

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

# PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus di Galeri Sinar Mas)

### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
  - 17 – 30 Tahun
  - > 30 Tahun
3. Jenis Kelamin :
  - Laki – Laki
  - Perempuan
4. Pekerjaan :
  - Karyawan
  - Wiraswasta
  - Lain - Lain

### B. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pertanyaan di bawah ini dengan cermat dan teliti.
2. Berilah tanda checklist dan berikan skor pada pilihan jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan saudara/i. Semua jawaban diharapkan tidak ada yang dikosongkan.

Pilihan jawaban terdiri dari :

- a. Sangat Setuju (SS) : Skor 4
- b. Setuju (S) : Skor 3
- c. Tidak Setuju (TS) : Skor 2
- d. Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

### C. Daftar Pertanyaan

#### 1. Produk (X1)

NO	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Terdapat keanekaragaman produk yang disediakan oleh Galeri Sinar Mas				
2	Produk yang dijual di Galeri Sinar Mas memiliki daya tahan (kadaluarsa) yang lama				
3	Produk yang dijual di Galeri Sinar Mas memiliki tampilan dan desain menarik, dapat memenuhi standar yang ditetapkan dan sesuai dengan fungsinya.				
4	Produk yang ditawarkan di Galeri Sinar Mas sesuai dengan kebutuhan				
5	Produk yang dijual di Galeri Sinar Mas sudah memiliki merek yang terkenal.				

#### 2. Harga (X2)

NO	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
6	Harga yang ditawarkan di Galeri Sinar Mas sangat terjangkau				
7	Harga yang ditawarkan di Galeri Sinar Mas sesuai dengan kualitas dan manfaat produk				
8	Harga yang ditawarkan di Galeri Sinar Mas kompetitif dengan pesaing				
9	Harga yang ditawarkan di Galeri Sinar Mas sesuai dengan manfaat yang diterima				

	konsumen				
--	----------	--	--	--	--

### 3. Tempat/Lokasi (X3)

NO	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
10	Lokasi Galeri Sinar Mas dapat dijangkau dengan mudah baik menggunakan kendaraan umum maupun kendaraan pribadi				
11	Lokasi Galeri Sinar Mas strategis terdapat di pusat kota				
12	Tempat Galeri Sinar Mas memiliki fasilitas parkir yang luas				
13	Tempat Galeri Sinar Mas aman, nyaman dan bersih				
14	Lokasi Galeri Sinar Mas strategis terdapat banyak aktivitas perkantoran disekitar				

### 4. Promosi (X4)

NO	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
15	Konsumen mengetahui Galeri Sinar Mas melalui media sosial				
16	Promosi dilakukan oleh petugas yang handal dan ramah				
17	Petugas Galeri Sinarmas memberikan penyampaian informasi produk dengan baik dan jelas				
18	Petugas Galeri Sinar Mas dapat menjawab pertanyaan dan pengadaan barang dengan baik dan jelas				

### 5. Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
19	Konsumen yang membeli produk di Galeri Sinar Mas sangat puas karena produk yang dijual berkualitas				
20	Konsumen yang membeli produk di Galeri Sinar Mas sudah terbiasa dengan merek tersebut				
21	Konsumen mudah untuk membeli produk di Galeri Sinar Mas karena lokasi mudah dijangkau				
22	Konsumen membeli produk di Galeri Sinar Mas waktu merasa butuh dan merasa perlu untuk membeli				
23	Konsumen memutuskan membeli produk di Galeri Sinar Mas dengan jumlah sesuai dengan kemauan				
24	Pilihan metode pembayaran di Galeri Sinar Mas sangat memudahkan pelanggan				

