

LAPORAN
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT :
SEMINAR LITERASI DIGITAL

**CARA BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL BAGI SISWA
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DILINGKUNGAN
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA UTARA**



TIM :

Megayani SE, MM	NIDN. 0323047610 (Ketua Tim)
Dr. Supriyatin SE, MM	NIDN. 8815080018 (Anggota Tim)
Dr. Baharuddin Husin	NIDN. 0324075501 (Anggota Tim)
Dra. Pristina Hermastuti S. MBA	NIDN. 0003126201 (Anggota Tim)
Doddi Prastuti, SE, MBA	NIDN. 0303106101 (Anggota Tim)
Dra. Enung Siti Saodah, M.Si	NIDN. 0311056301 (Anggota Tim)

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul : **CARA BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL BAGI SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DILINGKUNGAN KOTA ADMINISTRASI JAKARTA UTARA**

Ketua Tim Pelaksana : Megayani SE, MM NIDN. 0323047610

Anggota Tim Pelaksana :

1. **Nama** : Dr. Supriyatin SE, MM NIDN. 8815080018
2. **Nama** : Dra. Pristina Hermastuti S. MBA NIDN. 0003126201
3. **Nama** : Doddi Prastuti, SE, MBA NIDN. 0303106101
4. **Nama** : Dra. Enung Siti Saodah, M.Si NIDN. 0311056301
5. **Nama** : Dr. Baharuddin Husin NIDN. 0324075501

Lokasi Kegiatan : SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

Luaran yang Dihasilkan : Para siswa SMK yang merupakan kelompok milenial mampu menggunakan medsos secara bijak, positif dan dimasa depan diharapkan mereka dapat menggunakan medsos sebagai sarana bagi usaha bisnis secara daring. Bisnis daring adalah prospek bisnis dimasa depan.

Biaya Total : Rp. 17.150.000,-
• STEI : Rp. 17.150.000,-

Jakarta, 10 April 2020

Ketua Tim PKM

(Megayani SE, MM)

NIDN.0323047610

Menyetujui,

Kepala Bagian Pengabdian Kepada Masyarakat

(Devvy Rusli, SE, M.Acc, Ak.,CA.)

NIDN 0005048109

Mengetahui,

Wakil Ketua IV

(Drs. Jusuf Haryanto, M.Sc)

NIDN 03250360001

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI	
RINGKASAN	
	HAL
BAB I. PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	6
2. Permasalahan	8
3. Tujuan dan Manfaat kegiatan	9
BAB II. TARGET DAN LUARAN (OUTPUT)	10
BAB III. PELAKSANAAN	
1. Tim Pelaksana	15
2. Bentuk Kegiatan	15
3. Urutan Kegiatan	16
4. Susunan Acara	16
BAB IV JADWAL DAN BIAYA	
1. Jadwal kegiatan	18
2. Realisasi Biaya	18
PENUTUP	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21

RINGKASAN

Tujuan dari pengabdian pada masyarakat kali ini, adalah untuk memberi tambahan literasi pada siswa SMK agar bijak dalam menggunakan media social dan dapat menggunakan medsos untuk kegiatan positif. Kehadiran berbagai bentuk media dan jejaring social digital memungkinkan terjadinya akses informasi tanpa batas. Teknologi digital membawa transformasi besar-besaran pada berbagai bentuk sarana komunikasi. Akses informasi tak terbatas ini bisa membawa dampak positif dan negative bagi pengguna media social digital. Siswa SMK adalah kaum muda milenial pengguna aktif media social digital. Kaum muda yang masih perlu tambahan literasi digital sehingga diharapkan kedepan mereka mendapat nilai tambah dari media social digital khususnya dibidang bisnis dan ekonomi.

Keyword: Media sosial

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Literasi media adalah kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan mendekonstruksi pencitraan media. Kemampuan untuk melakukan hal ini ditujukan agar pemirsa sebagai konsumen media (termasuk anak-anak) menjadi sadar (melek) tentang cara media dikonstruksi (dibuat) dan diakses. Literasi media muncul dan mulai sering dibicarakan karena media seringkali dianggap sumber kebenaran, dan pada sisi lain, tidak banyak yang tahu bahwa media memiliki kekuasaan secara intelektual di tengah publik dan menjadi medium untuk pihak yang berkepentingan untuk memonopoli makna yang akan dilempar ke publik. Karena pekerja media bebas untuk merekonstruksikan fakta keras dalam konteks untuk kepentingan publik (pro bono publico) dan merupakan bagian dalam kebebasan pers (freedom of the press) tanggung jawab atas suatu hasil rekonstruksi fakta adalah berada pada tangan jurnalis, yang seharusnya netral dan tidak dipengaruhi oleh emosi dan pendapatnya akan narasumber, dan bukan pada narasumber. Menurut Potter, 2011, Literasi media adalah perspektif yang dapat digunakan ketika berhubungan dengan media agar dapat menginterpretasikan suatu pesan yang disampaikan oleh pembuat berita. Orang cenderung membangun sebuah perspektif melalui struktur pengetahuan yang sudah terkonstruksi dalam kemampuan menggunakan informasi. Juga dalam pengertian lainnya yaitu kemampuan untuk mengevaluasi dan mengkomunikasikan informasi dalam berbagai format termasuk tertulis maupun tidak tertulis. Literasi media ini merupakan seperangkat kecakapan yang berguna dalam proses mengakses, menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan pesan dalam beragam bentuk. Literasi media digunakan sebagai model instruksional berbasis eksplorasi sehingga setiap individu dapat dengan lebih kritis menanggapi apa yang mereka lihat, dengar, dan baca. Literasi media didasarkan pada semakin pesatnya gempuran informasi media yang tidak diimbangi dengan kecakapan mengkonsumsinya. Maka dibutuhkanlah budaya baru dalam mengonsumsi media secara sehat. Peran individu lebih di

fokuskan pada bimbingan orang tua sebagai kepala keluarga atas konsumsi media di lingkungannya.

