

Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Penelitian



STEI

Nomor : 144/BAA-AD/STEI/IV/2021
Lampiran : Proposal Penelitian
Perihal : **Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia**

TERAKREDITASI A

S-1 Akuntansi
S-1 Manajemen
D-3 Akuntansi
D-3 Manajemen Perdagangan

TERAKREDITASI B

S-2 Akuntansi
S-2 Manajemen
INSTITUSI Perguruan Tinggi

Kepada Yth:

**PT. Aqua Golden Mississippi Tbk
Jl. HR. Rasuna Said Blok X-5 No. 13 Kuningan Timur Setiabudi Jakarta Selatan DKI Jakarta, RT.7/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950.**

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) dan mempertahankan dihadapan suatu panitia penguji sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Sehubungan dengan hal tersebut, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) :

Nama : Dian Rosdiana
NPK : 21160000372 No. HP : 085894272228
Program Studi : S1 – Manajemen
Judul KTA : Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masa Pandemi Covid-19 (Study Pada Konsumen Aqua Di Dki Jakarta)..

Mengadakan riset dalam bidang manajemen dengan topik yang ingin dibahas seperti yang dimuat dalam proposal penelitian terlampir pada Instansi yang Bapak pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa kode etik Perguruan Tinggi menjamin kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh.

Sebagai bukti pelaksanaan riset, maka satu set laporan hasil penelitian (Skripsi) nantinya akan diserahkan kepada Manajemen Instansi oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Jakarta, 03 April 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

Wakil Ketua I,

Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA
NIK. 010999089

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Angket

1. Baca sejumlah pertanyaan dibawah ini secara teliti.
2. Dimohon untuk memberikan penilaian mengenai pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan AMDK merek Aqua pada masa pandemi Covid-19 di Agen AHS Salman Kecamatan Sunter Agung, Jakarta Utara.
3. Dimohon untuk memberikan jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dengan memilih jawaban pada salah satu kriteria untuk setiap pertanyaan yang menurut Anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar – salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap setiap pertanyaan.
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah :

SS	= apabila Anda merasa Sangat Setuju	(Skor 4)
S	= apabila Anda merasa Setuju	(Skor 3)
TS	= apabila Anda merasa Tidak Setuju	(Skor 2)
STS	= apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju	(Skor 1)

Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pertanyaan yang terlewatkan.
6. Atas kerjasamanya Saya ucapkan banyak terima kasih.

Identitas Responden

Dimohon untuk mengisi data diri sebelum pengisian kuesioner.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki - Laki
 - Perempuan

Lanjutan Lampiran 2

3. Usia :
- 17 - 20 Tahun
 - 21 - 25 Tahun
 - 26 - 30 Tahun
 - \geq 31 Tahun
4. Pekerjaan :
- Pelajar / Mahasiswa
 - Wirausaha
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri
 - Pekerja Lepas
5. Penghasilan :
- < Rp. 500.000
 - Rp. 1.000.000 - 2.000.000
 - Rp. 2.000.000 - 3.000.000
 - Rp. 3.000.000 - 4.000.000
 - > 4.000.000
6. Apakah Anda pernah membeli dan mengonsumsi AMDK merek Aqua pada masa pandemi COVID-19 berada di Kecamatan Sunter Agung, Jakarta Utara?
- Apabila Anda menjawab "Tidak", maka Anda tidak perlu meneruskan pengisian kuisisioner. Apabila "Ya", silahkan teruskan ke pertanyaan selanjutnya.
- Ya
 - Tidak
7. Apakah usia Anda lebih dari 17 tahun ? Karena pada usia tersebut responden diasumsikan sudah dewasa dan mengerti dalam menanggapi pertanyaan-pertanyaan kuisisioner.

Lanjutan Lampiran 2

Apabila Anda menjawab "Tidak", maka Anda tidak perlu meneruskan pengisian kuisisioner. Apabila "Ya", silahkan teruskan ke pertanyaan selanjutnya.

- Ya
- Tidak

8. Apakah Anda pernah melakukan pembelian AMDK merek Aqua di Agen AHS Salman Kecamatan Sunter Agung, Jakarta Utara pada masa pandemi Covid-19 minimal lima kali dalam satu bulan ?

Apabila Anda menjawab "Tidak", maka Anda tidak perlu meneruskan pengisian kuisisioner. Apabila "Ya", silahkan teruskan ke pertanyaan selanjutnya.

- Ya
- Tidak

9. Apakah Anda melakukan pembelian berulang produk AMDK merek Aqua di Agen AHS Salman Kecamatan Sunter Agung, Jakarta Utara pada masa pandemi Covid-19 ?

Apabila Anda menjawab "Tidak", maka Anda tidak perlu meneruskan pengisian kuisisioner. Apabila "Ya", silahkan teruskan ke pertanyaan selanjutnya.

