

DAFTAR REFERENSI

- Agus Hermawan, Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012, h. 33.
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2(1), 147–153.
- Annisa Et Al, Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah di Jember, *Jurnal (Unej)* 2015, H., 6.
- Arif Yusuf Hamali, Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan, Jakarta: Penadamedia Group, 2016, h. 16-17.
- Arif Yusuf Hamali, Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan, Jakarta: Penadamedia Group, 2016, h. 196.
- Assuari S, Manajemen Pemasaran. (Jakarta: Rajawali, 1993), H. 19.
- Asbari, M., Novitasari, D., Silitonga, N., Sutardi, D., & Gazali, G. (2020). Mempertahankan Kinerja Karyawan di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus pada Industri Ritel. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(3), 183.
- Basu Swastha.2002.Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Basu Swasta, Ibnu Sukotjo, Pengantar Bisnis Modern (pengantar ekonomi perusahaan modern), Yogyakarta: Liberty, 2007, h. 17.
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Cetakan Keenam, Alfabeta, 2004: Bandung, H. 176.
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, (Bandung: Alfabeta. 2004), Hlm. 5.
- Didik Darmadi, “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 2 No. 1 (Mei 2013), H. 3.

FadilAditya Edwin,KuesionerTerbuka,26JULI2021

H. Moh. Pobundu Tika, Metodologi Riset Bisnis, (Jakarta: Bumi Aksara, Cet. Pertama, 2006), H.,226.

Hadi Sutrisno, Metodologi Research(Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004), h. 151.

Hendro, Dasar Dasar Kewirausahaan, (Jakarta:Pt Gelora Aksara Pratama, 2011), H., 389.

Indriyo Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014.

Irfanudin, A. M., Kurniawati, E., Jamaluddin, J., & ... (2020). Strategi Berbisnis Online Ditengah Pandemi Corona Virus Disease 2019 Covid-19. *Dedikas...*, 1(1),63–68.

J.Moleong, Lexy.2014. Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Kasmir, Manajemen Perbankan, (jakarta: Rajawali Pers, 2012)., H. 213.

Kotler Dan Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi VIII, (Jakarta: Erlangga, 2001), H. 71-72.

Kotler dan Keller (2009). Manajemen Pemasaran (Edisi 13). Jakarta : Erlangga.

Kotler Philip Dan Keller K Lane, Manejemen Pemasaran. (New Jersey, Prentice Hall. 2007), Hlm. 15.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran. (Jakarta: Erlangga, 2008), Hlm. 6.

Lingga Purnama, Startegic Marketing Plan (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001) H. 150.

Mohammad Ato'illah, Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk, Jurnal WIGA Vol. 5 No. 1, Maret 2015, h. 3.

- Mudayana (2015). Analisis Strategi Pemasaran. Jurnal Khizanah Alhikmah, 2 (1). 21-23.
- Muhammad Firdaus, Menejemen Agribisnis (Malang: Bumi Aksara, 2012) H. 162.
- Muhammad Hadiyatullah, Traskrip wawancara, 30 JULI 2021
- Muhammaad Jaiz, Dasar-Dasar Periklanan, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014, h. 44.
- Panji Anogara, Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi, Rineka Cipta, Jakarta 2011, H. 188.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong Op. Cit, hlm. 62.
- Philip Kotler Dan Gary Amstrong, Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta, 2011, H.5.
- Rahmat, R. M. (2012). Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt . Koko Jaya Prima Makassar. *Tesis*, 1–79.
- Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung: Alfabeta, 2015, h. 49.
- Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung: Alfabeta, 2015, h. 65.
- Ririn Tri Ratnasari, Mastuti, Teori dan kasus Manajemen Pemasaran Jasa, Bogor: Ghalia Indonesia, 2016, h. 41-42.
- Ririn Tri Ratnasari, Mastuti, Teori dan kasus Manajemen Pemasaran Jasa, Bogor: Ghalia Indonesia, 2016, h. 52-53.
- Sadono Sukirno, Dkk, Pengantar Bisnis (Jakarta: Prenada Media, 2004), H. 209.
- Sofjan Assauri, Strategic Manajement, Depok: PT Grafindo Persada, 2013, h. 7.
- Sofjan Asauri, h. 199-200.

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011, h.209.

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011, h.213.

Sofjan Asauri, Op.Cit, H. 223-224.

Sofjan Asauri , Op.cit., h .233-234.

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis (Bandung : Alfabeta, 2012), H. 410.

Suwanto, Manajemen Pemasaran Syari'ah, Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015, h. 7.