

DAFTAR REFERENSI

- Achidah (2016) Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal), *Journal Of Management, Volume 2 No.2*
- Alma, Buchari (2019). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Rois Aminullah, Akhmad Suharto, Tatit Diansari (2018). Dampak Harga, Lokasi, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 4 NO. 2 JULI 2019 P-ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-057 HAL: 188-197*
- Anang, Firmansyah (2019). *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Cetakan Pertama, Jakarta : CV. Penerbit Qiara Media
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dharmmesta dan Handoko (2016). *Manajemen. Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Engel, James F and Gibson (2016). *Perilaku konsumen. (Edisi Keenam)*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1081>
- Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hairul, M. Yusuf dan Pratini Ade Mayvita (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Alfamart Golf Wilayah Landasan Ulin). *Jurnal Manajemen Universitas Islam Kalimantan*. Vol. 1 No. 1
- Hasanah, Kurniawati (2015). Promosi Katalog, Harga Dan Keputusan Pembelian Di Indomaret (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Kota Madiun) *Jurnal JIBEKA Volume 9 Nomor 1 Februari 2015: 65 - 69*
- Herlina, (2018). Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Isu Teknologi Stt Mandala - Issn 2599 1930, 13(2)*
- Indrasari, Methiana (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya : Unitono Press.
- Irawan, Handi (2015) *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Elex Media Komputpindo,. Jakarta.

- Kotler, Philip (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016) *Marketing Management*, 15th Global edition, ISBN 978-0-13-385646-0. USA : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2017) *Principle Of Marketing, 17e Global Edition*, Pearson Education Limited, New York
- Musmuliadin, Agus Widarko dan M Khoirul ABS (2020) Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa UNISMA yang Berbelanja di Indomaret). e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma
- Nisfaq, Zian Ayu Fahrur (2017). Analisis Pengaruh Sikap Pramuniaga, Profesionalisme Pramuniaga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart Katang Kediri. *Simki-Economic Vol. 01 No. 03 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB*
- Novianti. Silviana Dwi (2019). Influence Diversity Of Products, Price, Promotion And Location Towards Customer Satisfaction With Purchase Decision At Transmart Carrefour Plaza Medan Fair *AXIOM: Vol. VIII, No. 2, Juli – Desember 2019, P- ISSN : 2087 – 8249, E-ISSN: 2580 – 0450*
- Nugroho, J (2018) *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, edisi 1,. Cetakan 1. Bogor: Kencana Prenada Media
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson (2013). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* Ninth Edition. McGraw-Hill/Irwin : New York
- Putri, Budi Rahayu Tanama (2019). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana
- Saladin, Djaslim (2016), *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Sekaran dan Bougie (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sekaran, Uma (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for. Business)* Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, J. (2016) *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta : Kencana. Perdana
- Simamora, Henry (2014) *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Utama Jakarta
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji (2016). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmana, Nanang dan M. Mukti Ali (2020). Analysis of the Effects of Location, Promotion, and Service Quality on Buying Decision and the Implication

on Customer Satisfaction (Taman Walet 1 Indomaret, Pasar Kemis, Tangerang, Banten) *International Journal of Innovative Science and Research Technology* Volume 5, Issue 3, March – 2020 ISSN No:-2456-2165

- Sumarwan, Ujang (2016) *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan 3 (Edisi 2, 2016). Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Suryani, Tatik (2016). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra (2016) *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan G. Diana (2015) *Pelanggan Puas ? Tak Cukup*. Yogyakarta. Andi.
- Umar, Husein (2014) *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum
- Wilujeng, Sri dan MF Mudzakkir (2015). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. *Modernisasi, Volume 11, Nomor 2, Juni 2015*
- Zia, Najam Ul Dan Muhammad Wasim Akram. (2016). Impact Of Salesman Behavior On Customer Satisfaction: An Empirical Study Of Dairy Retail Handlers. *Kuwait Chapter Of Arabian Journal Of Business And Management Review*. Vol. 5. No. 8.