Demikian juga pengawasan di komunitas, kelompok masyarakat tertentu yang peduli terhadap perkembangan konvergensi media, serta pemberdayaan kearifan lokal yang berkembang di komunitas masyarakat. Salah satu cara untuk meningkatkan awareness media literasi adalah melalui komunikasi keluarga, karena keluarga merupakan unit terkecil tempat bersosialisasi. Peran ini terutama akan banyak diambil oleh Ibu RumahTangga. Mendidik ibu rumah tangga pedesaan untuk “melek” media penting untuk dilakukan untuk membuka wawasan mereka tentang hak masyarakat terhadap media, bentuk-bentuk literasi, dan fungsi media bagi kehidupan sosial. Namun, untuk mencapai hal tersebut ibu rumah tangga perlu didampingi dalam meliterasi tayangan TV karena perlu peningkatan pemahaman tentang hak masyarakat terhadap tayangan TV.

Kehadiran berbagai bentuk media dan jejaring social digital memungkinkan terjadinya akses informasi tanpa batas, kapan saja dan dimana saja. Teknologi digital membawa transformasi besar-besaran pada berbagai bentuk sarana komunikasi. Surat kabar, majalah, radio, televisi, film, poster dan spanduk telah melebur dalam teknologi digital dan membawa fungsi serta keunggulan tertentu. Berita, iklan dan berbagai informasi lainnya dapat disebar (share) dan diciptakan dengan aplikasi digital, dengan dukungan teknologi internet sebagai alat komunikasi, interaksi dan kolaborasi.

Transformasi berbagai media dalam bentuk digital membawa dampak positif dan negative terhadap masyarakat. Permasalahan yang ada, perkembangan media digital belum diimbangi dengan kemampuan filter (menyaring) dan sharing (berbagi) informasi yang baik, informasi hasil pencarian melalui media digital dan internet langsung saja diterima tanpa melalui analisis mendalam terhadap konten dan kebenaran informasi, sumber dari kantor berita antara/<https://www.antaranews.com/berita/611131/kemdikbud-kemkominfo-kerja-sama-tingkatkan-literasi-digital-masyarakat>). Share konten yang belum tentu kebenarannya, berita bohong (hoax), plagiat yang semakin marak khususnya dalam dunia Pendidikan, kurangnya penerapan etika berinternet, pornografi dan porno aksi dalam media digital serta pelanggaran

terhadap hak kekayaan intelektual menjadi fenomena besar yang ada dalam masyarakat sekarang ini.

Untuk itu diperlukan edukasi dan adaptasi yang baik kepada pihak sekolah khususnya para siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di wilayah Jakarta Utara dalam menyikapi perkembangan media digital dan berbagai masalah yang mengikuti. Diharapkan dengan kemampuan literasi yang baik di dunia Pendidikan, media digital menjadi sarana interaksi, komunikasi, kolaborasi dan sumber informasi untuk memenuhi berbagai kebutuhan informasi, khususnya informasi akademik. Digital library, sumber berita online, media pembelajaran dengan pemanfaatan internet, berbagi file melalui e-mail, sumber belajar dengan e-book, interaksi dan kolaborasi melalui media dan jejaring social, menulis dan berbagi informasi melalui blog, serta search engine internet yang dapat digunakan untuk mencari referensi pembelajaran yang merupakan kontribusi positif media digital terhadap bidang Pendidikan.

Berdasar latar belakang tersebut kegiatan pengabdian pada masyarakat melaksanakan seminar literasi digital CARA BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL BAGI SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DILINGKUNGAN KOTA ADMINISTRASI JAKARTA UTARA.

Kegiatan ini merupakan kerjasama antara Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta dengan Persatuan Guru Republik Indonesia (PGRI) kota administrasi Jakarta Utara dengan dukungan SMK dilingkungan kota administrasi Jakarta Utara.

2. Permasalahan

- Bagaimana media digital dapat menjadi sarana interaksi, komunikasi, kolaborasi, dan sumber informasi bagi para siswa untuk memenuhi berbagai kebutuhan informasi, khususnya informasi akademik.
- Bagaimana siswa mampu menyaring dan bijak dalam berbagai informasi di media social
- Bagaimana siswa memiliki etika yang baik dalam menggunakan media social.

3. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Tujuan yang ingin dicapai melalui kegiatan ini adalah:

- Memberikan penjelasan dan pengarahan kepada siswa tentang manfaat positif media digital sebagai sarana interaksi, komunikasi, kolaborasi, dan sumber informasi bagi para siswa untuk memenuhi berbagai kebutuhan informasi, khususnya informasi akademik.
- Memberikan penjelasan dan pengarahan kepada siswa agar mampu menyaring dan bijak dalam berbagi informasi di media social
- Memberikan pengarahan kepada siswa agar memperhatikan etika dalam menggunakan media social.

