

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Angkatan 2017
di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)**

SKRIPSI

**DINA PUSPITA TRI HAPSARI
11170000393**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH E-COMMERCE DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Angkatan 2017 STEI Jakarta)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika kemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 20 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



DINA PUSPITA TRI HAPSARI

NPM 11170000393

PERSETUJUAN PEMBIMBING

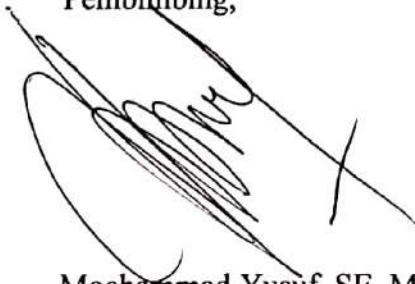
Skripsi dengan judul:

**PENGARUH E-COMMERCE DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Angkatan 2017 STEI Jakarta)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Mochammad Yusuf, SE, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 20 Agustus 2021

Pembimbing,



Mochammad Yusuf, SE, M.Ak

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP, CAAT



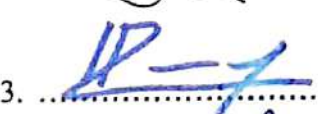

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH E-COMMERCE DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Angkatan 2017 STEI Jakarta)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 31 Agustus 2021 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. ; Mochamad Yusuf, SE, M.Ak
(Pembimbing)
3. ; Dr. Irvan Noormasyah
(Ketua Penguji)
4. ; Drs. Krishna Kamil, Ak, MBA, CPA, CA
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini tidak akan terwujud seperti sekarang ini apabila tidak disertai kerjakeras, bantuan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan yang tak terhingga nilainya kepada berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia dan baik ini, sudah sepantasnya dan sepatutnya Penulis secara khusus mengucapkan rasa terimakasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Mochamad Yusuf, SE, M.Ak selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, pikirannya dan dengan sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan Skripsi ini, mudah-mudahan Bapak selalu diberikan kesehatan dan kemudahan oleh Allah SWT.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi Strata Satu Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta yang selalu memotivasi untuk dapat menyelesaikan Skripsi.
4. Bapak dan Ibu selaku Dosen yang telah mentransfer ilmu, pengetahuan, saat melakukan perkuliahan dengan sabar dan telaten yang sangat berguna bagi Penulis.
5. Teristimewa kepada keluarga penulis, Ibu tercinta selaku orang tua yang memberikan dukungan moral maupun material, motivasi serta doa yang tiada hentinya dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Almarhum Ayah tercinta yang sudah terlebih dahulu dipanggil Yang Maha Kuasa tanpa sempat melihat penulis yang berhasil melewati ini.

6. Kedua saudara perempuan penulis yaitu Mba Dian dan Mba Dini yang telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada penulis. Tanpa cinta dan pengertian dari keluarga mungkin skripsi ini tidak dapat diselesaikan.
7. Teman berkeluh kesah baik suka maupun duka, Yusril Yanuar, terima kasih untuk selalu ada, mendengarkan, mendukung, membantu dan memberikan segalanya kepada penulis.
8. Teman sedari kecil, Silfa, yang tidak pernah lelah setiap harinya untuk selalu mengingatkan dan menyadarkan penulis untuk melanjutkan skripsinya.
9. Teman-teman terbaik penulis, Muthyara dan Maya, yang bersedia meluangkan waktunya untuk menghibur penulis dari penatnya skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi teman penulis sejak 2013, semoga pertemanan ini akan tetap terjaga sampai kita tua.
10. Teman-teman semasa sekolah penulis, Ratih, Diah dan Igna. Terima kasih untuk segala masukan, ilmu, informasi dan pengalamannya yang diberikan kepada penulis karna sudah terlebih dahulu melewati masa-masa skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan dari awal penulis menjadi mahasiswi hingga selesai skripsi, Septi dan Zaza, terima kasih untuk selalu berjuang bersama-sama sampai saat ini. Penulis berharap kita akan selalu berteman walaupun jarak memisahkan kita.
12. Dan banyak terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman mahasiswa dan mahasiswi Prodi Akuntansi angkatan 2017 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta selaku objek penelitian penulis, yang telah membantu dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner guna untuk memperoleh data yang diperlukan.
13. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Semoga Allah SWT membalas kebaikan pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 21 Agustus 2021



DINA PUSPITA TRI HAPSARI

NPM 11170000393

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DINA PUSPITA TRI HAPSARI
NPM : 11170000393
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH E-COMMERCE DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Angkatan 2017 STEI Jakarta)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Agustus 2021

Yang menyatakan,



DINA PUSPITA TRI HAPSARI

Dina Puspita Tri Hapsari

Dosen Pembimbing:

11170000393

Mochammad Yusuf, S.E, M.Ak

Program Studi S-1 Akuntansi

**PENGARUH E-COMMERCE DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Angkatan 2017 STEI Jakarta)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh *E-Commerce* dan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi Angkatan 2017 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode berbasis regresi linier berganda dengan SPSS versi 25. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa prodi akuntansi angkatan 2017 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Sampel ditentukan berdasarkan metode *convenience sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 191 mahasiswa. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda kuesioner dengan melakukan penyebaran melalui *Google Form*. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinansi (R^2).

