

DAFTAR REFERENSI

- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cetakan Kesembilan, Alfabeth .
- Amilia, S., & Nst, M. A. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6, NO.1, MEI 2017*, 660-669.
- Deisy, M., *et al.* 2018. ANALISIS CITRA MEREK, HARGA PRODUK DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG PADA SELURUH GERAJ – GERAJ SELULER DI IT CENTER MANADO. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, Jurnal EMBA Vol.6 No.4*, 2288 – 2297.
- Dewi, M. 2016. Pengaruh Produk, Harga dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Toko Langsa Ponsel. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.5, NO.1, MEI 2016*, 449-458.
- Diyagitama, A. A. *et al.* (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP SAMSUNG DI ARTOMORO CELLULER. *UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi* , Vol. 3 No. 1, 58 - 65.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris, N. S., & Mustaffa, A. H. 2020. Factors Affecting Consumer Buying Decision towards Choosing a Smartphone among Young Adults. *International Journal of Accounting & Business Management*, Vol. 8 (No.1), 51-63.
- Hendryadi, *et al.* 2019. *Metode Penelitian, Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta : LPMP Imperium.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2013. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi 15*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kusumah, W., & Dwitagama, D. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Indeks.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Meutia, R. 2017. Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone di Kota Kuala Simpang. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6, NO.1, MEI 2017*, 700-709.
- Punaji, S. 2010. *Metode Penelitian - Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Rai, B. 2020. A Study of the Antecedents of Smartphone Purchase decision. *International Research Journal of Management Science, Vol.5, Issue 1* , 40-59.
- Singh, D., & Suresh, A. S. 2019. Factors affecting Consumer Purchase Decision for Smartphones in India. *International Journal of Management Studies, Vol.–VI, Issue –1(6)*, 114-126.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Meode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Swastha, D. B., & Handoko, T. H. 2012. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran* . Edisi Ketujuh, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* . Yogyakarta: Penerbit Andi. .
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Lampiran 1. Daftar Kuesioner

Jakarta, 28 April 2021

Kepada Yth:

Pelanggan Carrefour ITC Cempaka Mas

Dengan hormat,

Bersama ini saya:

Nama : Ririn Angget Wijayanti

Npk : 21160000289

Program Studi : S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi di bidang pemasaran yang berhubungan dengan pelanggan Carrefour ITC Cempaka Mas. Saya berharap agar bapak/ibu/saudara/I untuk bersedia menjawab kuesioner ini dengan kondisi yang sebenarnya. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I Akan dirahasiakan dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas.

Selanjutnya peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Ririn Angget Wijayanti

Lampiran 1. Daftar Kuesioner (lanjutan)

No:

Nama :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

USIA :Tahun

1. Ketertarikan dalam memilih *smartphone* merek Oppo : Merek
 Model
 Kualitas
 Harga
 Lainnya...

2. Berapa lama pengalaman anda menggunakan *smartphone* : 1 tahun
 2 tahun
 3 tahun
 4 tahun
 5 tahun
 Lain nya.....

3. Apakah anda pernah mempunyai *smartphone* merek lain (boleh ceklis lebih dari satu):
 Oppo Xiaomi Samsung
 Iphone Vivo Lainnya

4. Pendapatan perbulan:
> 3.000.000 > 5.000.000 > 7.000.000 > 10.000.000 > lainnya

5. Pekerjaan anda saat ini:
>Mahasiswa >Wiraswasta >Karyawan swasta
>Ibu rumah tangga >PNS/TNI/POLRI >Lainnya

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda ceklis (✓) sesuai dengan pendapat anda untuk setiap pernyataan dalam kuisisioner berikut ini.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Lampiran 1. Daftar Kuesioner (lanjutan)