Manfaat kegiatan ini

- **Bagi tim Pengabdian Masyarakat**

Sebagai sarana untuk menjalankan tugas dosen dalam Tridarma Perguruan Tinggi khususnya bidang pengabdian kepada masyarakat

- **Bagi Lembaga**

Sebagai salah satu sarana untuk mempromosikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) melalui kegiatan pengabdian masyarakat

- **Bagi Pihak Sekolah Menengah Kejuruan**

Sebagai masukan dalam pembelajaran literasi digital khususnya tentang cara menyikapi perkembangan media digital dan permasalahan yang mengikutinya

BAB II

TARGET DAN LUARAN KEGIATAN

Target yang akan dicapai pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah meningkatnya pemahaman dan keterampilan siswa dan siswi SMK kelas XII dalam menggunakan media social secara bijak.

Luaran kegiatan yang akan dicapai dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut;

1. Siswa dapat memahami tentang manfaat positif media digital sebagai sarana interaksi, komunikasi, kolaborasi dan sumber informasi untuk memenuhi berbagai informasi, khususnya informasi akademik
2. Siswa mampu menyaring dan bijak dalam berbagi informasi di media social
3. Siswa mampu mempraktekkan etika yang baik dalam menggunakan media sosial
4. Cara Pintar Menggunakan Gawai/Gadget.

Di jaman modern seperti sekarang ini, tidak lepas dengan yang namanya Gawai/Gadget. Secara etimologi, Gawai/Gadget adalah sebuah istilah dalam bahasa Inggris yang berarti perangkat elektronik kecil yang memiliki fungsi khusus. Gawai/Gadget adalah alat elektronik yang memiliki pembaharuan dari hari ke hari sehingga membuat hidup manusia lebih praktis. Bisa diambil contoh telepon rumah dan komputer. Komputer dan telepon rumah masuk dalam kategori perangkat elektronik. Bandingkan dengan Laptop dan handphone, kedua elektronik ini lebih *compact* dan *portable*. Dalam perkembangannya, Gawai/Gadget mengalami perluasan arti. Sekarang Gawai/Gadget tidak hanya diartikan sebagai (bentuk fisik) elektronik, tetapi sudah berkembang artinya dalam (bentuk visual) *software*. Tetapi artinya masih sama, yaitu sebuah fitur untuk mempermudah kegiatan manusia. Sebagai contohnya fitur Gawai/Gadget pada *blogger/blogspot*, disana terdapat opsi “Add a Gawai/Gadget” dimana fungsinya adalah fitur untuk mempermudah pengguna (*newbie*) dalam mengoperasikan sistem tersebut. Sehingga secara garis besar, pengertian Gawai/Gadget adalah object teknologi yang memiliki fungsi tertentu yang mana teknologi tersebut sering dianggap sebagai hal yang baru dan selalu mengalami perkembangan. Gawai/Gadget selalu ‘dikemas’ secara cerdas melebihi teknologi yang ada sebelumnya. Perkembangan *gadget* ini berbanding lurus dengan perkembangan teknologi.

Semakin canggih teknologi semakin canggih juga perkembangan Gawai/*Gadget*. Dari telepon genggam yang berukuran besar, berukuran kecil, lalu berukuran besar dan bisa dioperasikan langsung di layar. Bahkan Gawai/*Gadget* saat ini, sama fungsinya dengan *personal computer(pc)* yang besar. Gawai/*Gadget* banyak digunakan untuk berbagai aktifitas mulai dari bermain *game online*, *social media*, *browsing* dan lain-lain. Tidak hanya itu Gawai/*Gadget* dapat juga dimanfaatkan sebagai peluang usaha. Penggunaan Gawai/*Gadget* juga dapat memberikan efek negatif dan positif. Untuk efek positifnya, kita bisa mencari informasi lebih mudah. Bahkan dengan adanya sambungan internet, kita bisa melakukan banyak hal lewat Gawai/*Gadget*. Mencari informasi dari luar negeri, membeli produk, mengerjakan pekerjaan seperti di pc, edit foto dan video dan masih banyak lainnya. Tapi dibalik itu juga ada efek negatif pada Gawai/*Gadget*. Apalagi jika Gawai/*Gadget* digunakan tidak pada umurnya.

Pemanfaatan *social media* saat ini dapat dikatakan sebagai bagian dari aktualisasi diri. Menurut Abraham Maslow ada 5 kebutuhan dasar manusia yang harus dipenuhi, salah satunya adalah kebutuhan aktualisasi diri (*Need for Self Actualization*). Dalam hirarki kebutuhan menurut Maslow, aktualisasi diri merupakan kebutuhan yang berada di tingkat paling tinggi. Tidak mudah untuk mengaktualisasikan diri, karena untuk mencapai tingkat tersebut manusia harus mampu memiliki kinerja yang bagus dan memiliki kepribadian multi dimensi yang matang agar bisa menyelesaikan sebuah problematika dalam hidupnya. Yang dimaksud aktualisasi diri adalah kemampuan manusia untuk merealisasikan kemampuan yang dimiliki dengan baik. Selain itu aktualisasi diri meliputi harus mengenali diri dengan baik (mengetahui bakat dan potensi yang dimiliki), mengendalikan emosi, memiliki kreativitas tinggi dan percaya diri dalam mencapai sesuatu. Bergaul di media social merupakan salah satu bentuk Komunikasi yang dibutuhkan manusia. Media sosial adalah sebuah media online, pengguna dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh orang di seluruh dunia. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun Web 2.0 ideologi dan teknologi, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content”. Sedangkan menurut Chris Garrett, Media sosial adalah alat, jasa, dan komunikasi yang memfasilitasi hubungan antara orang dengan satu sama lain dan memiliki kepentingan atau kepentingan yang sama. Pesatnya perkembangan media sosial

