

**PENGARUH PERSEPSI *E-COMMERCE* DAN
PENGETAHUAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK
BERWIRAUSAHA DI TENGAH KONDISI PANDEMI
COVID-19 SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia angkatan 2017 dan 2018)

SKRIPSI

NUZULIA AYU RAHMADINI

11170000267



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PERSEPSI *E-COMMERCE* DAN
PENGETAHUAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK
BERWIRAUSAHA DI TENGAH KONDISI PANDEMI
COVID-19 SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia angkatan 2017 dan 2018)

SKRIPSI

NUZULIA AYU RAHMADINI

11170000267



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI


Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PERSEPSI *E-COMMERCE* DAN PENGETAHUAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRUSAHA DI TENGAH KONDISI PANDEMI COVID-19 SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia angkatan 2017 dan 2018)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang bersumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 05 September 2021



NUZULIA AYU R
NPM 11170000267

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PERSEPSI *E-COMMERCE* DAN PENGETAHUAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRSAUSAHA DI TENGAH KONDISI PANDEMI COVID-19
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia angkatan 2017 dan 2018)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonommi (SE) di Program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan DR. Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS, CSRA dan diketahui oleh kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 05 September 2021

Pebimbing



Dr. Erna Lovita, SE.,MSi.,Ak.,CA.,CSRS.,CSRA

Kepala Program Studi Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN


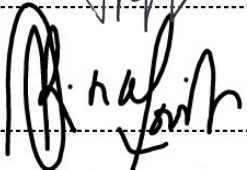
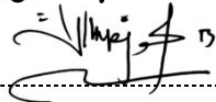

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PERSEPSI *E-COMMERCE* DAN PENGETAHUAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA DI TENGAH KONDISI PANDEMI COVID-19 SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia angkatan 2017 dan 2018)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program
Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal
15 September 2021 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAA
(Kepala Program Studi Akuntansi)
2.  : Dr. Erna Lovita, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA
(Pembimbing)
3.  : Dr. Tutty Nuryati, S.E, M.Ak
(Ketua Penguji)
4.  : Krishna Kamil, S.E, Ak, MBA, CA, CPA
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan anugrahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Atas *E-Commerce* Dan Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Di Tengah Kondisi Pandemi Covid-19 Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia angkatan 2017 dan 2018)”.

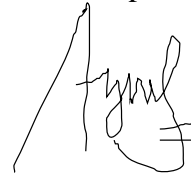
Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Program Studi Akuntansi. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Dr. Erna Lovita, SE.,Msi.,Ak.,CA.,CSRS.,CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Tutty Nuryati, S.E, M.Ak dan Bapak Krishna Kamil SE, Ak, MBA, CA, CPA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M, Sc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
5. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi Akuntansi.
6. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah banyak memberikan bantuan doa dan dukungan material.
7. Adik tersayang Febyana Nur Atika yang selalu memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

8. Para responden yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner terkait penelitian ini.
9. Teman terdekat Ninda Evani yang bersedia selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penelitian.
10. Teman seperjuangan Dinda Cerenina, Riama Sipahutar, dan Witri Kurniawati selalu memberikan semangat serta dukungan selama menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
11. Teman satu bimbingan Indri Juliana yang memberikan semangat dan saran dalam penelitian ini.
12. Teman spesial penyemangat Mark NCT yang setia menemani penulis selama proses penelitian ini.
13. Teman-teman di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) khususnya untuk kelas C S-1 Akuntansi 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semangat dan kebersamaannya dalam perjuangan di kampus.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas doa, dukungan semangat dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapakan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi.