- Ya
- Tidak

10. Apakah Anda memberikan rekomendasi dalam pembelian AMDK merek Aqua di Agen AHS Salman Kecamatan Sunter Agung, Jakarta Utara kepada orang lain pada masa pandemi Covid-19 ?

- Ya
- Tidak

Lanjutan Lampiran 2

Variabel Citra Merek					
No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	AMDK merek Aqua memiliki produk yang berkualitas.				
2.	AMDK merek Aqua mudah didapatkan.				
3.	AMDK merek Aqua memberikan kesan positif kepada konsumen.				
4.	AMDK merek Aqua merupakan merek yang kuat dalam pikiran konsumen.				
5.	AMDK merek Aqua merupakan merek yang dapat dipercaya oleh konsumen.				
6.	AMDK merek Aqua merupakan merek yang mudah untuk dikenali oleh konsumen.				
7.	Produk AMDK merek Aqua memberikan manfaat lebih kepada konsumen.				

Variabel Harga					
No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	AMDK merek Aqua memiliki harga yang terjangkau.				
2.	AMDK merek Aqua memiliki harga yang sesuai kemampuan daya beli konsumen.				
3.	AMDK merek Aqua memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produknya.				
4.	AMDK merek Aqua memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya.				

Lanjutan Lampiran 2

Variabel Promosi					
No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	AMDK merek Aqua mengiklankan produknya di berbagai media. seperti media elektronik (Televisi), media cetak (Majalah) bahkan iklan di media sosial (Instagram).				
2.	AMDK merek Aqua menawarkan program promosi yang mendorong para pelanggan untuk melakukan pembelian sesegera mungkin.				
3.	Aqua menjadi Sponsor berbagai program olahraga.				

Variabel Loyalitas Pelanggan					
No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	Produk AMDK merek Aqua mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian berulang.				
2.	Produk AMDK merek Aqua mempengaruhi konsumen untuk menjadikan kebiasaan dalam mengkonsumsi merek tersebut.				
3.	Produk AMDK merek Aqua mempengaruhi konsumen untuk menjadikan rasa suka yang besar terhadap merek tersebut.				
4.	Produk AMDK merek Aqua mempengaruhi konsumen untuk menjadikan ketetapan kepada merek tersebut				

Lanjutan Lampiran 2

5.	Produk AMDK merek Aqua mempengaruhi konsumen akan keyakinan bahwa merek tersebut adalah merek terbaik.				
6.	Produk AMDK merek Aqua mempengaruhi konsumen untuk merekomendasikan merek tersebut kepada orang lain.				

Lanjutan Lampiran 3

34	4	4	4	4	4	3	4	27	4	3	4	3	14	4	3	4	11	4	3	4	4	4	3	22
35	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	3	3	3	3	3	23	4	3	4	3	14	4	3	3	10	3	3	3	3	4	3	19
37	4	4	4	3	4	4	3	26	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	3	3	2	3	18
38	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	3	4	4	27	2	3	4	4	13	4	3	4	11	4	4	3	3	3	3	20
40	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	3	4	4	3	3	21
42	4	4	3	4	4	3	4	26	3	4	4	3	14	3	3	3	9	3	4	4	3	3	3	20
43	3	3	3	3	4	4	3	23	2	2	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
44	3	4	4	3	4	3	4	25	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	3	3	4	4	4	22
45	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	4	13	4	3	4	11	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	3	4	3	4	26	4	3	3	3	13	4	3	4	11	4	3	3	4	3	3	20
47	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
48	4	4	3	4	4	3	4	26	4	4	3	3	14	2	3	4	9	4	3	4	4	4	4	23
49	4	4	3	4	4	3	4	26	4	4	3	3	14	2	3	4	9	4	3	4	4	4	4	23
50	4	3	4	3	3	3	4	24	3	4	3	3	13	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	18
51	3	4	3	3	3	4	2	22	3	3	3	3	12	3	2	2	7	2	3	2	3	2	3	15
52	4	4	3	4	3	4	3	25	2	3	3	3	11	3	3	3	9	3	4	3	3	4	3	20
53	4	4	3	4	3	4	3	25	2	3	3	3	11	3	3	3	9	3	4	3	3	4	3	20
54	4	4	3	3	4	3	3	24	3	3	3	3	12	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	18
55	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
56	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
57	3	4	4	4	3	4	4	26	3	3	3	3	12	3	2	2	7	2	3	3	1	1	3	13
58	3	4	3	3	4	3	3	23	4	3	3	4	14	3	3	3	9	4	3	4	3	3	3	20
59	4	4	4	3	4	4	3	26	2	2	3	3	10	2	1	3	6	3	4	4	4	3	3	21
60	4	4	4	3	4	3	4	26	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	3	4	3	4	26	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	1	3	8	4	3	2	2	4	2	17
63	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
64	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	1	3	8	4	3	2	2	4	2	17
65	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	1	3	8	4	3	2	2	4	2	17
66	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	3	3	13	4	3	4	11	3	3	4	3	4	3	20
67	3	4	3	4	4	4	3	25	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	2	3	17
68	4	4	4	3	4	4	3	26	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	4	3	3	3	3	20
69	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
70	4	4	4	4	4	3	3	26	3	3	3	4	13	3	4	3	10	4	3	4	3	3	3	20

