has no effect on stock prices (3) Price Earning Ratio (PER) has an effect on stock prices.

Keywords: Earning Per Share, Dividend Payout Ratio, Price Earning Ratio and Stock Prices

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. <i>Review</i> Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	24
2.2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	24
2.2.2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	25
2.2.3. Pasar Modal	26
2.2.4. Saham	30
2.2.5. Harga Saham	33
2.2.6. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	33
2.2.7. <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	34
2.2.8. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	35
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	36

2.3.1. Hubungan <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	36
2.3.2. Hubungan <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Harga Saham ..	37
2.3.3. Hubungan <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham	39
2.3.4. Hubungan <i>Earning Per Share</i> , <i>Dividend Payout Ratio</i> , dan <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham	39
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	40
BAB III METODA PENELITIAN	41
3.1. Strategi Penelitian	41
3.2. Populasi dan Sampel	41
3.2.1. Populasi Penelitian	41
3.2.2. Sampel Penelitian	42
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	43
3.4. Operasionalisasi Variabel	43
3.4.1. Variabel Independen	44
3.4.2. Variabel Dependen	45
3.5. Metoda Analisis Data	46
3.5.1. Statistik Deskriptif	46
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
3.5.4. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	50
3.5.5. Analisis Regresi Data Panel	51
3.5.6. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2. Analisis Data	55
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	57
4.2.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
4.2.4. Metode Estimasi Regresi Data Panel	63
4.2.5. Kesimpulan Pemilihan Model	67
4.2.6. Analisis Regresi Data Panel	67

4.2.7. Uji Hipotesis.....	69
4.2.8. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Simpulan	74
5.2. Saran	74
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	75
DAFTAR REFERENSI	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Review Hasil Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	43
Tabel 3. 2 Ringkasan Operasional Variabel	45
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Penelitian.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi	60
Tabel 4. 6 Uji <i>Chow</i>	61
Tabel 4. 7 Uji <i>Hausman</i>	62
Tabel 4. 8 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	63
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	64
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	65
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	66
Tabel 4. 12 Hasil Kesimpulan Pengujian	67
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji t.....	68
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Uji F dan Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	40
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Data.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data <i>Earning Per Share</i> (EPS)	78
Lampiran 2. Data <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	81
Lampiran 3. Data <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	84
Lampiran 4. Data Harga Saham	87
Lampiran 5. <i>Eviews</i> Output.....	91
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	97