seperti sekarang karena semua orang bisa memiliki media sendiri. Jika Anda memiliki media tradisional seperti televisi, radio, atau koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka lain halnya dengan media. Seorang pengguna dapat mengakses media sosial menggunakan media sosial dengan jaringan yang mengakses internet lambat meskipun, tanpa biaya besar, tanpa alat mahal dan dilakukan sendiri tanpa karyawan. Pengguna media sosial dengan bebas bisa mengedit, menambahkan, memodifikasi baik teks, gambar, video, grafis, dan berbagai model konten lainnya. Menurut Antony Mayfield dari iCrossing, media sosial adalah tentang orang-orang. Orang biasa yang berbagi ide, bekerjasama, dan berkolaborasi untuk menciptakan kreasi, pemikiran, berdebat, menemukan orang yang bisa menjadi teman baik, menemukan pasangan dan membangun sebuah komunitas. Selain kecepatan informasi yang bisa diakses dalam hitungan detik, menjadi diri sendiri dalam media sosial adalah alasan mengapa media sosial berkembang pesat. Tak terkecuali, keinginan untuk aktualisasi diri dan menciptakan kebutuhan *personal branding*. Sementara jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat halaman web pribadi, dan kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Di antara yang terbesar jaringan sosial lainnya Facebook, MySpace, Plurk, dan Twitter. Sosial media mengundang siapapun yang tertarik untuk berpartisipasi untuk berkontribusi secara terbuka dan umpan balik, komentar, dan berbagi informasi dalam waktu singkat dan terbatas. Pengguna social media (user) dapat melakukan Komunikasi atau interaksi, berkirin pesan, baik pesan teks atau gambar, audio hingga video, saling berbagi dan juga membangun networking atau jaringan. Dampak Penggunaan Media Sosial Saat ini, internet dan teknologi ponsel menjadi media sosial yang lebih canggih, juga berkembang pesat. Sehingga orang dapat dengan cepat mengakses fenomena media sosial mengakibatkan arus utama informasi tidak hanya di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Karena kecepatan media sosial juga mulai muncul menggantikan peran media massa konvensional dalam menyebarkan berita. Sehingga tak heran media social saat ini sangat mempengaruhi perilaku keseharian kita. Mulai dari bangun tidur sampai tidur lagi, kebanyakan dari kita selalu update media sosialnya, mulai dari twitter, Instagram, line, bbm, whatsapp dan aplikasi lainnya. Bahkan tidak jarang ada yang kecanduan atau berlebihan dalam menggunakan social media sehingga mengakibatkan tugas-tugas utama justru terabaikan misalnya lupa belajar dan bekerja. Tak hanya itu banyak juga kasus-kasus cyber bullying seperti penipuan

hingga penculikan bisa terjadi di media social. Sebagai individu yang baik tentu harus bijak dalam menggunakan media.

Berikut ini dipaparkan tentang dampak positif dan negatif penggunaan media social:

Dampak Positif: (1). Mempererat silaturahmi: Dalam hal bersilaturahmi, penggunaan media sosial ini sangat cocok untuk dapat berinteraksi dengan orang yang berjauhan tempat tinggalnya. (2). Menambah wawasan dan pengetahuan: Akhir-akhir ini banyak akun sosial media yang selalu membagi wawasan dan pengetahuan, hal ini sangat menarik karena kita dapat menambah wawasan dan pengetahuan secara praktis. (3). Menyediakan informasi yang tepat dan akurat: Informasi dapat kita peroleh dari sosial media, baik itu informasi perguruan tinggi, lowongan kerja, ataupun beasiswa. (4). Menyediakan ruang untuk berpesan positif: Penggunaan sosial media saat ini sudah banyak digunakan oleh para tokoh agama, ulama, ataupun motivator. (5). Mengakrabkan hubungan pertemanan: Media sosial akan mengakrabkan suatu pertemanan, kala seseorang malu bertanya di dunia nyata. Dampak Negatif: (1). Anak dan remaja menjadi malas belajar berkomunikasi di dunia nyata. (2). Situs jejaring social akan membuat anak dan remaja lebih mementingkan diri sendiri. (3). Bagi anak dan remaja, tidak ada aturan ejaan dan tata bahasa di jejaring social. (4). Situs jejaring social adalah lahan subur bagi predator untuk melakukan kejahatan. (5). Pornografi: anggapan internet identik dengan pornografi, memang tidak salah. Dengan kemampuan penyampaian informasi yang dimiliki internet, pornografi pun merajalela. 6. Penipuan: Internet pun tidak luput dari serangan penipuan.

