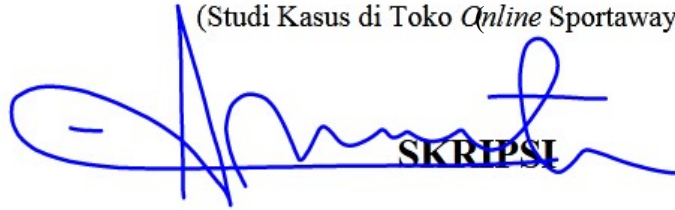


**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS**

(Studi Kasus di Toko *Qnline* Sportaways.com)


SKRIPSI

**RUDIONO ROBERTO SINAGA
21150000184**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS**
(Studi Kasus di Toko *Online Sportaways.com*)

SKRIPSI

RUDIONO ROBERTO SINAGA

21150000184



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS**
(Studi Kasus di Toko *Online Sportaways.com*)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, Agustus 2021

RUDIONO ROBERTO SINAGA

NPM 21150000184

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS (Studi Kasus di Toko *Online Sportaways.com*)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Drs. Sumitro, MSc. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, Agustus 2021

Pembimbing,



Drs. Sumitro, MSc.

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



digitaly signed
Ramaditya, BBA., M.Sc.


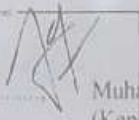
HALAMAN PENGESAHAN

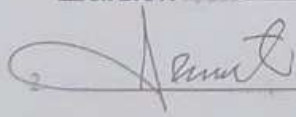
Karya ilmiah dengan judul


PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS (Studi Kasus di Toko *Online Sportaways.com*)

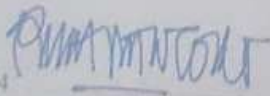
telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 6 September 2021 dengan nilai _____

Panitia Ujian Karya ilmiah

1.  
Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2. 
Drs. Sumitro, MSc.
(Pembimbing)

3. 
Farmansjah Maliki, SE., MM.
(Anggota Penguji)

4. 
Dr. Gatot Prabantoro, SE,MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Tuhan YME berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Sumitro, MSc. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan koreksi atas penelitian skripsi ini.
2. Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs Ridwan Maronrong, M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Dr. Ir. Diah Pranitasari, MM selaku Kepala Departemen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc. selaku Kepala Prodi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu Manajemen dan ilmu penunjang lainnya.
7. Pihak Sportaways.com yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
8. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman teman an yang telah mendoakan dan memberikan semangat selama ini.
10. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, Agustus 2021

Rudiono Roberto Sinaga

NPM 21150000184

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RUDIONO ROBERTO SINAGA
NPM : 21150000184
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS

(Studi Kasus di Toko *Online Sportaways.com*)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Agustus 2021

Yang menyatakan,

Rudiono Roberto Sinaga

Rudiono Roberto Sinaga
NPM : 21150000184
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Drs. Sumitro, MSc. .

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
MEREK SPECS**

(Studi Kasus di Toko *Online Sportaways.com*)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di Toko *online Sportaways.com*.

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian asosiatif kuantitatif dan Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen di Toko *online Sportaways.com*, sedangkan sampel yang digunakan adalah sebanyak 97 orang berdasarkan rumus Moe. Metoda analisis yang digunakan adalah koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Berdasarkan analisis dan pembahasan secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan persepsi harga terhadap keputusan pembelian, secara parsial terdapat pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, secara parsial terdapat pengaruh signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian dan secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di Toko *online Sportaways.com*.

Kata kunci : Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek,
Keputusan Pembelian

Rudiono Roberto Sinaga
NPM : 21150000184
Programme Study S-1 Management

Advisor Lecturer :
Drs. Sumitro, MSc. .

***THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY, AND
BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF SPECS BRAND
FUTSAL SHOES
(Case Study at Sportaways.com Online Store)***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price perception, product quality and brand image on purchasing decisions for Specs brand futsal shoes at the Sportaways.com online store.

The strategy used in this study is a quantitative associative research strategy and the research method used is a survey. The population in this study were all consumers at the Sportaways.com online store, while the sample used was 97 people based on the Moe formula. The analytical method used is the coefficient of determination and hypothesis testing

Based on the analysis and discussion partially there is no significant effect of price perception on purchasing decisions, partially there is a significant influence of product quality on purchasing decisions, partially there is a significant influence of brand image on purchasing decisions and simultaneously there is a significant influence between price perceptions, product quality and brand image on the decision to purchase Specs brand futsal shoes at the Sportaways.com online store.