No	Pernyataan	Kode	ST S	TS	S	SS
1	Kamera Oppo lebih baik dibanding merek lain	CMR1				
2	Saya menyukai <i>smartphone</i> Oppo dibanding merek lain	CMR2				
3	Saya akan membeli lagi <i>smartphone</i> Oppo ketika ada model baru	CMR3				
4	Harga <i>smartphone</i> Oppo sangat terjangkau	HRG1				
5	Harga <i>smartphone</i> Oppo sesuai dengan harapan saya	HRG2				
6	Varian harga <i>smartphone</i> Oppo lebih beragam dibanding merek pesaing	HRG3				
7	Manfaat <i>smartphone</i> Oppo memenuhi kebutuhan saya	HRG4				
8	Produk <i>Smartphone</i> merek Oppo mudah dioperasikan	KPR1				
9	Fitur <i>smartphone</i> oppo mempunyai baterai yang tahan lama	KPR2				
10	Tersedianya garansi pada produk <i>smartphone</i> Oppo	KPR3				
11	Desain <i>smartphone</i> Oppo sesuai harapan saya	KPR4				
12	<i>Smartphone</i> merek Oppo tahan lama	KPR5				
13	Layanan service <i>smartphone</i> Oppo mudah dihubungi	KPR6				
14	Saya menyukai desain <i>smartphone</i> Oppo	KPR7				
15	<i>Smartphone</i> merek Oppo salah satu merek <i>smartphone</i> terkenal di Indonesia	KPR8				
16	Saya membutuhkan <i>smartphone</i> baru	KPE1				
17	Saya mendapatkan informasi <i>smartphone</i> dari keluarga, teman dan media lainnya	KPE2				
18	<i>Smarphone</i> Oppo merek <i>smartphone</i> terbaik dikelasnya	KPE3				
19	Saya lebih menyukai <i>smartphone</i> Oppo dibanding <i>smartphone</i> sekelasnya	KPE4				
20	Saya merasa puas telah membeli <i>smartphone</i> Oppo	KPE5				

Lampiran 2. Tabulasi *Item* Kuesioner

No Responden	CM R1	CM R2	CM R3	HR G1	HR G2	HR G3	HR G4	KP R1	KP R2	KP R3	KP R4	KP R5	KP R6	KP R7	KP R8	KP E1	KP E2	KP E3	KP E4	KP E5
1	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	4
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
7	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
10	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
12	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
14	3	4	3	2	3	1	4	3	1	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
15	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	3	2	3
16	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
19	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
20	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
21	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3
23	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
27	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
28	3	3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3

29	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
31	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
43	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
44	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
45	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
47	4	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4
48	2	3	1	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
49	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
53	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
54	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
55	3	3	1	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	1	4	4
56	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	2	4
57	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	4	4	1	3	4
59	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
60	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
61	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4
63	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3

64	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4
65	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
66	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
67	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
68	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3
69	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	1	3	3
70	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
71	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
73	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
74	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
77	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
80	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3
83	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
84	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3
87	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
90	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
91	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3
92	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
94	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4
96	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4

Lampiran 3. Data Sampel

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Ketertarikan	Pemakaian Smartphone (Tahun)	Merek Smartphone	Pendapatan	Pekerjaan
1	Risma	Wanita	30	Harga	10	Samsung	3.000.000	Ibu Rumah Tangga
2	Hafif	Pria	34	Harga	5	Samsung	5.000.000	Karyawan Swasta
3	Edi Sutrimo	Pria	29	Kualitas	5	LG	5.000.000	Karyawan Swasta
4	Nana Agustine	Wanita	23	Kualitas	7	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
5	Yuliana	Wanita	42	Kualitas	5	Samsung	5.000.000	Karyawan Swasta
6	Lestari	Wanita	35	Kualitas	8	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
7	Sahrul	Pria	26	Kualitas	5	Samsung	5.000.000	Karyawan Swasta
8	Maria	Wanita	22	Kualitas	2	Oppo	5.000.000	Karyawan Swasta
9	Ryma	Wanita	24	Kualitas	2	Xiaomi	3.000.000	Karyawan Swasta
10	Deta Putra	Pria	38	Model	2	Xiaomi	7.000.000	Karyawan Swasta
11	Fahri	Pria	25	Model	2	Samsung	10.000.000	Wiraswasta
12	Istik Dian	Wanita	35	Model	3	Vivo	7.000.000	Karyawan Swasta
13	Silvia	Wanita	27	Kualitas	5	Samsung	5.000.000	Karyawan Swasta
14	Tisya	Wanita	25	Kualitas	2	Vivo	5.000.000	Karyawan Swasta
15	Laila Safitri	Wanita	21	Kualitas	2	Xiaomi	5.000.000	Karyawan Swasta
16	Mustika	Wanita	26	Kualitas	3	Samsung	10.000.000	Wiraswasta