Perlu dihindari juga adanya Hoax. Pengertian Hoax adalah usaha untuk menipu atau mengakali pembaca/pendengarnya untuk mempercayai sesuatu, padahal sang pencipta berita palsu tersebut tahu bahwa berita tersebut adalah palsu. Menurut pandangan psikologis, ada dua faktor yang dapat menyebabkan seseorang cenderung mudah percaya pada hoax. Orang lebih cenderung percaya hoax jika informasinya sesuai dengan opini atau sikap yang dimiliki (Respati, 2017). Secara alami perasaan positif akan timbul dalam diri seseorang jika opini atau keyakinannya mendapat afirmasi sehingga cenderung tidak akan mempedulikan apakah informasi yang diterimanya benar dan bahkan mudah saja bagi mereka untuk menyebarkan kembali informasi tersebut. Hal ini dapat diperparah jika si penyebar hoax memiliki pengetahuan yang kurang dalam memanfaatkan internet guna mencari informasi lebih dalam atau sekadar untuk cek dan ricek fakta. Ciri-ciri berita hoax: (1). Tanda panah dan lingkaran merah dimana-

mana (2). Judul berita provokatif dan spektakuler, (3). Mengandung unsur mencocok-cocokan sesuatu yang tidak cocok, (4). Alamat pengirim aneh/tidak jelas, (5). Informasi penulis dan pengirim tidak jelas. Tips terhindar dari Hoax: (1).Selalu ingat, tidak semua yang dibaca di internet/social media/sms itu benar, (2).Jangan mudah terprovokasi, (3).Baca berita hanya dari sumber kredibel, (4). Baca dulu beritanya bila benar baru boleh dibagikan, (5). Jangan menelan mentah-mentah informasi yang dibaca, pelajari dulu, (6). Jangan percaya mitos, gunakan logika.

BAB III

PELAKSANAAN

1. Tim Pelaksana

Tim PKM yang terdiri dari beberapa kelompok dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Rawamangun Jakarta Timur (STEI), Tim PKM STEI terdiri dari 2 kelompok yaitu tim I dan tim II. Tim I dengan susunan kepanitiaan sebagai berikut:

Pembina	: 1. Ketua STEI 2..Ketua PGRI Jakarta Utara
Steering Committee (SC)	: 1. Drs. Jusuf Haryanto, M.Sc 2. Dr. Liez ZulfiatI 3. Dr. M Anhar
Ketua Pelaksana	: Megayani SE, MM
Sekretaris	: Doddi Prastuti, SE., MBA
Bendahara	: Dr. Baharuddin Husin
Seksi Perlengkapan	: Dr. Supriyatin SE, MM
Seksi Konsumsi	: Dra. Enung Siti Saodah,. M.Si. Dra. Pristina Hermastuti.S, MBA
Seksi Registrasi	: Mahasiswa 2 orang
Tim PMB	: Mahasiswa 8 orang
Office Boy	: 4 orang

2. Bentuk Kegiatan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat akan dilaksanakan dalam bentuk seminar sehari, dengan menggunakan metode ceramah, diskusi dan audio visual. Alat peraga yang digunakan adalah laptop untuk menyajikan materi, LED, layar dan audio visual untuk contoh simulasi literasi digital. Kegiatan setiap sesi diakhiri dengan diskusi antara pemateri dengan peserta.

3. Urutan Kegiatan

Kegiatan yang dilakukan mempunyai urutan-urutan sebagai berikut:

No	Jenis Kegiatan	Lama waktu (jam)	Keterangan
1	Pertemuan dengan Ketua PGRI Jakarta Utara dan tim (3x pertemuan)	6	realisasi
2	Rapat penentuan tema internal tim	4	realisasi
3	Mengajukan usulan tema kepada Ketua PGRI Jakarta Utara	4	realisasi
4	Persetujuan tema oleh Ketua PGRI Jakarta Utara	2	realisasi
5	Pembuatan proposal	6	realisasi
6	Presentasi proposal	1,5	realisasi
7	Revisi proposal	2	realisasi
8	Koordinasi materi	2	realisasi
9	Pembagian tugas untuk pelaksanaan kegiatan	5	realisasi
10	Sinkronisasi Materi & koordinasi terakhir	2	realisasi
11	Persiapan ditempat sebelum pelaksanaan, Pelaksanaan, Merapikan berkas setelah pelaksanaan	9	realisasi
12	Penyusunan laporan Kegiatan	3	realisasi
13	Rapat pembuatan laporan	3	realisasi
14	Rapat pembuatan laporan	4	realisasi
	Total waktu	53,5	

4. Susunan Acara

Waktu	Agenda	Keterangan
07.30-08.00	Registrasi Peserta	Panitia
08.00-08.30	Informasi sertifikasi perbankan	PT DSS
08.30-08.35	Pembukaan	MC
08.35-08.40	Pembacaan Doa	Dr. Baharuddin Husin
08.40-08.45	Menyanyikan lagu Indonesia Raya	Seluruh Peserta