Lanjutan Lampiran 3

71	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	4	4	14	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
73	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	1	4	4	25	4	4	4	4	16	4	4	1	9	4	4	4	4	4	4	24
77	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	3	3	12	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	18
78	3	4	3	3	4	4	3	24	3	3	3	3	12	4	3	3	10	3	3	3	4	3	3	19
79	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	3	4	3	22
80	4	4	3	4	4	4	4	27	3	3	4	3	13	3	3	4	10	4	4	4	3	4	4	23
81	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	4	4	3	4	21
82	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	14	4	3	4	11	3	3	3	2	4	3	18
83	4	4	3	4	4	4	3	26	4	4	4	4	16	3	2	4	9	3	3	3	3	4	4	20
84	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	3	3	4	3	25	2	2	2	2	8	3	3	4	10	3	2	3	2	3	3	16
87	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	3	3	3	3	3	18
88	4	3	4	4	3	4	3	25	4	3	3	4	14	3	3	4	10	4	4	4	3	3	4	22
89	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	3	4	11	3	4	3	3	3	4	20
91	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
92	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
93	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
94	2	4	2	3	3	3	2	19	3	3	3	3	12	3	2	3	8	2	3	3	3	3	3	17
95	3	3	3	4	3	4	3	23	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
96	4	4	4	3	4	3	4	26	4	3	3	3	13	3	4	3	10	3	4	3	4	4	3	21
97	4	4	4	3	4	3	4	26	2	4	3	3	12	4	4	3	11	4	4	3	3	3	3	20
98	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
99	4	3	3	3	4	4	3	24	4	4	4	3	15	4	3	4	11	3	4	3	3	3	3	19
100	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
								2559					1397					1025					2037	

TABULASI RESPONDEN PENELITIAN

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
1	Perempuan	≥ 31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 500.000
2	Perempuan	26 - 30 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 500.000
3	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	< Rp. 500.000
4	Laki – Laki	17 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
5	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
6	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
7	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
8	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
9	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
10	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
11	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
12	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
13	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
14	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
15	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
16	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
17	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
18	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
19	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
20	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
21	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
22	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
23	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
24	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 500.000
25	Perempuan	≥ 31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	> 4.000.000
26	Laki – Laki	≥ 31 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
27	Laki – Laki	≥ 31 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
28	Perempuan	17 - 20 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
29	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
30	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
31	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
32	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
33	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000

Lanjutan Lampiran 3

34	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
35	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
36	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
37	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
38	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
39	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
40	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
41	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
42	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
43	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
44	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
45	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
46	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
47	Perempuan	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	> 4.000.000
48	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 4.000.000
49	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 4.000.000
50	Perempuan	26 - 30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 4.000.000
51	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Wirausaha / Pengusaha	> 4.000.000
52	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
53	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
54	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
55	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
56	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
57	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pekerja Lepas	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
58	Perempuan	17 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
59	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
60	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
61	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
62	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
63	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
64	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
65	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - 2.000.000
66	Perempuan	≥ 31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
67	Laki – Laki	≥ 31 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
68	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
69	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
70	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000

Lanjutan Lampiran 3

71	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
72	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
73	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
74	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
75	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
76	Perempuan	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
77	Laki – Laki	≥ 31 Tahun	Pekerja Lepas	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
78	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pekerja Lepas	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
79	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
80	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
81	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
82	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Wirausaha / Pengusaha	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
83	Laki – Laki	≥ 31 Tahun	Wirausaha / Pengusaha	Rp. 2.000.000 - 3.000.000
84	Laki – Laki	≥ 31 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
85	Laki – Laki	≥ 31 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
86	Laki – Laki	≥ 31 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
87	Perempuan	≥ 31 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
88	Perempuan	≥ 31 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
89	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
90	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
91	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
92	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
93	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
94	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
95	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
96	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
97	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
98	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pegawai / Karyawan	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
99	Laki – Laki	26 - 30 Tahun	Pekerja Lepas	Rp. 3.000.000 - 4.000.000
100	Laki – Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 3.000.000 - 4.000.000

