

DAFTAR REFERENSI

- Ariyanti, Riri .(2016) Reaksi Pasar Modal Atas Kebijakan Pengendalian Tembakau di Indonesia: Event Study Pada Saham Industri Rokok di Bursa Efek Indonesia. Bandung. Tesis. Program Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Danang, Sunyoto. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Buku Seru.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Dewa, C. B. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika, 16(1), 1-6. Akreditasi SK no. 0005.25501178/JI.3.1/SK.ISSN/2017.03
<https://doi.org/10.31294/jp.v16i1.2347>
- Fachmy, J. Said, S dan Mapparenta, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Nilai Manfaat Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek. PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2(3), 118-130. Akreditasi SK no.0005.26226383/JI.3.1/SK.ISSN/2018.08
<https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/PARADOKS/article/view/259>
- Fajar, Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Fauziyyah, S. Dimyati, M dan Suryaningsih, I. B. (2018). Pengaruh Negara Asal Terhadap Niat Pembelian Melalui Citra Merek Oleh Konsumen Sepatu Di Kota Bandung. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vo. 12 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia : Perason.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT

INDEKS Kelompok Gramedia

- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin. L. K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. BandungL Alfabeta.
- Leksono, R. B dan Herwin. 2017. Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Tarnsportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis JRMB*, 2(3), 381-390. Akreditasi SK no. 0005.25812165/JI.3.1/SK.ISSN/2017.08
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i3.72>
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Madura, Jeff. 2007. *Introduction To Business*. Edisi Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Pasharibu, Y. Paramita, E dan Febrianto, S. 2018. Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 241-266. Akreditasi SK no. 0005.25280147/JI.3/SK.ISSN/2016.06
<https://doi.org/10.24914/jeb.v21i2.1965>
- Santosa, Paulus Insap. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Andi.
- Satria, A. P. Y. Rois, A dan Hufron, M. 2019. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Food. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(9), 77-90.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/4344>

- Setiyanto, D. A. 2016. Sebuah Catatan Sosial Tentang Ilmu, Islam, dan Indonesia. Yogyakarta: Deepublish.
- Soleh, A. N. Harini, C dan Djamuludin. 2018. The Effect Of Service Quality, Price And Trust To Customer Satisfaction Users Of Transportation Services Online Ojek (Study on Customers of Gojek in Semarang City). Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pandanaran, 4(4). Akreditasi SK no. 0005.25027689/JI.3.1/SK.ISSN/2016.03
- Stephaldi, O. A dan Jan, A. B. H. 2018. The Effect Of Price and Quality Of Service On Customer Satisfaction On Go-Jek Online Transportation Service In Manado. Jurnal EMBA, 6(4), 2318 – 2327. Akreditasi SK no. 0005.26226219/JI.3.1/SK.ISSN/2018.08
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21000>
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif?. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Abdul Majid. 2009. Customer service Dalam Bisnis Jasa Transportasi, Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2011. Service Quality and Satisfaction. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.

Zahra, Anka. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Gojek Di Kota Yogyakarta). Jurnal EMBA, 2(3).