

DAFTAR REFERENSI

- Andreti, Junio. Zhafira H Nabila. Akmal S Sheila. Dan Kumar Suresh. 2013. The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management*, ISSN: 2278-3369, Vol. 2
- Banjarnahor, Rumondang Astri. Dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Bungin, Burhan. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Depok: Prenadamedia GROUP
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Firmansyah, Anang. M. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (Grup penerbitan CV BUDI UTAMA)
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. 2020. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo
- Joesyiana, Kiki. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shope di Pekan Baru. *Jurnal Valuta*, ISSN: 2502-1419. Vol. 4 No. 1
- Julianti, Anindya Dini dan Junaidi Ahmad. 2020. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang. *Jurnal Prologia*, EISSN: 2598-0777, Vol. 4, No.1
- Lahindah, Laura. Merisa and Siahaan Agustina Rianty. 2018. The Influence Of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and The Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung. *The Asian Journal Of Technology Management*, ISSN: 1978-6956, Vol. 11, No. 2
- Lelet, Hilda Feydi. 2014. Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Cabang Boulevard Manado. *Jurnal EMBA*, ISSN: 2303-1174, Vol. 2, No.1
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat

- Mantik, F Ardy. Mananeke Lisbeth. dan Tawas Hendra. 2015. Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Megamall Manado. Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174, Vol. 3, No. 1
- Merentek, Febiola Yumi. Lopian Joyce dan Soegoto Supandi Agus. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado. Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174, Vol. 5, No. 2
- Sejati, Aria Sustrisna Bayu. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Strabucks. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, ISSN: 2461-0593, Vol. 5, No. 3
- Setiadi, J. Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Setiyono, Veronica Ivenne. 2017. Effect Event, Word Of Mouth, Direct Marketing On Purchase Decision Le-Fluffy Dessert. Review Management and Entrepreneurship, E-ISSN: 25483552, Vol. 01, No. 1
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development/ R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sumarwan, Ujang dan Tjiptono Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Suparyanto, RW. 2017. *Salesmanship Konsep dan Aplikasi Panduan Mahasiswa, Salesman, Pengusah, Umum*. Bogor: Penerbit IN MEDIA
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Pemasaran Strategik Dominan, Determinan, Dinamika*. Yogyakarta: ANDI
- Wibowo, Ari Herianto. 2017. *Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: Parama Publishin