

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
LIKUIDITAS DAN KOMITE AUDIT TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar
di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2020)**

SKRIPSI

**AGITA PRIMA ISTIQORUL
11170000214**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
LIKUIDITAS DAN KOMITE AUDIT TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar
di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2020)**

SKRIPSI

**AGITA PRIMA ISTIQORUL
11170000214**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA
AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2020)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 6 Agustus 2021



Agita Prima Istiqorul

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2020)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Dr. Rimi Gusliana Mais SE, M.Si, CSRS, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 6 Agustus 2021

Pembimbing



Dr. Rimi Gusliana M, SE, M.Si, CSRS, CSRA

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT





LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2020)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 25 Agustus 2021 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

1. ;  Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. ;  Dr. Rimi Gusliana Mais SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Pembimbing)
3.  Uun Sunarsih SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Ketua Penguji)
4. ;  Rahmat Yuliansyah, SE, Ak, M.Ak, CA
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Allah SWT dengan rahmat dan ridho-Nya kepada penulis hingga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Rimi Gusliana Mais SE, M.Si, CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan ibu dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Drs. Ridwan Marongrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Seluruh Staf Dosen Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang selama ini telah memberikan ilmu yang begitu berharga dan membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil, untuk setiap waktu yang telah diluangkan mendengar keluh kesah penulis selama masa penulisan, serta nasehat dan arahan penuh kasih sayang dalam keadaan susah dan senang.
8. Teman-teman kampus Nur Mifta Khoirunisa, Widya Kusumawati, Ika Mareta Putri, Ayu Andira, Euis Rohimawati, Faila Sufa Aryati, Harumi Ruhama, Fenny Andriani, Mayangsari Narita, Yasmin Nuraziza yang

selalu memberikan semangat, waktu dan kesabaran untuk berdiskusi yaitu sehingga penulis termotivasi dalam mengerjakan skripsi.

9. Teman-teman rumah saya yang selalu memberikan semangat dan asupan makanan.
10. Teman-teman FOX saya yang selalu memberikan masukan dan semangat.
11. Terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas doa, bantuan dan dukungan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 6 Agustus 2021



Agita Prima Istiqorul
11170000214

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Agita Prima Istiqorul
NPM 11170000214
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH PROFITABILITAS *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN
KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING (ISR)* (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di
Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2020)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 6 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Agita Prima Istiqorul

Agita Prima Istiqorul
11170000214
CSRA
Program Studi S1- Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Dr. Rimi Gusliana Mais SE, M.Si, CSRS,

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2020)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Komite Audit terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2020.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2017-2020. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 14 perusahaan yang diukur dengan menggunakan metode analisis regresi data panel dengan bantuan *eviews 10*.

Berdasarkan hasil dan pembahasan menunjukkan bahwa 1) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) yang disebabkan karena perusahaan kurang efektif dalam mengelola laba dan sebagian besar perusahaan hanya mementingkan laba semata namun tidak melaporkan tanggung jawab sosialnya secara meluas dengan prinsip islam, 2) *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) bahwa besar kecilnya utang memberikan pengaruh terhadap besar kecilnya pengungkapan kinerja dan tanggung jawab sosial secara islam pada perusahaan, 3) Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) bahwa perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi akan mengisyaratkan pada perusahaan yang lain untuk menunjukkan bahwa suatu perusahaan lebih baik dari perusahaan lainnya. Isyarat tersebut diberikan oleh perusahaan dengan cara mengungkapkan informasi yang cukup luas melalui laporan tanggung jawab sosialnya. 4) Komite Audit berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) bahwa jumlah komite audit yang dimiliki oleh perusahaan akan memiliki tekanan yang lebih tinggi untuk mengungkapkan *Islamic Social Reporting* (ISR) di dalam laporan tahunan perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Komite Audit, Islamic Social Reporting

Agita Prima Istiqorul 11170000214 Program Studi S1- Akuntansi	Dosen Pembimbing Dr. Rimi Gusliana M. SE, M.Si, CSRS, CSRA
---	---

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY AND AUDIT COMMITTEE ON ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DISCLOSURE (Empirical Study on Companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) 2017-2020)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, leverage, liquidity and the audit committee on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) in 2017-2020.

