

## DAFTAR REFERENSI

- Aminullah, Rois Akhmad Suharto, Tatit Diansari. 2018. Dampak Harga, Lokasi, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 4 No. 2 Juli 2019. P-ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-0570 HAL: 188-197*
- Arikunto, Suharsimi. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bob Sabran 2016 *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14 Jilid . Jakarta : Erlangga
- Brian, Mark. Rizah Mahmud & Andi Juanna. 2020. Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Gerai Indomaret Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616 Jambura: Vol 3. No 2. September 2020*
- Byrne, B. M. (2015). Testing across nations and cultures: Issues and complexities. *International Journal of Business and Globalisation, 14(2)*, 170–186. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2015.067434>
- Chaniago, H., Mulyawan, I., Suhaeni, T., & Jumiyani, R. (2019). Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern Di Indonesia. *jurnal akuntansi, ekonomi dan manajemen bisnis, 7(2)*, 201–208. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1726>
- David Randy, Afrina S. (2020). Analisis Lima Konsep Komunikasi Pemasaran Terpadu Qatar Airways Melalui Penggunaan Media Baru. *Jurnal Akrab Juara, Vol. 5. No 2 Mei 2020 314-330*
- Heriawan, T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer Pt. Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta, 13(01)*, 115736.
- Derhami, Shahab, Benoit Montreuil, Guilhem Bau 2020. Assessing product availability in omnichannel retail networks in the presence of on-demand inventory transshipment and product substitution. USA
- Ferdinan, Augusty. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas. Diponegoro.
- Ghozali, Imam 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. BPFE Universitas Diponegoro. Semarang
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen, 8(1)*, 90. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006>

- Groover, A. (2016). Gravitropisms and reaction woods of forest trees - evolution, functions and mechanisms. *The New Phytologist*, 211(3), 790–802. <https://doi.org/10.1111/nph.13968>
- Hair, Lamb. 2017 *Multivariate Data Analysis with Readings*, (Fourth ed.), Prentice Hall: New Jersey
- Harahap, Dedy Ansari. Saskia, Aidil Putra, T. Teviana, Dita Amanah. 2019. What Is The Reason For Consumer Buying At Indonesia Smes Market-- Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology 17(4), 507-524. ISSN 1567-214xHasanah 2019
- Hayani. (2020). Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2017(1), 1–9.
- Herlina. 2018. Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. ISU Teknologi STT Mandala Vol.13 NO.2 Desember 2018 p-ISSN 1979-4819 e-ISSN 2599-1930
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.
- Jogiyanto dan Willy 2015 *Partial Least Square (PLS). Alternatif Structural Equational Modeling (SEM) dalam Penelitian. Bisnis. Edisi 1. Yogyakarta : Penerbit Andi.*
- Kartajaya, Hermawan. 2013. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip. dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran. MM. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Machali, I. (2015). Pendekatan Integrasi-Interkoneksi Dalam Kajian Manajemen Dan Kebijakan Pendidikan Islam. *El-Tarbawi*, 8(1), 32–53. <https://doi.org/10.20885/tarbawi.vol8.iss1.art3>
- Maddinsyah, Ali. 2020. Analysis of Purchasing Decisions Based on Sales Promotion and Service Quality. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik Volume 10 Number 1, January–june 2020. Page 85-90 p-ISSN: 2086-6364, e-ISSN: 2549-7499*

- Makhita, Khathutshelo M dan Khumalo 2019. The Influence Of Supermarket Attributes On Consumer Selection Of A Supermarket: A South African Perspective. ISSN 0378-5254 Journal of Consumer Sciences, Vol 47, 2019
- Mehta, Ahmed Muneeb dan Maham Tariq. 2020. How Brand Image And Perceived Service Quality Affect Customer Loyalty Through Customer Satisfaction Academy of Marketing Studies Journal Volume 24, Issue 1, 2020
- Mulbi dan Ramli 2019 *The Factors Affecting Buyer Interest In Indomaret Retail In Maros City*”, Archives of Business Research, 7(6), pp. 225–241
- Munawar, A. H. (2018). *Pengaruh Struktur Modal Dan Earning Per Share ( Kasus pada PT . Indofood Sukses Makmur Tbk )*. 2, 109–120.
- Musmuliadin, Agus Widiarko, & Khoirul. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa UNISMA yang Berbelanja di Indomaret) e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma
- Nilasari, Istiatin. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer Pt. Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(01), 115736.
- Novianti, Silviana Dewi. 2019. Influence Diversity Of Products, Price, Promotion And Location Towards Customer Satisfaction With Purchase Decision At Transmart Carrefour Plaza Medan Fair. *AXIOM*: Vol. VIII, No. 2, Juli – Desember 2019, P- ISSN : 2087 – 8249, E-ISSN: 2580 – 0450
- Oliver 2015 *Strategi Public Relations*”. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pornpitakpan, Chanthika, Yizhou Yuan, Jie Hui Han. 2017 The effect of salespersons’ retail service quality and consumers’ mood on impulse buying *Australasian Marketing Journal* || (2016) ||–|| Contents lists available at ScienceDirect *Australasian Marketing Journal*
- Prabhakar 2016 . *Service Quality (Servqual) and its Effect on Customer Satisfaction in Retailing*. European Journal of Social Sciences – Volume 16, Number 2
- Putri, Ratna Amanda Eka, Wahyudi Harianto, and Abdul Aziz. 2020. “Penilaian Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan X Dengan Metode Servqual Dan Analytical Hierarchy Process (ahp)”. *Rainstek : Jurnal Terapan Sains & Teknologi* 2 (3), 202 -8. <https://doi.org/10.21067/jtst.v2i3.4762>.
- Rashed, A. dan V. Rokade 2019 Service Quality Influence Customer Satisfaction and Loyalty: A Study in Organized Food and Grocery Retail. *UKH Journal of Social Sciences* | Volume 3 • Number 1 • 2019
- Riduwan dan Kuncoro 2016. Cara Menggunakan dan Memakai Path. Analysis (Analisis Jalur). Cetakan ke-6. Bandung:Alfabeta