**TERIMA KASIH**

**Lampiran 2. Tabulasi Variabel Produk (X1)**

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1
1	3	3	4	4	4	<b>18</b>
2	3	3	4	4	4	<b>18</b>
3	4	3	3	3	3	<b>16</b>
4	3	4	2	3	4	<b>16</b>
5	3	4	4	4	4	<b>19</b>
6	3	3	3	3	3	<b>15</b>
7	4	4	3	4	4	<b>19</b>
8	4	4	4	4	4	<b>20</b>
9	4	4	3	2	3	<b>16</b>
10	4	4	3	4	4	<b>19</b>
11	3	3	3	3	3	<b>15</b>
12	3	3	3	3	3	<b>15</b>
13	3	4	3	4	4	<b>18</b>
14	4	4	4	4	4	<b>20</b>
15	4	4	4	4	4	<b>20</b>
16	3	3	3	3	3	<b>15</b>
17	4	4	4	4	4	<b>20</b>
18	4	4	4	4	4	<b>20</b>
19	3	3	3	3	3	<b>15</b>
20	3	3	3	3	3	<b>15</b>
21	4	4	4	3	4	<b>19</b>
22	4	4	4	4	4	<b>20</b>
23	4	4	4	4	4	<b>20</b>
24	3	3	3	4	4	<b>17</b>
25	4	4	4	4	4	<b>20</b>
26	4	3	2	4	2	<b>15</b>
27	4	4	4	4	4	<b>20</b>
28	2	3	2	3	3	<b>13</b>
29	4	4	4	4	4	<b>20</b>
30	4	4	4	4	4	<b>20</b>
31	4	4	4	4	4	<b>20</b>
32	4	4	3	4	3	<b>18</b>
33	4	4	4	4	4	<b>20</b>
34	4	4	4	4	4	<b>20</b>
35	4	4	4	4	4	<b>20</b>
36	4	4	4	4	4	<b>20</b>
37	3	4	3	3	3	<b>16</b>

38	4	4	4	4	4	<b>20</b>
39	4	4	3	4	4	<b>19</b>
40	4	4	4	4	4	<b>20</b>
41	3	4	4	4	3	<b>18</b>
42	4	4	4	4	4	<b>20</b>
43	4	4	4	4	4	<b>20</b>
44	4	3	3	4	3	<b>17</b>
45	4	4	4	4	4	<b>20</b>
46	3	3	3	3	3	<b>15</b>
47	4	4	4	4	4	<b>20</b>
48	3	4	3	3	4	<b>17</b>
49	4	4	4	4	4	<b>20</b>
50	3	3	3	3	3	<b>15</b>
51	4	4	4	3	3	<b>18</b>
52	4	4	4	4	4	<b>20</b>
53	4	4	4	3	4	<b>19</b>
54	3	3	3	4	4	<b>17</b>
55	4	4	4	4	4	<b>20</b>
56	3	3	3	3	3	<b>15</b>
57	3	3	3	3	3	<b>15</b>
58	3	3	3	4	4	<b>17</b>
59	4	4	2	4	4	<b>18</b>
60	3	3	3	3	3	<b>15</b>
61	4	4	4	4	4	<b>20</b>
62	3	4	4	3	4	<b>18</b>
63	3	3	3	3	3	<b>15</b>
64	4	4	4	4	4	<b>20</b>
65	4	4	3	3	4	<b>18</b>
66	4	4	4	4	4	<b>20</b>
67	3	2	3	3	3	<b>14</b>
68	3	3	2	2	4	<b>14</b>
69	3	3	3	3	3	<b>15</b>
70	3	3	2	4	3	<b>15</b>
71	4	4	4	3	4	<b>19</b>
72	4	3	4	4	4	<b>19</b>
73	3	4	3	3	3	<b>16</b>
74	4	4	4	4	4	<b>20</b>
75	4	4	4	4	4	<b>20</b>
76	4	4	4	4	4	<b>20</b>
77	3	3	3	3	3	<b>15</b>
78	3	3	4	4	4	<b>18</b>

79	4	4	3	3	4	<b>18</b>
80	4	4	3	3	4	<b>18</b>
81	3	4	4	4	4	<b>19</b>
82	4	4	4	4	4	<b>20</b>
83	3	4	4	4	4	<b>19</b>
84	4	4	4	4	4	<b>20</b>
85	3	4	4	4	4	<b>19</b>
86	4	4	4	4	4	<b>20</b>
87	3	3	3	4	4	<b>17</b>
88	4	4	4	4	4	<b>20</b>
89	4	4	4	4	4	<b>20</b>
90	3	4	3	4	4	<b>18</b>
91	3	3	3	4	4	<b>17</b>
92	4	4	4	4	4	<b>20</b>
93	4	4	4	4	4	<b>20</b>
94	3	4	4	4	4	<b>19</b>
95	4	4	4	4	4	<b>20</b>
96	3	3	3	4	4	<b>17</b>
97	4	4	4	4	4	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>356</b>	<b>340</b>	<b>355</b>	<b>361</b>	<b>1759</b>

