

BAB III

METODE PENELITIAN

Menurut Kartini Kartono, metodologi adalah “cara berfikir dan berbuat yang dipersiapkan sebaik-baiknya untuk mengadakan penelitian dan untuk mencapai tujuan berdasarkan kebenaran” (Kartini Kartono, 1980:15). Berdasarkan pendapat-pendapat di atas, langkah-langkah yang dilakukan dalam penggunaan metode penelitian adalah sebagai berikut:

1. Menentukan masalah yang menjadi pokok pembahasan
2. Menentukan ruang lingkup penelitian
3. Mengumpulkan data menjawab permasalahan penelitian
4. Pengelolaan data berdasarkan data-data yang terkumpul
5. Menarik kesimpulan dari data yang telah disusun
6. Menyusun laporan dari hasil penelitian secara tertulis

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa metode penelitian merupakan cara untuk mencapai tujuan dari suatu penelitian. Sehingga metode penelitian sangat dibutuhkan dalam memecahkan suatu penelitian.

3.1 Strategi Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini strategi yang digunakan adalah deskriptif yaitu untuk menggambarkan sistem informasi akuntansi penjualan dan persediaan di PT. Sato Label Solutions serta menganalisis dengan menarik kesimpulan yang logis mengenai data-data yang dinamis, hal ini juga dilakukan untuk dapat mengetahui apakah sistem informasi akuntansi penjualan dan persediaan pada PT. Sato Label Solutions dengan menggunakan aplikasi Warehouse Management System sudah efektif atau masih perlu dilakukan perbaikan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif, yaitu pengumpulan data pada suatu latar alamiah, dengan menggunakan metode alamiah dan dilakukan oleh orang atau peneliti yang tertarik secara alamiah. Analisis permasalahan dilakukan berdasarkan data-data yang telah diperoleh dari perusahaan untuk menemukan permasalahan yang ada kemudian dibandingkan dengan teori yang diperoleh dari berbagai literatur.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan penelitian lapangan. Meninjau secara langsung objek yang diteliti dengan maksud memperoleh data-data primer data tersebut diperoleh dengan cara pengamatan, yaitu dengan mengamati atau meninjau langsung kegiatan-kegiatan di lapangan yang berhubungan dengan topik penelitian.

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh karyawan yang terkait pada PT. Sato Label Indonesia yaitu karyawan bagian administrasi penjualan berjumlah 3 orang, bagian keuangan 4 orang, dan bagian gudang 3 orang. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara dipilih secara keseluruhan, artinya semua populasi diambil sebagai sampel. Sehingga penelitian ini menggunakan sampling jenuh. Menurut Supriyanto, dkk (2010;185) sampling jenuh adalah metode penarikan sampel bila semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Karena populasi dalam jumlah kecil.

3.2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi pada PT Sato Label Solutions dengan alamat Kawasan Industri MM2100 Jl. Aru Blok L-2 Desa Suka Sejati, Kecamatan Cikarang Selatan, Bekasi - Jawa Barat. Tempat penelitian digunakan untuk mendapatkan data, informasi, keterangan, dan hal-hal

yang berkaitan dengan kepentingan penelitian sekaligus sebagai tempat dilaksanakannya penelitian.

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian yaitu jangka waktu yang digunakan untuk penelitian mulai dari penyusunan perencanaan proposal penelitian sampai pada mengandatangani laporan hasil penelitian. Penelitian ini dilakukan mulai pada bulan September 2018 sampai selesai.

3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah jembatan yang menghubungkan peneliti dengan fenomena sosial yang ditelitinya (Sujoko Efferin, dkk, 2008:316). Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah dengan cara:

1. Dokumentasi

Yaitu pengumpulan data dan beberapa keterangan yang diperoleh dari dokumen intern perusahaan yang berhubungan dengan permasalahan dalam penelitian ini.

2. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah pengambilan data dengan melakukan pengamatan dan tanpa mengajukan pertanyaan kepada responden (Sekaran, 2006: 102). Observasi dilakukan dengan cara mencari data secara langsung di lapangan, dalam penelitian tersebut, juga dapat menggunakan sumber-sumber non-manusia seperti dokumen dan catatan yang tersedia. Hal-hal yang diobservasi adalah dokumen yang digunakan dan jaringan prosedur yang membentuk sistem informasi akuntansi pada PT Sato Label Solutions.

3. Wawancara

Wawancara adalah cara pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan kepada responden untuk memperoleh informasi mengenai isu yang diteliti (Sekaran, 2006: 67). Dalam penelitian ini wawancara dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan kepada pihak yang terkait dengan pokok permasalahan. Wawancara ini dilakukan dengan berdialog langsung dengan karyawan inti PT Sato Label Solutions, kemudian dicatat seperlunya guna memperoleh informasi tertulis atau lisan mengenai prosedur kerja dan arus formulir dalam PT Sato Label Solutions. Informasi ini digunakan untuk membuat uraian tertulis dan menyusun bagan alir (flowchart) yang akan dirancang.

3.4 Metoda Analisis Data

Untuk mencapai tujuan penelitian yang sesuai, maka data yang sudah dikumpulkan akan dianalisis dengan analisis kualitatif.

Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti (Sugiyono: 2008).

Langkah—langkah analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian data melalui wawancara yaitu melakukan penelitian langsung pada PT. Sato Label Solutions untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan dengan melakukan tanya jawab dengan pihak-pihak yang terkait dengan masalah penelitian.

2. Peneliti menganalisis sistem persediaan dan penjualan menggunakan aplikasi Warehouse Management System (WMS) yang telah diterapkan oleh PT. Sato Label Solutions.
3. Menyimpulkan hasil penelitian dan memberikan saran kepada PT. Sato Label Solutions terkait dengan penelitian tersebut.