

BAB III

METODA PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian

Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan jenis penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui analisis pengetahuan berupa kata kalimat gambaran yang bersumber dari hasil wawancara langsung pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah yaitu UKM Warung Mama Manda di Kota Jakarta utara. Metode yang digunakan adalah sebagai berikut: Metode survei (Peninjauan) dan cara pengumpulan data dimana peneliti mengajukan pertanyaan kepada responden baik dalam bentuk lisan maupun tertulis serta peneliti melakukan observasi yaitu peneliti hanya dapat bekerja berdasarkan data. Sedangkan wawancara yaitu dapat dilakukan secara terstruktur maupun tidak terstruktur, dan dapat dilakukan melalui tatap muka (*face to face*) maupun dengan menggunakan telepon (*sugiyono, 2017: 220*) (*sugiyono, Metodologi Penelitian Bisnis, Yogyakarta: Alfabeta, 2017*). Metode ini digunakan untuk mengetahui informasi melalui hasil wawancara dan peneliti akan mendapatkan data yang original dengan cara terlibat langsung dalam seluruh aktifitas di warung Mama Manda serta menggambarkan satu parameter tertentu tanpa mempermasalahkan apa, bagaimana, dan mengapa hal tersebut terjadi.

3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan oleh Mama Manda yang beralamat di Jalan Jati IV, Sungai Bambu, Jakarta Utara. Dalam melakukan Wawancara peneliti hanya menanyakan beberapa pertanyaan saja. Sedangkan untuk objek Observasi peneliti melakukan tiga komponen yaitu *place* (tempat), *actor* (pelaku), dan *activities* (aktivitas).

3.3 Sumber Pengumpulan Data (Informasi Data/Kaya Tabel)

Data dalam penelitian ini menggunakan data primer. Data primer merupakan data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data primer secara khususnya dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan

penelitian. Metode dalam pengumpulan data yaitu melalui data observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif kepada Warung Mama Manda.

3.4 Teknik Atau Metode Pengumpulan Data (Wawancara, Observasi /Studi Pustaka)

Menurut sugiyono (2017:198) metode atau teknik teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan wawancara, observasi, kuesioner (angket) atau gabungan ketiganya :

1. Observasi partisipatif

Menurut Sugiyono (2017: 458) bahwa peneliti terlibat dengan orang yang sedang diamati dalam kegiatan sehari – harinya. Sambil melakukan pengamatan, peneliti ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data dan ikut merasakan suka dukanya. yaitu datang ke tempat pekerjaan tetapi tidak dalam aktifitas pekerjaannya itu dimanakan partisipatif pasif.

2. Wawancara

Dalam melakukan Observasi yang telah di jalankan agar mendapatkan hasil yang maksimal peneliti memerlukan proses wawancara untuk mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh dari hasil observasi tersebut agar hasil yang maksimal dan dapat dipercaya.

Pedoman Wawancara dengan pemilik usaha :

Lampiran 1 :

Kuesioner Daftar Pertanyaan Wawancara Kepada Pemilik Ukm

I. Daftar pertanyaan profil UKM

1. Apakah nama UKM yang Ibu dirikan?
2. Siapa nama Pendiri UKM ini ?
3. Tahun berapa UKM itu didirikan?
4. Dimana UKM ini didirikan?
5. Produk apa saja yang dijual oleh UKM ini?
6. Bagaimana UKM ini memasarkan Produknya?
7. Dimana saja UKM ini memasarkan produknya?
8. Berapa Jumlah Karyawan UKM ini?
9. Apa yang diharapkan Oleh UKM ini?

II. Identifikasi Pencatatan Keuangan UKM

1. Data Keuangan apa saja yang dimiliki oleh UKM?
2. Apakah UKM Mengetahui pencatatan Akuntansi?
3. Apakah ada pencatatan Akuntansi di UKM ini? Jika ada, pencatatan Akuntansi seperti apa?
4. Pencatatan Akuntansi yang seperti apa yang dibutuhkan di UKM pada saat ini?
5. Apakah UKM ingin menerapkan Pencatatan Akuntansi?
6. Apakah setiap melakukan pembelian UKM meminta bukti pembelian dan apakah bukti tersebut disimpan?

