

DAFTAR REFERENSI

- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2830>. ISSN: 2598-0823.
- Ridwan, I., & Apriana, S. (2017). Focus on Powder Coatings, 2017(9), 6–7. <https://doi.org/10.1016/j.fopow.2017.08.035>. *The Asia Pacific report: Journal of Management Studies*. ISSN: 2407-6325. Vol. 6 No. 2.
- Isnaini, N., Susanto, & Rimiyati, H. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. *Prosiding Konferensi Nasional*, 4(1), 1–9. ISBN: 978-602-19568-1-6.
- Pertiwi, A., & Hermana, B. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 228989. <https://doi.org/10.35760/eb>.
- Hasan, M. N., Wolok, T., & Kango, U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 16. <https://doi.org/10.47201/jamin.v3i1.60>. E-ISSN: 2621-3230.
- Ivan, R., & Chandra, S. (2020). The Influence of Product Quality , Brand Image , and Price on Purchase Decision at CV. *Journal of Applied Business and Technology*. 1(2), 137–150. E-ISSN: 2722-5380.
- Nasution, M. I., Mentari, K., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2021). The Influence of Celebrity Endorser and Product Quality on Purchase Decisions Through Brand Image As Intervening Variables in " Wardah " Cosmetics. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*. 2. E-ISSN: 2722-7618.
- Tjahjono, E. J., & Ellitan, L. (n.d.). Product Quality and Brand Image Towards Customers Satisfaction Through Purchase Decision of Wardah Cosmetic Products in Surabaya. *Journal of Entrepreneurship & Business*. 2(1), 56–70. ISSN: 2721-706X.
- Kurniawati, N. I. (2020). Analysis of the influence of word of mouth and brand image on the decision to purchase cosmetics make over products in Semarang. *Economics, Management and Sustainability*. 5(2), 138–148. <https://doi.org/10.14254/jems.2020.5-2.11>. ISSN: 2520-6303.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021. Tentang Bentuk Dan Jenis Sediaan Kosmetika Tertentu Yang Dapat Diproduksi Oleh Industri Kosmetika Yang Memiliki Sertifikat Produksi Kosmetika Golongan B. Diakses pada 26 Agustus 2021. <https://jdih.pom.go.id/>.
- Industri Kosmetika Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini. Berita 12 April 2021. Diakses pada 26 Agustus 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/>.

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 211.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e, Boston, Pearson Education.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*, Surabaya: Qiara Media.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing Edisi 16*. Global Edition England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Marketing Manajemen Edisi 15*. Global Edition England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing Edisi 15*. England: Pearson Education Limited.
- Armstrong, Gary and Kotler, Philip. 2015. *Marketing An Introduction Edisi 12*. England: Pearson Education Limited.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 50.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI. 289.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak. 259.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Tentang Wardah Inspiring Movement. Diakses pada 09 Maret 2021, <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about>.
- Tentang Perusahaan Kami (Watsons). Diakses pada 09 Maret 2021, <https://www.watsons.biz.id/id/our-company/>.
- Sugiyono, P. D. 2018. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.