17	Cindi	Wanita	19	Merek	3	Samsung	3.000.000	Wiraswasta
18	Deasy Ariyanthi	Wanita	32	Kualitas	8	Samsung	10.000.000	PNS/TNI/POLRI
19	Aila	Wanita	33	Kualitas	8	Oppo	7.000.000	Karyawan Swasta
20	Yohana Titin	Wanita	22	Kualitas	2	Oppo	5.000.000	Karyawan Swasta
21	Suryanti	Wanita	29	Kualitas	5	Xiaomi	5.000.000	Karyawan Swasta
22	Fatimah	Wanita	26	Model	1	Xiaomi	5.000.000	Karyawan Swasta
23	Wati Sila	Wanita	23	Harga	2	Samsung	3.000.000	Karyawan Swasta
24	Andriyanto	Pria	31	Model	5	Samsung	7.000.000	Karyawan Swasta
25	Bolda	Pria	29	Kualitas	2	Samsung	3.000.000	Wiraswasta
26	Abellia	Wanita	26	Kualitas	7	Samsung	3.000.000	Wiraswasta
27	Ningsih	Wanita	21	Harga	2	Vivo	3.000.000	Ibu Rumah Tangga
28	Dewi	Wanita	26	Harga	3	Iphone	5.000.000	Karyawan Swasta
29	Kuswana	Pria	23	Kualitas	4	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
30	Ragil Dewi Savitri	Wanita	33	Kualitas	5	Oppo	5.000.000	Wiraswasta
31	Novitasari	Wanita	19	Model	5	Samsung	3.000.000	Karyawan Swasta
32	Dahlia Mawadah	Wanita	39	Kualitas	5	Asus	5.000.000	Ibu Rumah Tangga
33	Santa	Wanita	26	Kualitas	2	Oppo	3.000.000	Mahasiswa
34	Yuda	Pria	34	Model	10	Samsung	5.000.000	Karyawan Swasta
35	Desti	Wanita	23	Kualitas	2	Xiaomi	3.000.000	Karyawan Swasta
36	Nursaputri	Wanita	23	Kualitas	5	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta

37	Yoke	Pria	27	Kualitas	7	Oppo	5.000.000	Karyawan Swasta
38	Rizki	Pria	32	Kualitas	5	Xiaomi	10.000.000	Karyawan Swasta
39	Anik Eka	Wanita	36	Kualitas	4	Xiaomi	5.000.000	Karyawan Swasta
40	Eny Wulandari	Wanita	24	Model	1	Iphone	5.000.000	Karyawan Swasta
41	Clarisa	Wanita	19	Model	2	Iphone	3.000.000	Mahasiswa
42	Rudy	Pria	21	Harga	2	Vivo	5.000.000	Karyawan Swasta
43	Annisa Aulia	Wanita	21	Kualitas	2	Xiaomi	3.000.000	Karyawan Swasta
44	Topan	Pria	36	Kualitas	8	Oppo	5.000.000	Wiraswasta
45	Inang	Wanita	37	Merek	2	Iphone	5.000.000	Wiraswasta
46	Ayu	Wanita	24	Model	5	Samsung	3.000.000	Wiraswasta
47	Ramadhani	Wanita	26	Kualitas	3	Samsung	5.000.000	Ibu Rumah Tangga
48	Windi Astuti	Wanita	26	Harga	2	Realme	5.000.000	Karyawan Swasta
49	Valencia	Wanita	31	Harga	1	Samsung	7.000.000	Ibu Rumah Tangga
50	Chelse Railani	Wanita	19	Merek	5	Samsung	3.000.000	Karyawan Swasta
51	Malvin	Pria	25	Kualitas	2	Iphone	7.000.000	Karyawan Swasta
52	Roni	Pria	30	Kualitas	3	Iphone	7.000.000	Karyawan Swasta
53	Sarmah	Wanita	28	Kualitas	3	Iphone	5.000.000	Wiraswasta
54	Sugiono	Pria	38	Kualitas	5	Samsung	3.000.000	Wiraswasta
55	Nita Pratiwi	Wanita	26	Kualitas	3	Xiaomi	5.000.000	Karyawan Swasta
56	Rianti	Wanita	28	Harga	10	Vivo	5.000.000	Wiraswasta