III. Identifikasi laporan keuangan sesuai SAK EMKM

1. Apakah UKM Mengetahui tentang SAK EMKM?
2. Apa saja pencatatan yang ada pada SAK EMKM?
3. Apakah UKM tersebut sesuai SAK EMKM? Alasannya!
4. Apakah SAK EMKM ini penting dalam menjalankan UKM?

IV. Identifikasi Kondisi Keuangan UKM

1. Transaksi penjualan dilakukan secara tunai atau kredit?
2. Apakah UKM sering melakukan pembelian peralatan? Jika iya. Pembelian peralatan apa saja?
3. Apakah UKM Melakukan Pembelian bahan baku?
4. Apakah UKM melakukan Penjualan barang jadi?
5. Apakah UKM memiliki Aktiva Tetap seperti Bangunan, Kendaraan atau yang lainnya?
6. Apakah UKM meminjam uang di Bank atau dilembaga lainnya sebagai modal usaha?
7. Apakah UKM sering melakukan transaksi pembelian secara kredit?
8. Apakah UKM melakukan pembayaran pajak penjualan?
9. Apakah modal UKM ini Merupakan modal sendiri?

10. Apakah pemilik sering melakukan penarikan tunai dari UKM untuk keperluan sendiri?
11. Apakah keuntungan yang diperoleh dijadikan modal untuk kegiatan UKM selanjutnya?
12. Pendapatan UKM selama ini berasal dari aktivitas penjualan apa saja?
13. Apakah barang setengah jadi atau barang jadi?
14. Apakah selama ini UKM menghitung harga pokok produksi dari barang yang dijual?
15. Apakah selama ini UKM menghitung harga pokok penjualan dari barang yang dijual?
16. Apakah UKM memproduksi karena ada pesanan atau memproduksi tanpa ada pesanan?
17. Beban operasional apa saja yang sering dibayarkan UKM selama kegiatan UKM ini berlangsung? sebutkan!

3. Dokumentasi

Dokumentasi yang akan dilakukan yaitu dengan cara mengambil gambar dari dokumen - dokumen yang dimiliki oleh Warung Mama Manda. Dokumen - dokumen yang akan didokumentasikan seperti catatan uang masuk dan uang keluar yang dimiliki oleh Warung Mama Manda. Jenis laporan yang ada di Ukm Mama manda hanya mencatat jumlah pemasukan dan pengeluaran saja, untuk yang lainnya pemilik tidak mencatat jenis laporan yang lainnya.

3.5 Metode Analisis Data

Teknis analisis data yaitu mendeskripsikan teknis analisis yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan seperti wawancara, catatan lapangan dan lainnya. (*sugiyono, Metodologi Penelitian Bisnis, Yogyakarta: Alfabeta, 2017*). (*sugiyono, 2017: 220*). Metode analisis ini hanya melakukan wawancara dan melakukan observasi serta mengambil sebuah gambar untuk dianalisis oleh si peneliti tersebut. Langkah – langkah dalam menganalisis data:

1. Observasi laporan keuangan umkm

Dalam melakukan observasi pada warung Mama Manda. Peneliti melakukan pengidentifikasian terhadap aktifitas setiap transaksi yang berlangsung untuk mengetahui sejauh mana Warung Mama Manda mengetahui tentang Laporan Keuangan.

2. Membandingkan laporan keuangan umkm dengan sak emkm

Setelah melakukan observasi sekaligus wawancara peneliti meminta izin kepada pemilik Usaha untuk melihat informasi data agar peneliti mengetahui apakah laporan keuangan tersebut sesuai atau tidak dengan Standar Akuntansi Keuangan EMKM dan melakukan perbandingan antara laporan keuangan Warung Mama manda dengan SAK EMKM. Ternyata Warung tersebut hanya melakukan catatan uang masuk dan uang keluar saja.

3. Menyusun laporan keuangan umkm itu berdasarkan sak emkm

Ketika peneliti mengetahui usaha tersebut hanya membuat data uang masuk dan uang keluar. Peneliti meminta izin kepada pemilik usaha serta

membantunya dalam membuat laporan keuangan yang sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan EMKM agar usaha tersebut berjalan dengan lancar dan memudahkannya dalam menyusun laporan keuangan tersebut.