**Lampiran 3. Tabulasi Variabel Harga (X2)**

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	12
4	3	4	3	4	14
5	4	4	4	4	16
6	3	3	3	3	12
7	3	4	4	4	15
8	4	4	4	4	16
9	4	3	3	3	13
10	3	4	4	4	15
11	3	3	3	3	12
12	3	3	3	3	12
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	3	3	3	3	12
16	3	3	3	3	12
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	3	4	4	4	15
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	2	3	3	3	11
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	3	4	3	3	13
29	3	3	3	3	12
30	4	3	4	4	15
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	4	3	4	15
34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	3	3	3	3	12



38	4	4	4	4	<b>16</b>
39	4	4	4	4	<b>16</b>
40	4	4	4	4	<b>16</b>
41	4	4	4	4	<b>16</b>
42	4	4	4	4	<b>16</b>
43	4	4	4	4	<b>16</b>
44	3	3	2	3	<b>11</b>
45	3	3	3	4	<b>13</b>
46	3	3	3	3	<b>12</b>
47	4	4	4	4	<b>16</b>
48	4	3	3	4	<b>14</b>
49	4	4	4	4	<b>16</b>
50	4	3	3	3	<b>13</b>
51	3	3	3	4	<b>13</b>
52	3	3	3	3	<b>12</b>
53	3	3	3	3	<b>12</b>
54	4	4	4	4	<b>16</b>
55	4	4	4	4	<b>16</b>
56	2	2	2	2	<b>8</b>
57	3	3	3	3	<b>12</b>
58	4	4	4	4	<b>16</b>
59	3	3	4	4	<b>14</b>
60	3	3	3	3	<b>12</b>
61	3	4	4	4	<b>15</b>
62	3	3	4	3	<b>13</b>
63	3	3	3	3	<b>12</b>
64	4	4	4	4	<b>16</b>
65	3	3	3	3	<b>12</b>
66	4	4	4	4	<b>16</b>
67	3	3	3	3	<b>12</b>
68	3	3	3	3	<b>12</b>
69	3	3	3	3	<b>12</b>
70	2	3	2	3	<b>10</b>
71	3	3	3	3	<b>12</b>
72	4	4	4	4	<b>16</b>
73	3	3	4	3	<b>13</b>
74	4	4	3	4	<b>15</b>
75	4	4	4	4	<b>16</b>
76	4	4	4	4	<b>16</b>
77	3	3	3	3	<b>12</b>
78	4	4	4	4	<b>16</b>

79	3	3	3	4	<b>13</b>
80	3	3	3	4	<b>13</b>
81	4	4	4	4	<b>16</b>
82	3	4	4	4	<b>15</b>
83	4	4	4	4	<b>16</b>
84	4	4	4	4	<b>16</b>
85	3	4	4	4	<b>15</b>
86	4	4	4	4	<b>16</b>
87	3	3	3	4	<b>13</b>
88	4	4	4	4	<b>16</b>
89	4	4	4	4	<b>16</b>
90	4	4	4	4	<b>16</b>
91	4	4	4	4	<b>16</b>
92	4	4	4	4	<b>16</b>
93	4	4	4	4	<b>16</b>
94	4	4	4	4	<b>16</b>
95	4	4	4	4	<b>16</b>
96	3	3	3	3	<b>12</b>
97	3	4	3	3	<b>13</b>
<b>TOTAL</b>	<b>341</b>	<b>348</b>	<b>345</b>	<b>354</b>	<b>1388</b>

**Lampiran 4. Tabulasi Variabel Lokasi (X3)**

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	T.X3
1	3	3	4	3	4	17
2	2	2	2	3	3	12
3	3	3	3	3	3	15
4	3	2	3	3	3	14
5	4	4	4	4	4	20
6	3	3	2	3	2	13
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	3	4	19
10	4	4	4	4	4	20
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	15
13	4	3	4	4	4	19
14	4	4	4	4	4	20
15	3	4	3	4	4	18
16	2	3	3	3	4	15
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	2	3	3	3	3	14
20	3	3	3	3	3	15
21	3	4	4	4	4	19
22	4	4	3	3	4	18
23	3	4	3	3	4	17
24	2	3	2	3	3	13
25	4	4	3	3	4	18
26	4	4	4	3	3	18
27	4	4	4	4	4	20
28	1	2	3	3	3	12
29	3	3	4	3	3	16
30	3	4	3	4	4	18
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	3	4	19
34	4	4	3	3	4	18
35	4	4	3	3	4	18
36	4	4	4	3	4	19
37	3	2	2	3	2	12