57	Setiawan	Pria	27	Harga	1	Smartfren	3.000.000	Karyawan Swasta
58	Yuli	Wanita	33	Merek	2	Oppo	5.000.000	Ibu Rumah Tangga
59	Dewi Sari	Wanita	30	Model	7	Oppo	3.000.000	Ibu Rumah Tangga
60	Herlin	Wanita	25	Kualitas	5	Samsung	7.000.000	Wiraswasta
61	Safitri	Wanita	41	Merek	5	Samsung	3.000.000	Ibu Rumah Tangga
62	Fardhan	Pria	29	Kualitas	3	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
63	Yolanda	Wanita	20	Kualitas	3	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
64	Ratna Handayani	Wanita	26	Harga	2	Xiaomi	5.000.000	Wiraswasta
65	Isah Hartini	Wanita	29	Kualitas	3	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
66	Holifah	Wanita	33	Merek	1	Vivo	7.000.000	Karyawan Swasta
67	Nusa	Wanita	27	Model	2	Oppo	3.000.000	Ibu Rumah Tangga
68	Verda	Wanita	28	Kualitas	5	Oppo	5.000.000	Karyawan Swasta
69	Mega	Wanita	26	Model	1	Xiaomi	7.000.000	Karyawan Swasta
70	Sari	Wanita	25	Harga	5	Iphone	5.000.000	Karyawan Swasta
71	Diana	Wanita	23	Kualitas	4	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
72	Fajar Setya	Pria	20	Kualitas	5	Iphone	5.000.000	Karyawan Swasta
73	Imaroh	Wanita	29	Model	5	Oppo	5.000.000	Wiraswasta
74	Wawan	Pria	24	Kualitas	5	Oppo	5.000.000	Karyawan Swasta
75	Nia	Wanita	29	Merek	4	Realme	7.000.000	Karyawan Swasta
76	Komak	Wanita	32	Kualitas	3	Samsung	3.000.000	Karyawan Swasta

77	Sari Kusuma	Wanita	29	Merek	5	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
78	Destriana	Wanita	34	Kualitas	5	Oppo	5.000.000	Karyawan Swasta
79	Adam Wahyudi	Pria	31	Kualitas	4	Samsung	3.000.000	Karyawan Swasta
80	Suhendar	Pria	35	Merek	3	Samsung	5.000.000	Wiraswasta
81	Astri	Wanita	26	Merek	3	Vivo	3.000.000	Ibu Rumah Tangga
82	Winda Hamidah	Wanita	21	Harga	1	Xiaomi	5.000.000	Karyawan Swasta
83	Aldi	Pria	27	Harga	5	Samsung	5.000.000	Karyawan Swasta
84	Verda	Wanita	28	Kualitas	5	Oppo	5.000.000	Karyawan Swasta
85	Indra	Pria	29	Harga	3	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
86	Atin Aprianti	Wanita	22	Harga	2	Xiaomi	5.000.000	Karyawan Swasta
87	Siti Aisah	Wanita	27	Model	2	Xiaomi	3.000.000	Karyawan Swasta
88	Tomi	Pria	27	Merek	5	Xiaomi	7.000.000	Karyawan Swasta
89	Venti Febrianti	Wanita	24	Kualitas	3	Oppo	3.000.000	Karyawan Swasta
90	Pri Hakim	Pria	25	Merek	2	Vivo	5.000.000	Karyawan Swasta
91	Ismiyanti	Wanita	26	Model	8	Huawei	3.000.000	Ibu Rumah Tangga
92	Dadang	Pria	30	Kualitas	5	Oppo	7.000.000	Karyawan Swasta
93	Yeni Wulandari	Wanita	27	Kualitas	5	Oppo	5.000.000	Karyawan Swasta
94	Rima	Wanita	35	Kualitas	3	Samsung	3.000.000	Ibu Rumah Tangga
95	Niki	Pria	31	Kualitas	9	Iphone	7.000.000	Karyawan Swasta
96	Febri Hendinata	Pria	24	Harga	2	Samsung	3.000.000	Karyawan Swasta

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Citra Merek (CMR)

		Correlations			
		CMR1	CMR2	CMR3	SUM
CMR1	Pearson Correlation	1	.343**	.415**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	96	96	96	96
CMR2	Pearson Correlation	.343**	1	.318**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.000
	N	96	96	96	96
CMR3	Pearson Correlation	.415**	.318**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	96	96	96	96
SUM	Pearson Correlation	.766**	.658**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Harga (HRG)

		Correlations				
		HRG1	HRG2	HRG3	HRG4	SUM
HRG1	Pearson Correlation	1	.281**	.277**	-.012	.618**
	Sig. (2-tailed)		.006	.006	.905	.000
	N	96	96	96	96	96
HRG2	Pearson Correlation	.281**	1	.215*	.368**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.006		.035	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
HRG3	Pearson Correlation	.277**	.215*	1	.355**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.006	.035		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
HRG4	Pearson Correlation	-.012	.368**	.355**	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	.905	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
SUM	Pearson Correlation	.618**	.670**	.729**	.616**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (KPR)