*Lampiran 4 SPSS Output***UJI VALIDITAS****CITRA MEREK**

Correlations									
		X1,1	X1,2	X1,3	X1,4	X1,5	X1,6	X1,7	TOTAL
X1,1	Pearson Correlation	1	,454**	,576**	,362**	,396**	,336**	,482**	,717**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1,2	Pearson Correlation	,454**	1	,465**	,511**	,510**	,353**	,471**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1,3	Pearson Correlation	,576**	,465**	1	,405**	,390**	,451**	,641**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1,4	Pearson Correlation	,362**	,511**	,405**	1	,332**	,541**	,536**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1,5	Pearson Correlation	,396**	,510**	,390**	,332**	1	,234*	,407**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001		,019	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1,6	Pearson Correlation	,336**	,353**	,451**	,541**	,234*	1	,315**	,630**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,019		,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1,7	Pearson Correlation	,482**	,471**	,641**	,536**	,407**	,315**	1	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,717**	,729**	,788**	,725**	,662**	,630**	,778**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HARGA

Correlations						
		X21	X22	X23	X24	TOTAL
X21	Pearson Correlation	1	,657**	,571**	,420**	,839**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X22	Pearson Correlation	,657**	1	,564**	,469**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X23	Pearson Correlation	,571**	,564**	1	,552**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X24	Pearson Correlation	,420**	,469**	,552**	1	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,839**	,845**	,818**	,730**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	101

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PROMOSI

Correlations					
		X31	X32	X33	TOTAL
X31	Pearson Correlation	1	,445**	,353**	,739**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X32	Pearson Correlation	,445**	1	,441**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X33	Pearson Correlation	,353**	,441**	1	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,739**	,838**	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lanjutan Lampiran 4

LOYALITAS PELANGGAN

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,625**	,615**	,535**	,598**	,427**	,781**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,625**	1	,659**	,595**	,570**	,521**	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,615**	,659**	1	,729**	,537**	,709**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,535**	,595**	,729**	1	,585**	,657**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,598**	,570**	,537**	,585**	1	,513**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,427**	,521**	,709**	,657**	,513**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,781**	,810**	,870**	,846**	,789**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI REABILITAS**CITRA MEREK**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.841	7

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS v 25.0 (2021)

HARGA

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.822	4

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS v 25.0 (2021)

PROMOSI

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.675	3

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS v 25.0 (2021)

LOYALITAS PELANGGAN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.896	6

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS v 25.0 (2021)

Lanjutan Lampiran 4

Hasil Uji Normalitas**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.55914184
Most Extreme Differences	Absolute	.114
	Positive	.114
	Negative	-.107
Kolmogorov-Smirnov Z		1.143
Asymp. Sig. (2-tailed)		.146
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Hasil Uji Multikolinieritas**Coefficients a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	2.837	2.631		1.078	.284	
	Analisis Citra Merek	.326	.133	.272	2.444	.016	.559 1.789
	Analisis Harga	.305	.187	.184	1.629	.107	.540 1.853
	Analisis Promosi	.481	.210	.234	2.288	.024	.663 1.508

Dependent Variable : Analisis Loyalitas Pelanggan

Lanjutan Lampiran 4

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,145	,125		-1,153	,252
	CITRA MEREK	,011	,006	,223	1,675	,097
	HARGA	,004	,009	,063	,468	,641
	PROMOSI	-,009	,010	-,112	-,919	,360

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.837	2.631		1.078	.284
	Analisis Citra Merek	.326	.133	.272	2.444	.016
	Analisis Harga	.305	.187	.184	1.629	.107
	Analisis Promosi	.481	.210	.234	2.288	.024

a. Dependent Variable : Analisis Loyalitas Pelanggan

Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.580 ^a	.337	.316	2.599

a. Predictors : (Constant), Analisis Promosi, Analisis Citra Merek, dan Analisis Harga
b. Dependent Variable : Loyalitas Pelanggan

Lanjutan Lampiran 4

Hasil Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.837	2.631		1.078	.284
	Analisis Citra Merek	.326	.133	.272	2.444	.016
	Analisis Harga	.305	.187	.184	1.629	.107
	Analisis Promosi	.481	.210	.234	2.288	.024
a. Dependent Variable: Analisis Loyalitas Pelanggan						

Hasil Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	328,939	3	109,646	16,235	,000 ^b
	Residual	648,371	96	6,754		
	Total	977,310	99			
a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan						
b. Predictors: (Constant), Citra merek, Harga, Promosi						

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Dian Rosdiana
NPM : 21160000372
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarnegara, 21 Mei 1997
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Sunter Muara, Rt 16/ 005
Kel. Sunter Agung, Kec. Tanjung Priok.,
Jakarta Utara
Telepon : 085894272228
Email : rosdianadiian@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN 01 Glempang : Lulus Tahun 2009
SMPN 2 Mandiraja : Lulus Tahun 2012
SMAN 1 Purwareja Klampok : Lulus Tahun 2015

Pekerjaan

: Karyawan Swasta
Alamat Kantor : Jl. Gunung Sahari II no. 8