38	3	4	3	3	4	<b>17</b>
39	4	4	4	3	4	<b>19</b>
40	3	3	4	4	4	<b>18</b>
41	1	3	3	3	3	<b>13</b>
42	3	4	4	4	4	<b>19</b>
43	4	4	4	4	4	<b>20</b>
44	3	3	3	3	3	<b>15</b>
45	4	4	4	3	4	<b>19</b>
46	3	3	3	3	3	<b>15</b>
47	4	4	4	4	3	<b>19</b>
48	4	3	3	3	4	<b>17</b>
49	4	4	4	4	3	<b>19</b>
50	3	3	3	3	3	<b>15</b>
51	3	4	3	4	3	<b>17</b>
52	3	4	4	3	4	<b>18</b>
53	2	3	4	3	4	<b>16</b>
54	3	3	3	4	4	<b>17</b>
55	4	4	4	4	4	<b>20</b>
56	3	3	3	3	3	<b>15</b>
57	2	2	3	3	3	<b>13</b>
58	2	3	3	3	3	<b>14</b>
59	4	4	1	2	4	<b>15</b>
60	4	4	4	4	4	<b>20</b>
61	3	4	4	4	4	<b>19</b>
62	3	3	3	3	4	<b>16</b>
63	3	3	3	3	3	<b>15</b>
64	4	4	4	4	4	<b>20</b>
65	2	4	4	2	3	<b>15</b>
66	4	4	4	4	4	<b>20</b>
67	2	3	3	3	3	<b>14</b>
68	3	2	2	2	2	<b>11</b>
69	3	3	3	3	3	<b>15</b>
70	3	3	3	2	3	<b>14</b>
71	2	3	4	3	4	<b>16</b>
72	4	4	4	3	4	<b>19</b>
73	2	3	3	4	3	<b>15</b>
74	3	4	3	3	4	<b>17</b>
75	4	4	4	4	4	<b>20</b>
76	4	4	4	4	4	<b>20</b>
77	3	3	3	3	3	<b>15</b>
78	2	4	2	3	3	<b>14</b>

79	3	3	3	3	3	<b>15</b>
80	3	3	3	3	3	<b>15</b>
81	4	4	3	3	4	<b>18</b>
82	4	4	4	4	4	<b>20</b>
83	4	4	4	4	4	<b>20</b>
84	3	4	4	3	4	<b>18</b>
85	4	4	4	3	4	<b>19</b>
86	4	4	4	3	4	<b>19</b>
87	4	4	3	3	4	<b>18</b>
88	4	4	3	4	4	<b>19</b>
89	4	4	3	4	4	<b>19</b>
90	4	4	3	4	4	<b>19</b>
91	4	4	4	4	4	<b>20</b>
92	4	4	4	4	4	<b>20</b>
93	4	4	4	4	4	<b>20</b>
94	4	4	4	4	4	<b>20</b>
95	4	4	3	3	4	<b>18</b>
96	4	4	4	4	4	<b>20</b>
97	4	4	3	3	4	<b>18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>324</b>	<b>345</b>	<b>330</b>	<b>326</b>	<b>351</b>	<b>1676</b>

**Lampiran 5. Tabulasi Variabel Promosi (X4)**

NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	T.X4
1	1	3	3	4	<b>11</b>
2	1	4	4	4	<b>13</b>
3	3	3	3	3	<b>12</b>
4	2	4	4	4	<b>14</b>
5	2	4	4	4	<b>14</b>
6	2	3	3	3	<b>11</b>
7	1	2	2	4	<b>9</b>
8	4	4	4	4	<b>16</b>
9	2	3	3	4	<b>12</b>
10	1	2	2	4	<b>9</b>
11	3	3	3	3	<b>12</b>
12	2	3	3	3	<b>11</b>
13	2	2	2	3	<b>9</b>
14	4	4	4	4	<b>16</b>
15	3	3	3	4	<b>13</b>
16	2	3	4	3	<b>12</b>
17	4	4	4	4	<b>16</b>
18	2	4	4	4	<b>14</b>
19	2	3	3	3	<b>11</b>
20	3	3	3	3	<b>12</b>
21	3	4	4	4	<b>15</b>
22	2	4	4	4	<b>14</b>
23	2	4	4	4	<b>14</b>
24	3	3	2	2	<b>10</b>
25	2	4	4	4	<b>14</b>
26	2	4	4	4	<b>14</b>
27	2	4	4	4	<b>14</b>
28	1	3	3	2	<b>9</b>
29	3	3	4	4	<b>14</b>
30	2	3	4	4	<b>13</b>
31	3	4	4	4	<b>15</b>
32	3	4	4	4	<b>15</b>
33	2	3	4	4	<b>13</b>
34	2	4	4	4	<b>14</b>
35	2	4	4	4	<b>14</b>
36	2	4	4	4	<b>14</b>
37	2	2	3	3	<b>10</b>