		Correlations								
		KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	KPR5	KPR6	KPR7	KPR8	SUM
KPR 1	Pearson Correlation	1	.403**	.245*	.317**	.293**	.389**	.322**	.165	.633**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.002	.004	.000	.001	.107	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KPR 2	Pearson Correlation	.403**	1	.149	.285**	.287**	.187	.102	.180	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000		.146	.005	.005	.068	.323	.079	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KPR 3	Pearson Correlation	.245*	.149	1	.358**	.326**	.388**	.314**	.192	.577**
	Sig. (2-tailed)	.016	.146		.000	.001	.000	.002	.061	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KPR 4	Pearson Correlation	.317**	.285**	.358**	1	.421**	.467**	.473**	.350**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.002	.005	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KPR 5	Pearson Correlation	.293**	.287**	.326**	.421**	1	.382**	.188	.281**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.004	.005	.001	.000		.000	.067	.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KPR 6	Pearson Correlation	.389**	.187	.388**	.467**	.382**	1	.468**	.279**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.068	.000	.000	.000		.000	.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KPR 7	Pearson Correlation	.322**	.102	.314**	.473**	.188	.468**	1	.360**	.596**
	Sig. (2-tailed)	.001	.323	.002	.000	.067	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KPR 8	Pearson Correlation	.165	.180	.192	.350**	.281**	.279**	.360**	1	.557**
	Sig. (2-tailed)	.107	.079	.061	.000	.006	.006	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
SUM	Pearson Correlation	.633**	.588**	.577**	.712**	.648**	.679**	.596**	.557**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (KPE)

		Correlations					
		KPE1	KPE2	KPE3	KPE4	KPE5	SUM
KPE1	Pearson Correlation	1	.317**	.182	.322**	.468**	.655**
	Sig. (2-tailed)		.002	.076	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
KPE2	Pearson Correlation	.317**	1	-.100	.181	.276**	.456**
	Sig. (2-tailed)	.002		.331	.078	.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96
KPE3	Pearson Correlation	.182	-.100	1	.474**	.238*	.642**
	Sig. (2-tailed)	.076	.331		.000	.020	.000
	N	96	96	96	96	96	96
KPE4	Pearson Correlation	.322**	.181	.474**	1	.423**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.001	.078	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
KPE5	Pearson Correlation	.468**	.276**	.238*	.423**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.020	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
SUM	Pearson Correlation	.655**	.456**	.642**	.760**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (CMR)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items	
.612	.627	3	

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Harga (HRG)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.560	.568	4

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (KPR)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.762	.779	8

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (KPR) (Lanjutan)

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (KPE)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.637	.658	5

Lampiran 9. Surat Keterangan Riset

Carrefour - Indonesia
Cempaka Mas Store

Carrefour
Ke Carrefour aja, ahh...!

SURAT RISET


Kami dari **Electronic Cempaka Mas**, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ririn Angget Wijayanti
NIM : 21160000289
Program Studi : S1-Manajemen
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Telah melaksanakan penelitian pada tanggal 28 April 2021 s/d 16 Mei 2021, sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

**“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK OPPO “
(Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour ITC Cempaka Mas Jakarta)**

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 16 Juni 2021
Hormat kami,

Tio Sudirman
Electronic Cempaka Mas

Carrefour Cempaka Mas
ITC Cempaka Mas - Jl. Let. Jend. Suprpto - Jakarta 10640
Ph. 021 4287 9810 fax. 4287 9811/12

Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Ririn Angget Wijayanti
NPM : 2116000289
Tempat dan Tanggal Lahir : Pemalang, 17 Mei 1994
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Kampung Jembatan gang Nurul Yaqin III jalan Marzuki
2 Rt/03 Rw/01 No.12 Kelurahan: Penggilingan
Kecamatan: Cakung, Jakarta Timur 13940
Telepon : 081298810105
Email : anggitririn@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN 06 Purwoharjo, Pemalang: Lulus Tahun 2006
SMP N 1, Comal, Pemalang: Lulus Tahun 2009
SMA N 1, Comal, Pemalang: Lulus tahun 2012
STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2016 sampai sekarang

Pekerjaan :

PT. ISH (Infomedia Solusi Humanika)

Alamat Kantor : Gedung Mandiri Jl. Rs. Fatmawati Raya No.75 rt/06 rw/05 Kelurahan
Cipete Utara Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12150