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) *E-Commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi angkatan 2017 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, semakin baik persepsi mahasiswa terhadap e-commerce dengan segala kelebihannya, maka semakin meningkatkan mahasiswa dalam mengambil keputusan berwirausaha, (2) Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa prodi akuntansi angkatan 2017 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, semakin banyak pengetahuan tentang sistem informasi akuntansi, maka semakin memunculkan keinginan mahasiswa untuk menerapkannya dengan mengambil keputusan berwirausaha, (3) *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa prodi akuntansi angkatan 2017 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Kata Kunci : e-commerce, sistem informasi akuntansi, berwirausaha, pengambilan keputusan

Dina Puspita Tri Hapsari

11170000393

Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:

Mochammad Yusuf, S.E, M.Ak

**THE EFFECT OF THE E-COMMERCE AND
APPLYING ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS
ON DECISION MAKING OF ENTREPRENEURSHIP
(Study on Indonesia Colleges of Economics Bachelor of Accounting Students
2017)**

ABSTRACT

This study is aimed to test the effect of E-Commerce and applying Accounting Information Systems on Decision Making of Entrepreneurship for Indonesia Colleges of Economics Bachelor of Accounting Students 2017.

This research uses descriptive quantitative approach, which is measured using multiple linear regression based method use SPSS version 25. The population of this research is Indonesia Colleges of Economics Bachelor of Accounting Students 2017. Sample was determined by convenience sampling method, with total observation in this research are 191 students. The data used in this study are primary data. Data was collected with questionnaire method, distributes by Google Form.

The result are (1) E-Commerce significantly on Decision Making of Entrepreneurship for Indonesia Colleges of Economics Bachelor of Accounting Students 2017, the better the student's perception of e-commerce with all its advantages, the more students will be able to make entrepreneurial decisions, (2) Applying Accounting Information Systems significantly on Decision Making of Entrepreneurship for Indonesia Colleges of Economics Bachelor of Accounting Students 2017, the more knowledge about accounting information systems, the more students want to apply it by making entrepreneurial decisions, (3) E-Commerce and Accounting Information Systems significantly on Decision Making of Entrepreneurship for Indonesia Colleges of Economics Bachelor of Accounting Students 2017.

Keywords : e-commerce, accounting information systems, entrepreneurship, decision making.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..... | viii |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2. Landasan Teori | 12 |
| 2.2.1. E-Commerce..... | 12 |
| 2.2.1.1. Definisi E-Commerce | 12 |
| 2.2.1.2. Kelebihan dan Kekurangan <i>E-commerce</i> | 13 |
| 2.2.1.3. Model <i>E-commerce</i> | 15 |
| 2.2.1.3. Proses Bisnis Dalam Kerangka <i>E-commerce</i> .. | 17 |
| 2.2.1.3. Sejarah <i>E-commerce</i> di Indonesia | 19 |
| 2.2.1.3. Keterkaitan E-Commerce | 21 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.2.2. | Sistem Informasi Akuntansi | 22 |
| 2.2.2.1. | Definisi Sistem Informasi Akuntansi | 22 |
| 2.2.2.2. | Peran Sistem Informasi Akuntansi | 24 |
| 2.2.2.3. | Tujuan Sistem Informasi Akuntansi | 25 |
| 2.2.2.4. | Manfaat Sistem Informasi Akuntansi | 25 |
| 2.2.2.5. | Komponen Sistem Informasi Akuntansi..... | 27 |
| 2.2.2.6. | Cara Kerja Sistem Informasi Akuntansi | 28 |
| 2.2.2.7. | Keterkaitan Sistem Informasi Akuntansi..... | 30 |
| 2.2.3. | Berwirausaha | 31 |
| 2.2.3.1. | Definisi Wirausaha | 31 |
| 2.2.3.2. | Tujuan Berwirausaha | 32 |
| 2.2.3.3. | Manfaat Wirausaha Bagi Diri Sendiri | 32 |
| 2.2.3.4. | Karakteristik Wirausaha | 33 |
| 2.2.3.5. | Keputusan Berwirausaha | 34 |
| 2.2.3.6. | Faktor-faktor yang Mendorong Berwirausaha | 36 |
| 2.3. | Hubungan Antara Variabel Penelitian | 38 |
| 2.3.1. | Pengaruh <i>E-commerce</i> | 38 |
| 2.3.2. | Pengaruh Penggunaan SIA | 39 |
| 2.4. | Pengembangan Hipotesis..... | 40 |
| 2.5. | Kerangka Konseptual..... | 40 |
| BAB III | METODA PENELITIAN | 42 |
| 3.1. | Strategi Penelitian | 42 |
| 3.2. | Populasi dan Sampel..... | 43 |
| 3.2.1. | Populasi penelitian..... | 43 |
| 3.2.2. | Sampel Penelitian | 44 |
| 3.3. | Data dan Metoda pengumpulan Data | 45 |
| 3.3.1. | Jenis Data..... | 45 |
| 3.3.2. | Metoda Pengumpulan Data | 45 |
| 3.4. | Operasional Variabel | 46 |
| 3.5. | Metoda Analisis Data | 47 |
| 3.5.1. | Statistik Deskriptif..... | 48 |
| 3.5.2. | Uji Kualitas Data | 49 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.2.1. Uji Validitas..... | 49 |
| 3.5.2.2. Uji Reliabilitas..... | 50 |
| 3.5.3. Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| 3.5.3.1. Uji Normalitas..... | 51 |
| 3.5.3.2. Uji Heteroskedastisitas..... | 51 |
| 3.5.3.3. Uji Multikolonieritas..... | 52 |
| 3.5.4. Uji Hipotesis..... | 52 |
| 3.5.4.1. Uji Simultan (Uji F)..... | 53 |
| 3.5.4.2. Uji Parsial (Uji t)..... | 54 |
| 3.5.4.3. Koefisien Determinansi (R^2)..... | 54 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| 4.1. Gambaran Umum Data Penelitian..... | 55 |
| 4.1.1. Sejarah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia..... | 55 |
| 4.1.2. Kurikulum dan Tenaga Pengajar..... | 56 |
| 4.1.3. Visi, Misi dan Tujuan STEI..... | 56 |
| 4.1.3.1. Visi STEI..... | 56 |
| 4.1.3.2. Misi STEI..... | 56 |
| 4.1.3.3. Tujuan STEI..... | 56 |
| 4.2. Deskripsi Responden..... | 57 |
| 4.3. Statistik Deskriptif..... | 58 |
| 4.4. Uji Kualitas Data..... | 59 |
| 4.4.1. Uji Validitas..... | 59 |
| 4.4.2. Uji Reliabilitas..... | 62 |
| 4.5. Uji Asumsi Klasik..... | 63 |
| 4.5.1. Uji Normalitas..... | 63 |
| 4.5.2. Uji Heteroskedastisitas..... | 66 |
| 4.5.3. Uji Multikolonieritas..... | 67 |
| 4.6. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 68 |
| 4.7. Uji Hipotesis..... | 70 |
| 4.7.1. Uji Simultan (Uji F)..... | 70 |
| 4.7.2. Uji Parsial (Uji t)..... | 71 |
| 4.7.3. Koefisien Determinansi (R^2)..... | 72 |

