

DAFTAR REFERENSI

- Ahli Manajemen Pemasaran. Inilah Strategi Pemasaran Aqua yang Brilian. Diakses tanggal 23 Oktober 2020, <https://ahlimanajemenpemasaran.com>.
- Andjarwati, A. L, dan E. Chusniartiningsih. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Pucuk Harum wilayah Surabaya Utara. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5 (2), 189-202. ISSN : 2597-6990. Terakreditasi Sinta dengan kategori "S3". No. 28/E/KPT/2019.
- Anggraini, F., dan Budiarti, A. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8 (3), 86-94. Terakreditasi Sinta Dengan Kategori "S4". No 200/M/KPT/2020.
- AQUA. (23 Oktober 2017). 40 Tahun AQUA Bersama Indonesia. Diakses 22 Januari 2021. [Https://jeda.id](https://jeda.id).
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Djumarno, O. Sjafar and S. Djamaluddin. 2017. The Effect of Brand Image, Product Quality, and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 2 (10), 15-24. ISSN: 2456-4559.
- FAC Sekuritas. (21 April 2020). Terdampak Pandemi Corona (Covid-19), Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Loyo. Diakses tanggal 3 November 2020. <https://facsekuritas.co.id>
- Firmansyah, D, A. Suryana, D. P. Susetyo dan A. A. Rifa'i. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan di Usaha Minuman Ringan Bubble'ku Bubble Drink dan Ice Blend di Ramayana Dept. Store Kota Sukabumi. *Jurnal Mirai Management*, 5 (2). ISSN : 2597 – 4084. Terakreditasi Sinta dengan kategori "S5". No. 34/E/KPT/2018.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hashmicro. (08 Mei 2020). 7 tips menjaga loyalitas konsumen di tengah Covid-19. Diakses tanggal 27 Oktober 2020. <https://www.hashmicro.com>
- Hashmicro. (29 April 2020). Perilaku Konsumen Selama COVID-19 dan Cara menghadapinya. Diakses tanggal 3 November 2020. <https://hashmicro.co.id>

- Health Grid. (17 Juli 2020). Pilih-pilih Air Minum Kemasan Galon, Antara Pandemi, Kesehatan, Ekonomi, dan Lingkungan Hidup. Diakses tanggal 22 September 2020. <https://health.grid.id>.
- Hengestu, N dan D. Alananto. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum dalam Kemasan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 2 (3), 363-372. ISSN : 2527-7502 Terakreditasi Sinta dengan kategori "S3".No. 21/E/KPT/2018.
- Info Brand. (22 Januari 2019). Eksistensi Air Minum Dalam Kemasan di Ranah Digital, AQUA Pegang Kendali. Diakses tanggal 29 Oktober 2020. <https://infobrand.id>
- Jeda.id. (13 Juni 2020). Dulu Dianggap Aneh, Ini Sejarah Air Minum Kemasan Aqua hingga Sukses. Diakses 22 Januari 2021. <https://jeda.id>
- Kotler, Philip and G. Amstronng. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi ketigabelas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and K. L. Keller. 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan G. Amstronng. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta : Erlangga, p.125
- Maskur, M., Qomariah, N. dan Nursaidah. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang). *Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia*, 6 (2), 212-221.
- Media Indonesia. (08 Juni 2020). Konsumsi AMDK Galon Meningkatkan Selama PSBB. Diakses tanggal 22 September 2020. <https://mediaindonesia.com>
- Mulazid, A. S., L. Fadilah and Y. S. Sesunan. 2018. The Effect of Marketing Mix, Brand Image, and Service Quality on Customer Loyalty in Bank BNI Syariah. *International Journal of Islamic Business and Economics*, 2 (2), 127-136. ISSN 2599-3216. Terakreditasi Sinta dengan kategori "S2".
- Pratikno, H. H and A. Hermawan. 2019. Relationship of Product Quality, Price, Cafe Atmosphere to Customer Loyalty through Customer Satisfaction at Cafe Harmony. *The International Journal of Business and Management*, 7 (3). ISSN2321–8916.
- Priyatno, Duwi. 2017. Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS. Yogyakarta : Andi Publisher
- RCTI Plus. (08 Juni 2020) . Air Minum Kemasan Galon Guna Ulang Masih Jadi Pilihan. Diakses tanggal 3 November 2020. <https://www.rctiplus.com>
- Soraya, Iin. 2015. Pengaruh Promosi dan Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel. *Jurnal Komunikasi*, 6 (2), 140-154. ISSN: 2579-3292. Terakreditasi Sinta Dengan Kategori "S4". No 36/E/KPT/2019.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sulibhavi, B and K. Shivashankar. 2017. The Impact of Brand Image on Customer's Loyalty Towards Private Label Brands: The Mediating Effect of Satisfaction. *Hubli-Dharwad Conglomerate City of Karnataka. International Journal of Marketing and Financial Management*, 5 (8), 2348 –3954.
- Supriyadi, W. Wiyani, dan G.I.K. Nugraha. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4 (1), 74–85. Terakreditasi Sinta dengan Kategori “S3”.
- Tempo.Co. (15 April 2020). Dampak PSBB, Konsumsi Air Minum Kemasan Ulang Meningkat. Diakses tanggal 3 November 2020. <https://gaya.tempo.co.id>.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Variano, Vito. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen Kereta Api. *Agora, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, 5 (2).
- Wikipedia. Aqua (air mineral). Diakses 22 Januari 2021. <https://id.wikipedia.org>
- Winarno, S., B. Givan, dan Y. Yudhistira. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Ooredoo. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. , 1 (2), 1-7. ISSN : 2599-3410. Terakreditasi Sinta dengan Kategori “S5”. No. 36 / E / KPT / 2019.
- Wulandari, R. D., dan D. A. Iskandar 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 3 (1), 11–18. Terakreditasi Sinta dengan Kategori “S3”. No. 30/E/KPT/2019.