38	3	4	4	4	<b>15</b>
39	2	4	4	4	<b>14</b>
40	1	4	3	4	<b>12</b>
41	2	3	4	4	<b>13</b>
42	2	4	4	4	<b>14</b>
43	2	4	4	4	<b>14</b>
44	4	3	3	3	<b>13</b>
45	3	4	4	4	<b>15</b>
46	3	3	3	3	<b>12</b>
47	4	4	4	3	<b>15</b>
48	4	4	4	3	<b>15</b>
49	4	4	4	3	<b>15</b>
50	2	2	3	3	<b>10</b>
51	4	3	4	4	<b>15</b>
52	2	4	4	4	<b>14</b>
53	2	4	4	4	<b>14</b>
54	3	4	3	4	<b>14</b>
55	4	4	4	4	<b>16</b>
56	2	3	3	3	<b>11</b>
57	2	3	3	3	<b>11</b>
58	1	3	3	3	<b>10</b>
59	1	3	4	4	<b>12</b>
60	3	3	3	3	<b>12</b>
61	3	4	4	4	<b>15</b>
62	3	4	4	4	<b>15</b>
63	3	3	3	3	<b>12</b>
64	4	4	4	4	<b>16</b>
65	1	3	2	3	<b>9</b>
66	4	4	4	4	<b>16</b>
67	2	3	3	3	<b>11</b>
68	2	2	2	2	<b>8</b>
69	2	3	3	3	<b>11</b>
70	2	3	3	3	<b>11</b>
71	2	4	4	4	<b>14</b>
72	4	4	4	4	<b>16</b>
73	1	3	2	3	<b>9</b>
74	2	3	4	4	<b>13</b>
75	4	4	4	4	<b>16</b>
76	4	4	4	4	<b>16</b>
77	3	3	3	3	<b>12</b>
78	1	4	4	4	<b>13</b>

79	2	3	3	3	<b>11</b>
80	2	3	3	3	<b>11</b>
81	2	4	4	4	<b>14</b>
82	2	4	4	4	<b>14</b>
83	2	4	4	4	<b>14</b>
84	3	4	4	4	<b>15</b>
85	4	4	4	4	<b>16</b>
86	1	4	4	4	<b>13</b>
87	2	4	4	4	<b>14</b>
88	3	4	4	4	<b>15</b>
89	2	4	4	4	<b>14</b>
90	4	4	4	4	<b>16</b>
91	3	4	4	4	<b>15</b>
92	3	4	4	4	<b>15</b>
93	4	4	4	4	<b>16</b>
94	3	4	4	4	<b>15</b>
95	2	4	4	4	<b>14</b>
96	3	4	4	4	<b>15</b>
97	2	4	4	4	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>342</b>	<b>347</b>	<b>354</b>	<b>1283</b>



**Lampiran 6. Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

NO	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	T.Y
1	4	4	4	4	4	<b>21</b>
2	4	4	4	4	4	<b>22</b>
3	3	3	3	3	3	<b>18</b>
4	4	3	3	3	4	<b>21</b>
5	4	4	4	4	4	<b>25</b>
6	3	3	3	3	3	<b>21</b>
7	4	3	3	3	4	<b>24</b>
8	4	4	4	4	4	<b>28</b>
9	3	3	3	3	4	<b>25</b>
10	4	3	3	3	4	<b>27</b>
11	3	3	3	3	3	<b>26</b>
12	4	3	4	3	4	<b>30</b>
13	4	3	3	3	2	<b>28</b>
14	4	4	4	4	4	<b>34</b>
15	3	3	3	3	4	<b>31</b>
16	4	2	4	4	3	<b>33</b>
17	4	4	4	4	4	<b>37</b>
18	4	4	4	4	4	<b>38</b>
19	3	2	2	2	3	<b>31</b>
20	3	3	3	3	3	<b>35</b>
21	4	3	3	4	4	<b>39</b>
22	4	4	4	4	4	<b>42</b>
23	4	4	4	4	4	<b>43</b>
24	4	2	4	3	4	<b>41</b>
25	4	4	4	4	4	<b>45</b>
26	3	4	4	4	4	<b>45</b>
27	4	4	4	4	3	<b>46</b>
28	3	2	2	3	3	<b>41</b>
29	3	3	3	3	4	<b>45</b>
30	4	4	4	4	4	<b>50</b>
31	4	4	4	4	4	<b>51</b>
32	4	4	4	4	4	<b>52</b>
33	4	4	4	4	3	<b>52</b>
34	4	4	4	3	3	<b>52</b>
35	4	4	4	4	4	<b>55</b>
36	4	4	4	4	4	<b>56</b>
37	3	2	3	3	3	<b>51</b>