- Ristiani, Dina dan Yolanda. 2018. Pengaruh Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian AC Panasonic serta Implikasinya terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi* Volume 20 Nomor 3 Oktober 2018
- Rohman, Ahmad Khori Fathur dan Novi Marlana. 2021. Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Baskin Robbins Tp3 Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Volume 9 No 2 Tahun 2021 ISSN 2337-6078
- Rosanti 2018. Pengaruh Experiential Marketing dan Experintal Value Terhadap Customer Satisfaction : Studi pada Mahasiswa FIA Bisnis Pengguna Android Samsung. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 16, No. 1. e-ISSN 2746-1297, Universitas Brawijaya
- Sania, Usmani. Kumari Kalpina, and Hussain Javed. 2015. Diversity, Employee Morale and Customer Satisfaction: The Three Musketeers. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 3, No. 1, January 2015
- Santoso, Singgih. 2016 SPSS (Statistical Product and Service Solutions). Penerbit PT. Elex Media Komputindo-Kelompok Gramedia .Jakarta
- Setiadi, J. Nugroho. 2013 *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, edisi 1, Cetakan 1. Bogor: Kencana Prenada Media Group
- Sihite, Reny Wilija dan Nora Pitri Nainggolan. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart Marchelia Batam. *Vol. 13 No. 1 Juni 2020 ISSN: 1979-5408*
- Silaen 2018 Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan. Tesis, In Media, Bandung.
- Simamora, Henry. 2016 Memenangkan Pasar dengan *Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Slack, Neale J. dan Singh. 2019. The effect of service quality on customer satisfaction and loyalty and the mediating role of customer satisfaction Supermarkets in Fiji. *The TQM Journal* Vol. 32 No. 3, 2020 pp. 543-558 © Emerald Publishing Limited 1754-2731 DOI 10.1108/TQM-07-2019-0187
- Strauss & Neuhaus 2016 *The qualitative satisfaction model*, USA
- Sukmana, Nanang dan M. Ali. 2020. Analysis of the Effects of Location, Promotion, and Service Quality on Buying Decision and the Implication on Customer Satisfaction” (Taman Walet 1 Indomaret, Pasar Kemis, Tangerang, Banten) Volume 5, Issue 3, March – 2020 *International Journal of Innovative Science and Research Technology* ISSN No:- 2456-2165
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Suryani dan Hendriadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Edisi Pertama. Cetakan ke-1. PT. Fajar Interpratama Mandiri. Jakarta

- Susanti, Ni Kadek Dewi, Putu Herny Susanti dan Gusti Alit Suputra. 2021. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Pebruari 2021, Vol. 1 (No. 1): Hal 144-163*
- Syamsir 2015 *Metode Penelitian Kualitatif – Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta, Grasindo.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono dan Chandra 2016 *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Utami,Christina,Widya. 2015. *Strategi Pemasaran Ritel*. Penerbit:PT. Indeks.
- Veloso, Claudia Miranda & Daniel Margaca Magueta. 2017. The Effects Of Customer Satisfaction, Service Quality And Perceived Value On Behavioural Intentions In Retail Industry 23rd International Scientific Conference on Economic and Social Development – Madrid, 15-16 September 2017
- Widyastuti, A. N., Pujiharto, Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions (Study on Minimarket Consumers with Campus Brands in the Banyumas Regency). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 163-176
- Wijanto, S. H. (2008). *Structural Equation Modeling*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wilujeng, Sri dan M.F. Mudzakkir. 2015. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. *MODERNISASI, Volume 11, Nomor 2, Juni 2015* 94
- Wirawan, Indriani dan Kiswandono 2020 Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Superindo Tlogomas Menggunakan Metode PgcV (Potential Gain In Customer Value) E-ISSN : 2614-8382 *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)* Vol. 3 No.2 (2020)
- Zanabazar & Jigjiddorj 2018 Impact of Employees Satisfaction in Employee Loyalty, Retention and Organizational Performance " , *International Journal of Management and Applied Science (IJMAS)* , pp. 51-55, Volume-4,Issue-7