PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

SKRIPSI

YANSEN
1114000691

PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

SKRIPSI

YANSEN
1114000691

SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI

PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (SAk) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 12 September 2019

YANSEN
NPM 1114000691

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (SAk) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Uun Sunarsih dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 12 September 2019

Pembimbing,	Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,
Uun Sunarsih, S.E, M.Si, CSRS, CSRA	Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP., CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal **12 September 2019** dengan nilai **A-**

Panitia Ujian Skripsi

1. ..... ; **Siti Almurni,SE,M.Ak,CAP.,CAAT**
   (Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. ..... ; **Uun Sunarsih, S.E, M.Si, CSRS, CSRA**
   (Pembimbing)
3. ..... ; **Dr. Rimi Gusliana Mais, SE, M.Si, CSRS, CSRA**
   (Anggota Penguji)
4. ..... ; **Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP., CAAT**
   (Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Tuhan YME berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skirpsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Uun Sunarsih, S.E, M.Si, CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses siding
3. Bapak H. Agustin Burda, BSBA,MBA selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Ibu Siti Almurni,SE,M.Ak,CAP.,CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi dan Flourien Nurul Chusnah,SE,M.Si,Ak,CA selaku Sekretaris Program Studi S-1 Akuntansi
6. Ibu, bapak, kakak Bobby, kakak Abraham dan seluruh keluarga besar yang tercinta atas segala doa dan dukungan baik secara moril maupun materi
7. Keluarga besar WE Family dan Satu Darah Nasi Padang yang selalu menemani dan memotivasi selama penulisan menyelesaikan studi hingga tahap penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 12 September 2019

YANSEN
NPM 1114000691

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Yansen
NPM	: 1114000691
Program Studi	: S-1 Akuntansi
Jenis Karya	: Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif *(Non-exclusive Royalti- Free Right)***atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKIAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 September 2019

Yang menyatakan,

Yansen

Yansen
NPM : 1114000691
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Uun Sunarsih S.E,,M.Si,CSRS,CSRA

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Kepemilikian Saham Publik berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.

Sejalan dengan penelitian ini, penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, artinya sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Sampel dalam penelitian ini dari tahun 2014-2018 berjumlah 105 perusahaan. Teknik pengumpulan data berdasarkan pada data sekunder. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan-perusahaan Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018.

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji signifikansi pengaruh simultan dengan uji F, *Leverage* dan Profitabilitas, secara bersama-sama atau simultan, berpengaruh signifikan (secara statistika) terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Berdasarkan hasil uji pengaruh parsial dengan uji t, variabel bebas Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018, sedangkan variabel *leverage* dan kepemilikan saham public tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR.

Kata Kunci: CSR, *Leverage*, Profitabilitas dan Kepemilikan Saham Publik

Yansen
NPM : 1114000691
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Uun Sunarsih S.E,,M.Si,CSRS,CSRA

THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY AND PUBLIC OWNERSHIP ON RESPONSIBILITY CORPORATE SOCIAL
(Empirical Study of Mining Companies Coal Listed on the Stock Exchange Indonesia Period 2014-2018)

ABSTRACT

This study aims to determine whether the variables of leverage and profitability influence simultaneously or partially on Corporate Social Responsibility (CSR), and to find out whether Public Ownership is able to moderate the relationship between Leverage and Profitability to Corporate Social Responsibility in Coal Mining companies listed on the Stock Exchange Indonesia in 2014-2018.

In line with this study, this research was conducted using purposive sampling method, meaning that the sample in this study was chosen based on certain criteria. The sample in this study from 2014-2018 totaled 105 companies. Data collection techniques are based on secondary data. In this study, secondary data was obtained from the annual financial statements of coal mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018.

Based on the results of the study, the results of the significance test simultaneous effect with the F, Leverage and Profitability test, together or simultaneously, have a significant (statistically) effect on Corporate Social Responsibility in Coal Mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. Based on the results of the partial effect test with the t test, the independent variables Profitability have a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility in the Coal Mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018, but Profitabilites and Public Ownership is not significant effect on CSR.

Keywords: CSR, Leverage, Profitability, Public Ownership

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI vi
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Perumusan Masalah 4
1.3. Tujuan Penelitian 5
1.4. Manfaat Penelitian 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA 7
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu 7
2.2. Landasan Teori 11
2.2.1. *Corporate Social Responsibility* 11
2.2.2. Teori Legitimasi 13
2.2.3. Teori *Agency* 13
2.2.4. Teori *Stakeholder* 14
2.2.5. Landasan Hukum CSR 14
2.2.6. Manfaat CSR 15
2.2.7. *Leverage* 17
2.2.8. Profitabilitas 17

Halaman

2.2.9. Kepemilikan Saham Publik 19

2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian 19

2.3.1. Hubungan *Leverage* dan CSR 19

2.3.2. Hubungan Profitabilitas dan CSR 21

2.3.3. Hubungan Kepemilikan Saham Publik dan CSR 21

2.4. Pengembangan Hipotesis 21

2.5. Kerangka Konseptual 22

BAB III METODA PENELITIAN 23

3.1. Strategi Penelitian 23

3.2. Populasi dan Sampel 24

3.2.1 Populasi penelitian 24

3.2.2 Sampel penelitian 25

3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data 26

3.3.1 Jenis data 26

3.3.2 Metoda pengumpulan data 26

3.4. Operasionalisasi Variabel 26

3.4.1 CSR 27

3.4.2 *Leverage* 28

3.4.2 Profitabilitas 28

3.4.2 Kepemilikan Saham Publik 28

3.5. Metoda Analisis Data 29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 38

4.1. Deskripsi Perusahaan 38

4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 38

4.2. Analisis Deskriptif 41

4.3. Estimasi Model Regresi Data Panel 41

4.3.1 *Common Effect Model* 41

4.3.2 *Fixed Effect Model* 42

4.3.3 *Random Effect Model* 43

4.4. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 45

Halaman

4.4.1 Uji Pemilihan Model 45
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda Data Panel 48
4.4.3 Uji t..... 50
4.4.4 Uji F (Uji Secara Simultan..... 52
4.4.5 Koefisien Determinasi (R^2) 54
4.5. Pembahasan Hasil Analisis Data..... 55
4.5.1 Pengaruh *Leverage* dan CSR 55
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas dan CSR..... 56
4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Peublik dan CSR..... 57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 59
5.1. Kesimpulan 59
5.2. Keterbatasan..... 59
5.3. Saran..... 60

DAFTAR REFERENSI 61
DAFTAR LAMPIRAN 63

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1. Kriteria Sampel Penelitian 25
Tabel 4.1. Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan Batu Bara 38
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif 39
Tabel 4.3. Hasil Regresi *Common Effect Model* 42
Tabel 4.4. Hasil Regresi *Fixed Effect Model* 43
Tabel 4.5. Hasil Regresi *Random Effect Model* 44
Tabel 4.6 Uji Chow 46
Tabel 4.7. Hausman Test 47
Tabel 4.8. Lagrange Multipier 48
Tabel 4.9. Regresi Linier Berganda Data Panel 49
Tabel 4.10. Uji t 51
Tabel 4.11. Uji F 53
Tabel 4.12. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 54

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. 91 indikator berdasarkan GRI G4 63

Lampiran 2. Hasil Olah Data Variabel X1, X2, X3 dan Y 77

Lampiran 3. Daftar Populasi 82

Lampiran 4. Daftar Sampel 83

Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup Peneliti 84