08.45-08.55	Sambutan Ketua PGRI Jakarta Utara	Dr . H. Supriyatin, SY. MM
08.55-09.05	Sambutan Ketua STEI	Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc
09.05-09.10	Pembukaan Seminar	Moderator : Dra. Pristina Hermastuti S, MBA
09.10-10.40	Sesi I : Cara Bijak Menggunakan Media Sosial	Akhmad Fauwaze Pendiri Gudang Peluang
10.40-11.40	Sesi II :	Pelaksana Tim 2
11.40-12.40	Berkeliling Kampus STEI	Panitia dan TIM PMB
12.40	Penutupan	MC

BAB IV
JADWAL DAN BIAYA KEGIATAN

1. Jadwal Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada :

Waktu : 10 Maret 2020

Pukul : 08.00 s/d 13.00 WIB

Tempat : Auditorium H. Paisal Kamal STIE Indonesia, Jl Kayu jati Raya 11 A,
Rawamangun, Jakarta Timur 13220

Peserta terdiri dari siswa dan siswi kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di wilayah Jakarta Utara sebanyak 300 siswa dari 30 SMK di wilayah Jakarta Utara. Perwakilan Pembina dari tiap sekolah sebanyak 1 orang, sehingga total Pembina sebanyak 30 orang.

2. Realisasi Biaya Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Rincian pengeluaran untuk kegiatan sebagai berikut:

No.	Kebutuhan	Nominal	Jumlah	Total
1.	Honor Pembicara	Rp.1.000.000	1 orang	Rp. 1.000.000,-
2.	Transport Peserta	Rp. 100.000	10 orang	Rp. 1.000.000,-
3.	Transport Ketua PGRI	Rp. 200.000	1orang	Rp.200.000,-
4.	Buah	Rp. 200.000	4 keranjang	Rp.800.000,-
5.	Snack Peserta (Pagi)	Rp. 15.000	375 dus	Rp.5.625.000,-
6.	Jus Buah (Siang)	Rp. 15.000	375 gelas	Rp.5.625.000,-
7.	Kesekretariatan	Rp.1.000.000	-	Rp. 1.000.000,-
8.	Sertifikat Narasumber	Rp.100.000	2 lembar	Rp.200.000,-
9.	Sertifikat Peserta	Rp.5.000	300 lembar	Rp. 1.500.000,-
10.	Office Boy	Rp. 50.000,-	4 orang	Rp. 600.000,-
			JUMLAH	Rp. 17.150.000,-

Total dana yang dikeluarkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebesar Rp 17.150.000,-.(tujuh belas juta seratus lima puluh ribu rupiah).

PENUTUP

Demikian laporan kegiatan PKM ini yang berupa Seminar Literasi Digital, ‘Tentang Cara Bijak Menggunakan Media Sosial Bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan’ di lingkungan Kota Administratif Jakarta Utara.

Terima kasih kepada Ketua STEI dan Pengurus PGRI Kota Administrasi Jakarta Utara dan semua pihak yang memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk melaksanakan kegiatan ini.

Kami berharap kegiatan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 10 April 2020

Tim Pengabdian kepada Masyarakat

Ketua Tim Pelaksana,

Sekretaris

(Megayani SE, MM)
NIDN. 0323047610

(Doddi Prastuti, SE, MBA)
NIDN. 0303106101

DAFTAR PUSTAKA

1. Baran, Stanley J. and Dennis K. Davis. 2010. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future. Belmont: CA, Wadsworth
2. Butterick, Keith. 2012. Pengantar Public Relation, Rajawali Pers, Jakarta
3. Shiefti Dyah Alyusi, 2016, Media Sosial : Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial, Kencana Prenada Media, Jakarta Timur
4. Stephen W. Little John, Karena A. Foss, 2009. Teori Komunikasi, Salemba Humanika,
5. Potter, W. James; Conceptualizing Mass Media Effect, *Journal of Communication*, 3 October 2011, <http://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01586x>
6. (<https://www.antaraneews.com/berita/611131/kemdikbud-kemkominfo-kerja-sama-tingkatkan-literasi-digital-masyarakat>) .

LAMPIRAN – LAMPIRAN:
CURRICULUM VITAE PANITIA PENYELENGGARA

Hj. Megayani, SE, MM

Pendidikan :

1. S 1 Universitas Jayabaya Jakarta (Akuntansi)
2. S 2 Universitas Trisakti Jakarta (Manajemen)
3. S 3 Universitas Trisakti Jakarta (Kandidat)

Dr. H Baharuddin Husin, MA

Pendidikan :

1. S 1 Fakultas Ushuludin Perguruan Tinggi Ilmu Al Qur'an (Ilmu Dakwah)
2. S 2 IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Ilmu Agama Islam)
3. S 3 IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Pengkajian Islam)

Dr. Supriyatin MM

Pendidikan :

1. S 1 IKIP Muhammadiyah (Filsafat dan Sosiologi Pendidikan)
2. S 2 STIE IPWI (Manajemen)
3. S 3 Universitas Borobudur (Ilmu Ekonomi)

Doddi Prastuti

Kompleks A.D Bulak Rantai. Jalan Rantai Mas IV no G.48,

Kramat Jati, JakTim 13540. Indonesia.