| | |
|---|-----------|
| 4.8. Hasil Pembahasan..... | 73 |
| 4.8.1. Pengaruh <i>E-commerce</i> | 73 |
| 4.8.2. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi | 74 |
| 4.8.3. Pengaruh <i>E-commerce</i> dan SIA..... | 76 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 77 |
| 5.1. Simpulan..... | 77 |
| 5.2. Saran | 78 |
| 5.2. Keterbatasan dan pengembangan penelitian selanjutnya | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| LAMPIRAN..... | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 1.1. Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia..... | 2 |
| Gambar 2.1. Proses Bisnis..... | 17 |
| Gambar 2.2. Kerangka Konseptual | 41 |
| Gambar 4.1. Grafik Histogram | 65 |
| Gambar 4.2. Grafik Normal P-Plot..... | 65 |
| Gambar 4.3. Grafik Scatterplot..... | 66 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 3.1. Kriteria Sumber Data..... | 43 |
| Tabel 3.2. Hasil Seleksi | 44 |
| Tabel 3.3. Skala Likert | 46 |
| Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel..... | 47 |
| Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 57 |
| Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia..... | 57 |
| Tabel 4.3. Statistik Deskriptif..... | 58 |
| Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-commerce</i> (X_1) | 59 |
| Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X_2) | 60 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berwirausaha (Y) | 61 |
| Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>E-commerce</i> (X_1) | 62 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X_2)..... | 62 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berwirausaha (Y)..... | 63 |
| Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov | 64 |
| Tabel 4.11. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser | 67 |
| Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinieritas..... | 68 |
| Tabel 4.13. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 68 |
| Tabel 4.14. Hasil Uji F | 70 |
| Tabel 4.15. Hasil Uji t | 71 |
| Tabel 4.16. Koefisien Determinansi | 72 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|----------------|
| Lampiran 1. Surat Izin Penelitian..... | 83 |
| Lampiran 2. Kuesioner Penelitian..... | 84 |
| Lampiran 3. Data Responden..... | 88 |
| Lampiran 4. Hasil Kuesioner | 89 |
| Lampiran 5. Hasil Analisis Statistik Deskriptif | 87 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Validitas | 108 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas | 111 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas | 112 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 114 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Multikolonieritas..... | 115 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 116 |
| Lampiran 12. Hasil Uji t..... | 117 |
| Lampiran 13. Hasil Uji F | 118 |
| Lampiran 14. Hasil Koefisien Determinansi (R^2)..... | 119 |
| Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup Peneliti | 120 |