*Keywords: Price Perception, Product Quality, Brand Image,
Purchase decision*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. <i>Review</i> Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Pemasaran dan manajemen pemasaran	14
2.2.2. Bauran pemasaran	15
2.2.3. Persepsi harga	18
2.2.4. Kualitas produk.....	21
2.2.5. Citra merek	25
2.2.6. Keputusan pembelian	29

	Halaman
2.3. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	36
2.3.1. Pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian.....	36
2.3.2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	36
2.3.3. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian.....	37
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	38
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	38
BAB III METODA PENELITIAN.....	41
3.1. Strategi Penelitian.....	41
3.2. Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1. Populasi penelitian.....	41
3.2.2. Sampel penelitian	42
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	43
3.4. Operasionalisasi Variabel	44
3.5. Metoda Analisis Data.....	45
3.5.1. Metoda Pengolahan Data.....	45
3.5.2. Metoda Penyajian Data.....	46
3.5.3. Analisis Statistik Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	52
4.2. Deskripsi Responden	52
4.3. Deskripsi Data	55
4.3.1. Deskripsi data variabel persepsi harga	55
4.3.2. Deskripsi data variabel kualitas produk.....	56
4.3.3. Deskripsi data variabel citra merek	57
4.3.4. Deskripsi data variabel keputusan pembelian.....	57

	Halaman
4.4. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	58
4.4.1. Uji validitas	58
4.4.2. Uji reliabilitas.....	61
4.5. Analisis Statistik Data.....	61
4.5.1. Analisis koefisien determinasi	61
4.5.2. Pengujian hipotesis.....	66
4.6. Temuan Hasil Penelitian	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Simpulan	73
5.2. Saran	74
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	75
DAFTAR REFERENSI	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Daftar Harga Sepatu Futsal di sportaways.com	5
Tabel 1.2. Data Penjualan Sepatu Futsal Specs di Toko <i>online</i> Sportaways.com	6
Tabel 3.1. Ketentuan Pengukuran Instrumen Penelitian.....	44
Tabel 3.2. Variabel, Indikator, dan Sub Indikator Penelitian.....	44
Tabel 4.1. Validitas Instrumen Per butir untuk Variabel persepsi harga	59
Tabel 4.2. Validitas Instrumen Per butir untuk Variabel kualitas produk.....	59
Tabel 4.3. Validitas Instrumen Per butir untuk Variabel Citra Merek.....	60
Tabel 4.4. Validitas Instrumen Per butir untuk Variabel Keputusan pembelian	60
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	61
Tabel 4.6. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Persepsi harga (X_1) Terhadap Variabel Keputusan pembelian (Y).....	62
Tabel 4.7. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Kualitas produk (X_2) Terhadap Variabel Keputusan pembelian (Y).....	63
Tabel 4.8. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Citra merek (X_3) Terhadap Variabel Keputusan pembelian (Y).....	64
Tabel 4.9. Koefisien Korelasi dan Determinasi Simultan Variabel Persepsi harga (X_1), Variabel Kualitas produk (X_2), Variabel Citra merek (X_3) Terhadap Variabel Keputusan (Y).....	65
Tabel 4.10. Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Persepsi harga (X_1), Variabel Kualitas produk (X_2), Variabel Citra merek (X_3) Terhadap Variabel Keputusan pembelian (Y).....	66
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Secara Simultan (F).....	68
Tabel 4.12. Matriks Hasil Penelitian.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	39
Gambar 4.1. Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2. Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.3. Data Karakteristik Responden Berdasarkan Status pekerjaan .	54
Gambar 4.4. Data Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	55
Gambar 4.5. Diagram Skala Likert Variabel Persepsi harga (X_1).....	56
Gambar 4.6. Diagram Skala Likert Variabel Kualitas produk (X_2)	56
Gambar 4.7. Diagram Skala Likert Variabel Citra merek (X_3).....	57
Gambar 4.8. Diagram Skala Likert Variabel Keputusan pembelian (Y).....	58
Gambar 4.9. Hasil Penelitian.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Variabel Persepsi harga (X_1).....	83
Lampiran 3. Rekapitulasi Data Variabel Kualitas produk (X_2)	86
Lampiran 4. Rekapitulasi Data Variabel Citra merek (X_3).....	89
Lampiran 5. Rekapitulasi Data Variabel Keputusan pembelian (Y).....	92
Lampiran 6. Rekapitulasi Data Berpasangan Variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y.....	95
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi harga (X_1).....	98
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas produk (X_2)	99
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Citra merek (X_3).....	100
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan pembelian (Y).....	101
Lampiran 11. Hasil Output SPSS (Deskripsi Data)	102
Lampiran 12. Hasil Output SPSS (Koefisien Determinasi Parsial)	103
Lampiran 13. Hasil Output SPSS (Koefisien Determinasi Simultan).....	104
Lampiran 14. Foto Dokumentasi.....	106
Lampiran 15. Surat Riset Penelitian.....	108
Lampiran 16. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	109