

**PENGARUH PROFITABILITAS, TINDAKAN  
AGRESIF PAJAK, DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**

**ROSA ANGGRAENI**

**11150000172**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, TINDAKAN  
AGRESIF PAJAK, DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**

**ROSA ANGGRAENI**

**11150000172**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, TINDAKAN AGRESIF PAJAK, DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika kemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima saksi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 12 September 2019



**ROSA ANGGRAENI**

NPM 11150000172

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, TINDAKAN AGRESIF PAJAK, DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Flourien Nurul CH., SE, M.Si., Ak, CA dan diketahui oleh Kepala Departemen Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 12 September 2019

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Flourien Nurul CH., SE, M.Si., Ak, CA



Siti Almurni, S.E.,M.Ak., CAP, CAAT


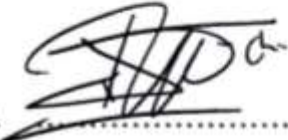
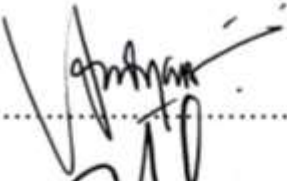

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, TINDAKAN AGRESIF PAJAK, DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 12 September 2019 dengan nilai A.

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

1.  ..... ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP,CAAT  
( Kepala Program Studi S-1 Akuntansi )
2.  ..... ; Flourien Nurul CH., SE, M.Si., Ak, CA  
( Pembimbing )
3.  ..... ; Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA  
( Anggota Penguji )
4.  ..... ; Bayu Pratama, SE, M.Ak  
( Anggota Penguji )

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya serta ditambah dengan semangat dan kerja keras sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul :

**“PENGARUH PROFITABILITAS, TINDAKAN AGRESIF PAJAK, DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018”**

Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Flourien Nurul CH., SE, M.Si., Ak, CA selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga serta kesabaran untuk memberikan bimbingan selama proses penyusunan hingga selesainya pembuatan skripsi.
2. Ibu Kus Tri Andyarini , SE, M.Si, CSRS, CSRA dan Bapak Bayu Pratama, SE, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burdah, BSBA, MBA, selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

5. Ibu Dr. Lies Zulfiati, SE, MSi., Ak., CA selaku Kepala Departemen Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
7. Bapak R.A Kananto KP, SE, M. Ak selaku Pembimbing Akademik kelas reguler malam paket B tahun 2015, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
8. Kedua orang tua saya tercinta yang selalu ikhlas dan penuh dengan kesabaran membesarkan dan mendidik selama ini. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan selalu memberikan keberkahan kepada kalian. Aamiin
9. Bapak dan Ibu Dosen yang senantiasa membimbing dan memberikan ilmu kepada saya selama saya di kampus.
10. Kepala dan para pegawai perpustakaan STEI yang selalu baik dan ramah dalam memberikan bantuan mencarikan referensi buku, skripsi dan banyak lagi dalam menyelesaikan skripsi maupun study.
11. Para sahabat “Rempong” (Yuyun, Hety, Aan, Nony, Ghea, Firdha, Vivin, Elsa, Nina, Rahma, Rininda, Novi) atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan yang sangat luar biasa dari awal kuliah sampai saat ini. Terima kasih telah melakukan berbagai macam dukungan dan motivasi agar skripsi ini dapat terselesaikan, kalian luar biasa.
12. Bapak pimpinan PT. Jaya Mataram Alumunium, serta teman-teman kantor yang memaklumi dan memberikan izin penulis untuk mengerjakan, dan pergi di sela-sela kesibukan kantor untuk menyelesaikan skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015, terima kasih telah menjadi salah satu bagian dalam kehidupan penulis.
14. Semua pihak yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa, motivasi dan semangat yang diberikan.

kesempurnaan substansi skripsi ini. Besar harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak, khususnya bagi peneliti yang bermaksud untuk melakukan penelitian lanjutan.

Jakarta, 12 September 2019



**ROSA ANGGRAENI**

NPM 11150000172



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosa Anggraeni  
NPM : 11150000172  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*), atas skripsi saya yang berjudul:


### PENGARUH PROFITABILITAS, TINDAKAN AGRESIF PAJAK, DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mumpublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 12 September 2019

Yang menyatakan,

  
Rosa Anggraeni

Rosa Anggraeni 11150000172 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Flourien Nurul CH., SE, M.Si., Ak, CA
--	---

**PENGARUH PROFITABILITAS, TINDAKAN AGRESIF PAJAK, DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Tindakan Agresif Pajak, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2018. Nilai Perusahaan diproksikan oleh Tobins'Q, Profitabilitas diproksikan oleh *Return On Equity* (ROE), Tindakan Agresif Pajak diukur dengan *Effective Tax Rates* (ETR) dan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) diukur dengan standar GRI 4.

Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 24 perusahaan yang diambil melalui *purposive sampling*, dan total semua sampel adalah 70 sampel. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan *evIEWS* versi 9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 - 2018. Tindakan agresif Pajak Tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2018

***Kata Kunci :Profitabilitas, Tindakan Agresif Pajak, Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan***

Rosa Anggraeni 11150000172 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Flourien Nurul CH., SE, M.Si., Ak, CA
--	---

***INFLUENCE OF PROFITABILITY, TAX AGGRESSIVE ACTION, AND DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MINING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (BEI) PERIOD 2016-2018***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of Profitability, Tax Aggressive Actions, and Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value in Mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period of 2016 - 2018. Company Value is proxied by Tobins'Q, Profitability is proxied by Return On Equity (ROE), Aggressive Tax Measures are measured by Effective Tax Rates (ETR) and Disclosures of Corporate Social Responsibility (CSR) are measured by GRI 4 standards.*

*The number of samples used was 24 companies taken through purposive sampling, and the total of all samples was 70 samples. The analytical method of this study uses panel data regression with eviews version 9*

*The results of this study indicate that profitability, a positive and significant effect on the value of the company in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period of 2016 - 2018. Tax aggressive action has no effect on company value and disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) has a negative effect on company value in mining companies registered on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period of 2016 – 2018*

***Keywords: Profitability, Tax Aggressive Actions, Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), Company Value***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Profitabilitas .....	11
2.2.1.1. Pengertian Profitabilitas.....	11
2.2.1.2. Tujuan Rasio Profitabilitas.....	12
2.2.1.3. Manfaat Rasio Profitabilitas.....	12
2.2.1.4. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	12
2.2.2. Tindakan Agresif Pajak .....	15
2.2.2.1. Pengertian Tindakan Agresif Pajak.....	15

2.2.2.2. Keuntungan dan Kerugian Tindakan Agresif Pajak .....	16
2.2.2.3. Teori Agensi dan Karakter Eksekutif Perusahaan .....	17
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.2.3.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.2.3.2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.2.3.3. Alasan & Manfaat Pengungkapan CSR .....	20
2.2.3.4. Prinsip Prinsip Pengungkapan CSR .....	22
2.2.4. Nilai Perusahaan .....	23
2.2.4.1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	23
2.2.5. Hubungan Antara Variabel & Pengembangan Hipotesis .....	25
2.2.5.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.2.5.2. Pengaruh Tindakan Agresif Pajak Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.2.5.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
2.2.6. Kerangka Konseptual Penelitian .....	27
 <b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	 <b>29</b>
3.1. Objek Penelitian .....	29
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.4. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	32
3.4.1. Variabel Independen .....	33
3.4.2. Variabel Dependen .....	35
3.5. Jenis Data dan Sumber Penelitian .....	36
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	36

	<b>Halaman</b>
3.7. Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3.7.2. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	37
3.7.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	38
3.8. Analisis Regresi Data Panel .....	40
3.9. Penguji Hipotesis .....	41
3.9.1. Uji Statistik F .....	41
3.9.2. Uji Statistik T .....	41
3.9.3. Uji Koefisien Determinasi.....	41
3.10. Alasan Regresi Data Panel Tidak Menggunakan Asumsi Klasik .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2. Data Deskriptif.....	45
4.3. Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	48
4.3.1. Uji <i>Chow</i> .....	48
4.3.2. Uji <i>Hausman</i> .....	49
4.3.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM) .....	50
4.4. Analisis Regresi Linier Data Panel .....	51
4.5. Uji Hipotesis.....	52
4.5.1. Uji Hipotesis Signifikan Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	52
4.5.2. Uji Hipotesis Signifikan Simultan (Uji <i>f</i> ) .....	55
4.5.2. Uji Hipotesis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
4.6. Penjelasan dan Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
4.6.1. Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.6.2. Pengaruh <i>Effective Tax Rates</i> (ETR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.6.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social         Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	58

	<b>Halaman</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
5.1. Simpulan .....	60
5.2. Saran.....	60
 DAFTAR REFERENSI .....	 62
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Kriteria Pemilihan Sampel .....	31
<b>Tabel 3.2.</b> Ringkasan Kriteria Pemilihan Sampel .....	32
<b>Tabel 3.3.</b> Indikator Indeks Standars GRI.....	34
<b>Tabel 4.1.</b> Daftar Perusahaan Sampel .....	44
<b>Tabel 4.2.</b> Hasil Olah Data Deskriptif.....	45
<b>Tabel 4.3.</b> Hasil Uji <i>Chow</i> .....	49
<b>Tabel 4.4.</b> Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	49
<b>Tabel 4.5.</b> Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM).....	50
<b>Tabel 4.6.</b> Hasil Uji Metode <i>Random Effect Model</i> (REM).....	51
<b>Tabel 4.7.</b> Hasil Uji Parsial (Uji t).....	53
<b>Tabel 4.8.</b> Hasil Uji Simultan (Uji f).....	55
<b>Tabel 4.9.</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55



# DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Konseptual Penelitian.....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b>	Tabel Daftar Perusahaan .....	65
<b>Lampiran 2.</b>	Tabulasi Perhitungan Nilai Perusahaan .....	66
<b>Lampiran 3.</b>	Tabulasi Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE).....	68
<b>Lampiran 4.</b>	Tabulasi Perhitungan <i>Effective Tax Rates</i> (ETR).....	70
<b>Lampiran 5.</b>	Tabel Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)...	72
<b>Lampiran 6.</b>	Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE), <i>Effective Tax Rates</i> (ETR), <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Tobins'Q .....	74
<b>Lampiran 7.</b>	Tabel Standar GRI 4.....	76
<b>Lampiran 8.</b>	Hasil Uji t dan Uji f.....	85
<b>Lampiran 9.</b>	Hasil Uji Regresi <i>Common Effect Model</i> (CEM), <i>Fixed Effect Model</i> (FEM), <i>Random Effect Model</i> (REM) ....	86
<b>Lampiran 10.</b>	Surat Keterangan Riset .....	87
<b>Lampiran 11.</b>	Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....	88