38	4	4	4	4	4	<b>58</b>
39	4	4	4	4	3	<b>58</b>
40	4	3	4	4	4	<b>59</b>
41	4	2	4	4	4	<b>59</b>
42	4	4	4	4	4	<b>62</b>
43	4	4	4	4	4	<b>63</b>
44	4	4	3	3	3	<b>61</b>
45	3	3	3	4	4	<b>62</b>
46	3	3	3	3	3	<b>61</b>
47	3	4	3	4	4	<b>65</b>
48	4	4	4	4	4	<b>68</b>
49	3	4	3	4	4	<b>67</b>
50	3	3	3	3	2	<b>64</b>
51	4	4	4	3	4	<b>70</b>
52	3	3	4	4	4	<b>70</b>
53	3	3	3	3	4	<b>69</b>
54	4	3	3	4	3	<b>71</b>
55	4	4	4	4	4	<b>75</b>
56	3	4	3	3	4	<b>73</b>
57	3	3	3	3	3	<b>72</b>
58	3	3	4	4	3	<b>75</b>
59	4	4	4	4	4	<b>79</b>
60	3	3	3	3	3	<b>75</b>
61	4	4	4	4	4	<b>81</b>
62	3	3	3	3	4	<b>78</b>
63	3	3	3	3	3	<b>78</b>
64	4	4	4	4	4	<b>84</b>
65	4	2	4	4	4	<b>83</b>
66	4	4	4	4	4	<b>86</b>
67	3	3	3	3	3	<b>82</b>
68	2	2	4	3	3	<b>82</b>
69	4	3	4	3	4	<b>87</b>
70	3	2	3	3	3	<b>84</b>
71	3	3	3	3	4	<b>87</b>
72	4	4	4	4	4	<b>92</b>
73	3	3	3	3	3	<b>88</b>
74	4	4	4	4	4	<b>94</b>
75	4	4	4	4	4	<b>95</b>
76	4	4	4	4	4	<b>96</b>
77	3	3	3	3	3	<b>92</b>
78	3	3	4	4	4	<b>96</b>

79	3	3	3	3	3	<b>94</b>
80	3	3	3	3	3	<b>95</b>
81	4	4	4	4	4	<b>101</b>
82	4	4	4	4	4	<b>102</b>
83	4	4	4	4	4	<b>103</b>
84	4	4	4	4	4	<b>104</b>
85	4	4	4	4	4	<b>105</b>
86	4	4	4	4	4	<b>106</b>
87	4	4	4	4	4	<b>107</b>
88	4	4	4	4	4	<b>108</b>
89	4	4	4	4	4	<b>109</b>
90	4	4	4	4	4	<b>110</b>
91	4	4	4	4	4	<b>111</b>
92	4	4	4	4	4	<b>112</b>
93	4	4	4	4	4	<b>113</b>
94	4	4	4	4	4	<b>114</b>
95	4	4	4	4	4	<b>115</b>
96	4	4	4	4	4	<b>116</b>
97	4	4	4	4	4	<b>117</b>
<b>TOTAL</b>	<b>354</b>	<b>337</b>	<b>351</b>	<b>351</b>	<b>358</b>	<b>6504</b>

## Lampiran 7. Karakteristik Responden

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 30 Tahun	29	29,9	29,9	29,9
	> 30 Tahun	68	70,1	70,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

### Jenis\_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	31	32,0	32,0	32,0
	Perempuan	66	68,0	68,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan	86	88,7	88,7	88,7
	Wiraswasta	5	5,2	5,2	93,8
	Lain - Lain	6	6,2	6,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

### Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.631**	.515**	.391**	.408**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.631**	1	.555**	.371**	.583**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.515**	.555**	1	.513**	.560**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.391**	.371**	.513**	1	.545**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	.408**	.583**	.560**	.545**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Produk	Pearson Correlation	.756**	.799**	.827**	.724**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.743**	.737**	.724**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.743**	1	.806**	.806**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.737**	.806**	1	.779**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.724**	.806**	.779**	1	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97
Harga	Pearson Correlation	.886**	.921**	.917**	.907**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X3)

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Lokasi
X3.1	Pearson Correlation	1	.672**	.424**	.408**	.553**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.672**	1	.501**	.439**	.701**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.424**	.501**	1	.534**	.546**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.408**	.439**	.534**	1	.451**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.5	Pearson Correlation	.553**	.701**	.546**	.451**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Lokasi	Pearson Correlation	.805**	.843**	.762**	.703**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X4)

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Promosi
X4.1	Pearson Correlation	1	.327**	.331**	.086	.669**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.403	.000
	N	97	97	97	97	97
X4.2	Pearson Correlation	.327**	1	.801**	.624**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X4.3	Pearson Correlation	.331**	.801**	1	.696**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X4.4	Pearson Correlation	.086	.624**	.696**	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.403	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97
Promosi	Pearson Correlation	.669**	.850**	.872**	.697**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
Y1	Pearson Correlation	1	.691**	.705**	.611**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
Y2	Pearson Correlation	.691**	1	.569**	.669**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
Y3	Pearson Correlation	.705**	.569**	1	.580**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97
Y4	Pearson Correlation	.611**	.669**	.580**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97
Y5	Pearson Correlation	.798**	.614**	.634**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97
Y6	Pearson Correlation	.537**	.471**	.472**	.526**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.877**	.806**	.822**	.838**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97

		Y6	Kepurusan_Pembelian
Y1	Pearson Correlation	.537**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
Y2	Pearson Correlation	.471**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
Y3	Pearson Correlation	.472**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
Y4	Pearson Correlation	.526**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
Y5	Pearson Correlation	.547**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
Y6	Pearson Correlation	1	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
Kepurusan_Pembelian	Pearson Correlation	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas

#### A. Variabel Produk (X1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	5

#### B. Variabel Harga (X2)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.928	4

#### C. Variabel Lokasi (X3)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	5

#### D. Variabel Promosi (X4)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

#### E. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.901	6

## Lampiran 14. Surat Keterangan Riset

### SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Victoria Ariwita

Jabatan : Penanggung jawab Galeri Sinar Mas

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswi yang beridentitas :

Nama : Laras Oktavia

NPM : 21170000288

Program studi : S1 Manajemen

Telah melakukan penelitian di Galeri Sinar Mas Jakarta yang beralamat di Jl. M.H. Thamrin No.51, RT.9/RW.4, Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350. Lantai LG. Sebagai pelengkap data penelitian skripsi yang berjudul “ Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Galeri Sinar Mas Jakarta)”.

Demikian surat keterangan riset ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana diperlukan.

Jakarta, 05 Mei 2021



Victoria Ariwita

Penanggung jawab Galeri Sinar Mas

## Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

#### Data Pribadi

Nama : Laras Oktavia  
 NPM : 21170000288  
 Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Oktober 1997  
 Agama : Islam  
 Kewarganegaraan : Indonesia  
 Alamat : Jl. Padat Karya Rt/Rw 008/001 no.57.  
 Pondok Kelapa, Duren Sawit, Jakarta Timur.  
 Telepon : 081281450693  
 Email : [Larasoktavia2797@gmail.com](mailto:Larasoktavia2797@gmail.com)

#### Pendidikan Formal

SDN Pondok Kopi 01 Pagi : Lulus Tahun 2009  
 SMPN 213 Jakarta : Lulus Tahun 2012  
 SMKN 48 Buaran : Lulus Tahun 2015  
 STIE Indonesia : Tahun 2017 sampai sekarang

#### Pekerjaan

Pekerjaan : Petugas Galeri Sinar Mas  
 Alamat Kantor : Plaza Sinarmas Thamrin, Jakarta.

#### Pengalaman Organisasi

2013 – 2014 : Bendahara *Extracurricular English Club*  
 SMKN 48 Jakarta