Tel (021) 8092039. Cell Phone 08161155593

e-mail: doddi_prastuti@yahoo.com

TANGGAL LAHIR : 3 Oktober 1961

JENIS KELAMIN : Perempuan

STATUS : Single

AGAMA : Islam

PENDIDIKAN

Master of Business Administration, University of Oregon, Eugene, Oregon, USA

Mayor: Manajemen Keuangan

Juni 1989

Sarjana Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta, Indonesia

Jurusan Studi Pembangunan

Konsentrasi: Uang dan Bank

Mei 1986

BAHASA DIKUASAI: Indonesia, Inggris, fasih

PENGALAMAN KERJA

1987 — Sekarang

Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) untuk mata kuliah Manajemen Investasi, Keuangan International, Manajemen Keuangan, dan Ilmu Ekonomi

Pengalaman lain di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia:

2004 — 2006 sebagai Ketua Jurusan Program Studi S-1 Manajemen

2002 — 2004 sebagai PJS Kepala Program D-3 Manajemen Perdagangan

2001 sebagai Sekretaris Jurusan pada Program Pasca

1989 — 2000 sebagai Kepala Program D-3 Manajemen Perdagangan

1990 — 2008 sebagai Koordinator mata kuliah Keuangan

1989 — Now sebagai Penasihat Akademik

2008

Bekerja sebagai konsultan part time di PT. Trans Asia Consultant

Evaluasi keuangan pada proyek Benefit Monitoring Evaluation Bandara Juanda.

2003 — 2007

Bekerja sebagai konsultan part time di PT. Tridaya Pramurtya.

Memprakirakan (forecast) dan mendesain feasibility study sisi aspek keuangan pada bandara Tjilik Riwut Airport di Kalimantan dan bandara udara di Takengon, Aceh.

2000 — 2007

Bekerja sebagai konsultan part-time di PT. Dacrea Avia

Mendesain feasibility study sisi keuangan untuk Bandara Sorong, Samarinda, dan Pontianak; Bandara Medan International Airport; dan Bandara Adi Sumarmo Airport in Solo.

2005-2006

Bekerja sebagai penerjemah dan editor lepas untuk buku teks perguruan tinggi bidang pemasaran, manajemen investasi, dan komunikasi bisnis.

1998

Berkerja sebagai konsultan part-time di Universitas Indonesia, Lembaga Pengabdian Masyarakat. Mendesain kurikulum kursus singkat studi keuangan dalam “study of small businesses in tourism industry”.

1996 — 1998

Bekerja sebagai dosen tidak tetap di Universitas Indonesia, Fakultas Ekonomi untuk mata kuliah manajemen keuangan, keuangan internasional dan manajemen investasi.

1990 — 1993

Bekerja sebagai konsultan di PT. Indoconsult.

Sebagai marketing specialist dan surveyor dalam proyek Science and Technology for Industrial Development (STAID) elemen #12 untuk BPPT dan LIPI.

Sebagai co-team leader pada penyelenggaraan inhouse training Departemen Perhubungan

TRAINING AND SEMINAR

2000 — Workshop dalam “Integrated Financial Planning Simulation with Microsoft Office”, Universitas Indonesia

1999 — Workshop dalam “Case Teaching and Case Writing”
Institut Pengembangan Manajemen Indonesia (IPMI)

1998 — Workshop dalam “Quantitative Analysis for Business and Social Science”
Universitas Indonesia

1997 — Workshop dalam Investasi, Analisis Portofolio, dan Keuangan International
Universitas Gajah Mada

ORGANISASI PROFESSIONAL

ISEI Jakarta – Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia, sebagai anggota

AMI – Indonesian Management Association, sebagai anggota

Nama : DRA. ENUNG SITI SAODAH, M.Si

NIDN : 0311056301

Tempat Tanggal Lahir : Garut, 11 Mei 1963

Kepangkatan : Asisten Ahli

Pendidikan : 1. Sarjana Teknologi Pendidikan dari IKIP Bandung
2. Magister Kebijakan Pendidikan dari Universitas
Indonesia

Mata Kuliah Yang Diampu: 1. Sosiologi Politik
2. Pancasila
3. Kewargaan Negara

PRISTINA H SETIANINGRUM

OBJECTIVE

Gain high degree of professionalism in the area of economics, finance, and management through accumulation of expertise, experience, and advisory.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2008 - Now : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)/Indonesia College of Economics, Jakarta, Indonesia

Senior Lecturer

Giving a lecture in Managerial Finance and Economics

2008 Bakrie School of Management, Jakarta, Indonesia.

Lecturer in Principles of Micro and Macro Economics

1987 - 2003 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)/Indonesia College of Economics, Jakarta, Indonesia

Senior Lecturer

Giving a lecture in vary such as Introduction in Economics, Micro and Macro Economics Theory, Mathematics, Managerial Finance, and Operation Research

Position :

- 2003 : Head of the Research Center
- 1994 – 1997 : Executive Secretary of The Dean
- 1993 – 1994 : Head of Institutional Development Program
- 1989 – 1992 : Executive Secretary of Associate Dean for Academic Affairs

Other Teaching Experience:

- 2001 : Lecturer in Human Resources Management for Master of Business Administration Program at Institute of Management Sciences (Institut Sains Manajemen), Jakarta.
- 2000 : Lecturer in Human Resources Mangement for Bachelor Program at College of Industrial Management (Sekolah Tinggi Manajemen Industri) in association with PT Garuda Indonesia (Garuda Indonesian Airways) , Jakarta.
- 1994 : Lecturer in Statistics for Magister Manajemen Program (equivalent MBA) at Indonesia Business Institute (IBI), Jakarta.
- 1990 – 1994 : Lecturer in Management Theory and Business Strategy for Bachelor Business Administration (BBA) program at Institute Management Newport Indonesia (IMNI), Jakarta
- 1990 : Trainer in MIS for Management Development Program PT Indofood, Institut Bisnis Indonesia (IBI), Jakarta

2002 Prentice Hall, Indonesia Jakarta, Indonesia

Co-Translator

Updating the translation in Bahasa Indonesia textbook of Investments, by William F Sharpe, Gordon J. Alexander and Jeffery V. Bailey, 6th edition, 1999

1999 Satyatama Graha Tara, Engineering Consultant Jakarta, Indonesia

Part-Timer Consultant

Giving consultancy and advisory especially in financial and management by preparing and analyzing on project basis.

1997 – 1998 PPM FE - UGM Jakarta, Indonesia

On-site Manager

Managing daily operation for management consultancy of “Redesigning the System of Human Resources Management at BankEXIM” Jakarta by Management Research and Development Center, Faculty of Economics Gadjah Mada University (Penelitian dan Pengembangan Manajemen – Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada), Yogyakarta

1993 – 1994 PT Indo Consult Jakarta, Indonesia

Part-Timer Consultant

Giving advice for some government projects by preparing and analyzing on project basis, especially in economics field.

EDUCATION

1987 – 1989 University of Oregon United States of America

Master of Business Administration

- Major: Decision Sciences

1981 – 1986 University of Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta, Indonesia

Sarjana Ekonomi (Post Bachelor in Economics)

- Major: Economics and Development Studies with Cum Laude predicate

TRAINING/COURSES

- Academic Skills Preparation, Overseas Training Office – BAPPENAS (National Development Planning Agency) at Jakarta for two months period
- Workshop for Economics and Management Lecturer, Dirjen Dikti (Directorate of Higher Education), Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (Ministry of Education and Cultural), Cisarua, West Java, for one week period
- Workshop on Teaching Process at STEI, Rawamangun, Jakarta for two weeks period

- Workshop on Designing Professional Training and Educational Technology for Business and Industry, under the joint cooperation of Universitas Terbuka (Open University) and the Indonesian Banking Development Institute (LPPI), at Jakarta for one day.
- Computer Workshop on Management Soft wares at STEI.

AWARDS AND ACHIEVEMENTS

- Cum Laude predicate on Post Bachelor Degree in Economics from University of Gadjah Mada
- Speaker and attendant in several seminars

LANGUAGE ABILITY

<u>Proficiency</u>	<u>English</u>	<u>Indonesia</u>
Reading	Good	Excellent
Writing	Good	Excellent
Speaking	Good	Excellent
Listening	Good	Excellent

PROFESSIONAL MEMBERSHIPS

- Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia, Jakarta, Indonesia (Indonesian Economist Association)

PERSONAL DATA

Name : Pristina Hermastuti Setyaningrum
 Place & Date of Birth : Bogor, 3 December 1962
 Sex : Female
 Marital Status : Married with 3 children
 Religion : Islam
 Home Address : Kav Marinir Blok AB IV no 6 Pondok Kelapa, Jak Tim
 Telephone : 082112456100 (Mobile)
 Nationality : Indonesian

COMPUTER SKILLS

- Word processing : Microsoft “Word”
- Spreadsheet : Microsoft “Excel”
- Presentation : Microsoft “Power-point”

INTERNATIONAL EXPOSURE

- Sept. ‘87 – September ‘89 : study for MBA program in University of Oregon, at Eugene, Oregon, USA
- 1988 – 1989 : Health Insurance Sales Representative at University of Oregon, Eugene, USA

VOLUNTEERING EXPERIENCE

- 2005 - 2007 : “Indonesian Children Relief”, a charity organization, in London, UK. Involved in fund gathering for Aceh, Indonesia, after tsunami disaster.
- 2008 : “Nurani Dunia”, a non government organization, in Jakarta, Indonesia. Involved in assigning & securing some places for a Vocational Training (designed by Ministry of Manpower) for drop-out residents in Bonang area , Jakarta, Indonesia (an area which once experienced in fire disaster)
- May – June 2009 : Giving a two session training course in ‘How to Manage Family Income’ for Indonesian domestic helpers in ”Osman Ramdju Islamic Centre” Wanchai, HK

I certify that to the best of knowledge and belief, this bio data correctly describes qualifications, experiences and myself.

DOKUMENTASI




Kamis kemarin, (5/3), bertempat di Auditorium Paisal Kamal Kampus A, telah diadakan Seminar yg bertema Bijak BerMEDSOS & Leadership. Kegiatan ini dihadiri lebih dari 200-an SMA dan SMK se-Jatim dan Jakut.





SEMINAR
Bijak BerMEDSOS
&
Literasi Digital



Narasumber:

Akhmad Fauwaze

CEO Gudang Peluang Indonesia

Hariqo Wibawa Satria, M. HI

Direktur Eksekutif Komunikonten, CEO Global Influencer School

Moderator:

Dra. Pristina Hermastuti S, MBA

Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA.

Auditorium Paisal Kamal, Kampus STEI

Selasa, 10 Maret 2020

