

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Magang merupakan kegiatan kurikuler yang menjadi mata kuliah di Program D-III Manajemen Perdagangan STEI Rawamangun. Dalam mata kuliah ini kegiatan pembelajaran dilaksanakan secara langsung di dunia kerja. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keahlian praktis yang sesuai dengan situasi dan kondisi kerja nyata (riil) yang tidak diperoleh di perguruan tinggi. Hasil dari kegiatan magang ini akan menjadi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikannya di Program D-III manajemen perdagangan dan aspek penentu bagi keberhasilan mereka di dunia kerja setelah lulus.

Setiap mahasiswa Program D-III Manajemen Perdagangan STEI Rawamangun wajib mengikuti magang yang pelaksanaannya langsung di perusahaan atau di instansi pemerintah. Magang ini merupakan satu dari sekian banyak mata kuliah yang ada di Program D-III Manajemen Perdagangan STEI Rawamangun. Mahasiswa harus melaksanakannya dengan sungguh-sungguh supaya pelaksanaan magang itu berhasil secara maksimal. Dalam pelaksanaan magang ini diharapkan ada kecocokan antara kompetensi yang didapatkan mahasiswa di bangku kuliah dengan aktivitas praktik yang dilakukan di perusahaan atau di instansi pemerintah tempat magang.

Di sisi lain, diperlukan suatu sinergi antara dunia kerja dengan lembaga pendidikan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia secara lebih luas. Maka, melalui kegiatan magang ini, diharapkan akan terjalin hubungan kemitraan antara Program D-III Manajemen Perdagangan STEI Rawamangun dengan dunia kerja. Dengan kemitraan tersebut diharapkan akan terbentuk sebuah program pendidikan vokasi yang mempunyai kurikulum dan proses pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja yang sesungguhnya serta mendapatkan pengetahuan teori lebih tinggi. Maka dari itu kegiatan ini dilakukan penulis selama pengalaman kerja di CV.Sahara Pratama,dan oleh karena itu penulis bisa berinteraksi dengan orang-orang baru di lingkungan kerja dan bisa bekerja sama dengan karyawan-karyawan lainnya. Perusahaan ini bergerak dibidang penjualan barang untuk kebutuhan garment yang di olah lagi di PT Garment tersebut untuk di ekspor ke negara-negara yang membutuhkan garment tersebut agar berjalan lancar perusahaan ini mencatat kebutuhan barang yang dibutuhkan PT garment tersebut dan menggunakan administrasi keluar masuknya barang garment tersebut didalam gudang. Dan oleh karena itu penulis melakukan praktik kerja magang di perusahaan ini agar menjalin hubungan baik bagi penulis, instansi pendidikan, dan juga perusahaan yang terkait. Terlebih bagi penulis yang memberikan pengalaman tentang dunia kerja dan bagaimana cara berinteraksi dengan baik dan dapat menerapkannya di dunia kerja.

1.1.1 Alasan Pemilihan Topik magang

Perusahaan CV.Sahara Pratama ini berjalan dibidang penjualan kertas untuk kebutuhan Garment oleh karena itu CV.Sahara Pratama ini berjalan sebagai jembatan untuk menghubungkan kebutuhan Garment yang dilakukan untuk mengekspor barang garment tersebut.

Sehingga keluar masuknya barang di CV.Sahara Pratama ini harus dilakukan dengan cara teliti dan teratur agar dalam keluar masuk nya barang tersebut berjalan dengan lancar dan tidak ada yang kurang dalam pengecekan barang.

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan umum magang di CV. Sahara Pratama adalah sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi mata kuliah magang dan menyelesaikan salah satu syarat program studi D-III Manajemen Perdagangan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
2. Memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja sehingga memiliki wawasan, keterampilan dan pengetahuan yang lebih luas mengenai sumber ilmu yang didapatkan selama ini.

3. Memperoleh pengalaman berupa praktik pelatihan kerja di CV.Sahara Pratama yang bergerak dibidang kertas untuk kebutuhan Garment.
4. Menjadi salah satu syarat memperoleh ijazah D-III atau gelar AHLI Madya (Amd) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

1.2.2 Khusus

Tujuan khusus magang di CV.Sahara Pratama adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui profil atau kegiatan administrasi gudang yang ada di CV. Sahara Pratama.
2. Memahami sistem kerja,alur kerja, dan prosedur kerja didalam perusahaan ini dan bisa memahami sistem dalam keluar masuk barang garment didalam gudang.
3. Untuk menambah wawasan praktis yang terdapat pada lembaga terkait sehingga mahasiswa mendapat gambaran realita kerja yang sesungguhnya

1.3 Sasaran Kompetensi

1. Mampu menginput barang masuk dan keluar dalam gudang.
2. Mampu mengetahui langkah-langkah administrasi dalam keluar dan masuk barang garment.
3. Mampu mengecek dan mengetahui stok barang masuk dan keluar didalam gudang.

1.4 Manfaat Magang

1.4.1 Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan setiap mahasiswa mengenai penginputan barang garment
2. Menjadikan mahasiswa lebih paham dalam mempelajari sistem sistem yang dipakai dalam administrasi penginputan barang tersebut.
3. Mendapatkan tambahan materi dari kegiatan magang tersebut.
4. Menambah dan meningkatkan keterampilan serta keahlian di bidang praktek / kerja langsung.
5. Mendapat pengalaman kerja di CV.Sahara Pratama dan bekerja sama dengan karyawan/i lainnya.

1.4.2 Bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

1. Dapat menjalin kerjasama antara Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dengan CV.Sahara Pratama
2. Membantu meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja magang.
3. menciptakan generasi muda yang kompetitif, kreatif, dan berkualitas

1.4.3 Bagi CV.Sahara Pratama

1. Mendapatkan bantuan tenaga SDM tanpa harus membuka lowongan pekerjaan sehingga meringankan pekerjaan karyawan lainnya.
2. Berperan dalam membidik calon tenaga kerja, untuk lebih siap dalam memasuki dunia kerja