The population used in this study are companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) in 2017-2020. The sample selection in this study used purposive sampling method with the number of samples used as many as 14 companies measured using panel data regression analysis method with the help of eviews 10.

Based on the results and discussion, it shows that 1) Profitability has no effect on Islamic Social Reporting (ISR) in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) which is because companies are less effective in managing profits and most companies are only concerned with profit but do not report responsibility. social responsibility widely with Islamic principles, 2) Leverage has a significant positive effect on Islamic Social Reporting (ISR) on companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) that the size of debt has an influence on the size of the disclosure of performance and social responsibility in Islam in companies, 3) Liquidity has a significant positive effect on Islamic Social Reporting (ISR) that companies with high levels of liquidity will signal to other companies to show that a company is better than other companies. The signal is given by the company by disclosing fairly extensive information through its social responsibility report. 4) The Audit Committee has a significant positive effect on Islamic Social Reporting (ISR) on companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) that the number of audit committees owned by companies will have higher pressure to disclose Islamic Social Reporting (ISR) in the report company annual.

Keywords: Profitability, Leverage, Liquidity, Audit Committee, Islamic Social Reporting

DAFTAR ISI

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Legitimasi.....	11
2.2.2 Teori Stakeholder.....	12
2.2.3 Islamic Social Reporting.....	13
2.2.4 Profitabilitas.....	21
2.2.5 Leverage.....	24
2.2.6 Likuiditas.....	25
2.2.7 Komite Audit.....	27
2.2.8 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	29
2.2.9 Jakarta Islamic Index(JII).....	31
2.3 Hubungan antar Variabel Penelitian.....	31
2.3.1 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	31
2.3.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	33
2.3.3 Pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	34
2.3.4 Pengaruh komite audit terhadap pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	34
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Kerangka Konseptual.....	35

BAB III METODA PENELITIAN	37
3.1 Strategi dan Metode Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi Penelitian	38
3.2.2 Sampel Penelitian	38
3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	39
3.4 Operasional Variabel.....	40
3.4.1 Variabel Bebas (Independent Variable)	40
3.4.2 Variabel Terikat (Dependent Variable)	42
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Analisis Data Deskriptif	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.3 Model regresi data panel	45
3.5.4 Analisis regresi linier.....	48
3.5.5 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	51
4.2 Analisis statistik deskriptif.....	51
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	55
4.3 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
4.3.1 Uji Chow	58
4.3.2 Uji Hausman.....	59
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier.....	60
4.3.4 Kesimpulan Model	61
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda Data Panel	61
4.5 Pengujian Hipotesis.....	63
4.5.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	63
4.5.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	65
4.5.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.6 Temuan Hasil penelitian	66
4.6.1 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) 66	
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	67
4.6.3 Pengaruh likuiditas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	68
4.6.4 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
5.3 Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	72
DAFTAR REFERENSI	73
LAMPIRAN	78

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1. Uji Normalitas data.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Indeks ISR Tema Pendanaan dan Investasi	16
Tabel 2.2. Indeks ISR Tema Produk dan Jasa.....	18
Tabel 2.3. Indeks ISR Tema Karyawan	18
Tabel 2.4. Indeks ISR Tema Masyarakat	19
Tabel 2.5. Indeks ISR Tema Lingkungan	20
Tabel 2.6. Indeks ISR Tema Tata Kelola Perusahaan.....	21
Tabel 3.1. Sampel penelitian	38
Tabel 3.2. Daftar sampel	39
Tabel 4.1. Sampel Perusahaan.....	51
Tabel 4.2. Hasil Analisis	52
Tabel 4.3. Uji multikolenieritas.....	56
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.5. Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.6. Uji Chow	59
Tabel 4.7. Uji Hausman.....	60
Tabel 4.8. Uji Lagrange Multiplier	60
Tabel 4.9. Kesimpulan Model	61
Tabel 4.10. Hasil Analisi Regresi Data Panel	62
Tabel 4.11. Matriks hasil penelitian	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel X1.....	78
Lampiran 2 Data Variabel X2.....	79
Lampiran 3 Data Variabel X3	81
Lampiran 4 Data Variabel X4	83
Lampiran 5 Indeks ISR	84
Lampiran 8	98
Lampiran 9	99
Lampiran 10 Hasil Olah Data	100
Lampiran 11	103
Lampiran 12	106