Jakarta, 05 September 2021



NUZULIA AYU R

NPM 1170000267

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang beratanda yangan dibawah ini:

Nama : Nuzulia Ayu Rahmadini
NPM : 11170000267
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Ilmu Ekonomi Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusi (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PERSEPSI *E-COMMERCE* DAN PENGETAHUAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRAUSAHA DI TENGAH KONDISI PANDEMI COVID-19
SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia angkatan 2017 dan 2018)

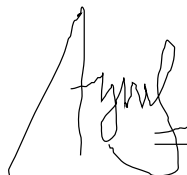
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan ini Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 05 September 2021

Yang menyatakan



NUZULIA AYU RAHMADINI

Nuzulia Ayu Rahmadini
11170000267
Program Studi Akuntansi

Dosen Pembimbing
DR. Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS,
CSRA

**PENGARUH PERSEPSI *E-COMMERCE* DAN PENGETAHUAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA DI TENGAH KONDISI
PANDEMI COVID-19 SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Akuntansi di
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia angkatan
2017 dan 2018)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi *e-commerce*, sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah kondisi pandemik covid 19 sebagai variabel moderating.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif deskriptif. Populasi dari penelitian ini adalah 652 mahasiswa aktif di STEI Angkatan 2017 dan 2018. Sampel ditentukan berdasarkan rumus slovin dengan jumlah 87 responden dan analisis data diukur dengan menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji statistik dan uji moderated regression analysis dengan menggunakan SPSS versi 25. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah purposive sampling dengan metode kuesioner.

Hasil Penelitian membuktikan bahwa variabel pandemik covid 19 tidak dapat memoderasi pengaruh antara variabel persepsi *e-commerce* dan variabel pengetahuan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini disebabkan karena para responden sudah mempersiapkan dan mempertimbangkan persepsi bahwa *e-commerce* dan pengetahuan akan sistem informasi akuntansi yang dimiliki sebagai hal penunjang dalam kegiatan berwirausaha sebelum adanya pandemik covid 19.

Kata Kunci : Persepsi E-Commerce, Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi, Pengambilan Keputusan Berwirausaha, Kondisi Pandemi Covid 19

Nuzulia Ayu Rahmadini
11170000267
Program Studi Akuntansi

Dosen Pembimbing
DR. Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS,
CSRA

**THE INFLUENCE ABOUT PERCEPTIONS OF E-COMMERCE AND
KNOWLEDGE OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS ON
DECISION MAKING FOR ENTREPRENEURSHIP IN THE MIDST OF
COVID-19 PANDEMIC CONDITIONS AS A MODERATING
VARIABLE**
**(Study Cases on accounting students at the Indonesian College of
Economics class of 2017 and 2018)**

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of perceptions of e-commerce and the influence of knowledge of accounting information systems on decision making for entrepreneurship as a moderating variable.

This study uses a descriptive quantitative approach. The population of the study was 652 active students in stei force 2017 and 2018. The sample was determined based on the slovin formula with a total of 87 respondents. And the data analysis is measured using data quality tests, classical assumption tests, statistical tests and moderated regression analysis tests using SPSS version 25. The data used in this study is primary data. The data retrieval technique used is purposive sampling with questionnaire methods.

The results of the study prove that the pandemic variables cannot moderate the influence between perception of e-commerce and knowledge of accounting information system on decision making for entrepreneurship. This is because the respondents have prepared and considered the perception that e-commerce and knowledge of accounting information systems are owned as supporting in entrepreneurship activities before the covid 19 pandemic.

Keywords : Perceptions Of E-Commerce, Knowledge Of Accounting Information Systems, Decision Making For Entrepreneurship, Pandemic Covid 19 Conditions

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Kontigensi.....	20
2.2.2 <i>E-commerce</i>	20
2.2.3 Sistem Informasi Akuntansi.....	21
2.2.4 Kewirausahaan	22
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	23
2.3.1 Persepsi <i>e-commerce</i> terhadap keputusan untuk berwirausaha.....	23
2.3.2 Pengetahuan akan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan untuk berwirausaha	24

2.3.3	Persepsi <i>e-commerce</i> terhadap keputusan untuk berwirausaha di tengah kondisi pandemi covid 19 sebagai variabel moderating....	25
2.3.4	Pengetahuan akan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan untuk berwirausaha di tengah kondisi pandemi covid 19 sebagai variabel moderating.....	26
2.4.	Hipotesis	27
2.5.	Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Strategi Penelitian.....	28
3.2.	Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1	Populasi Penelitian	28
3.2.2	Sampel Penelitian.....	28
3.3.	Operasionalisasi Variabel	30
3.3.1	Variabel Bebas (Independent Variabel)	30
3.3.2	Variabel Dependen.....	31
3.3.3	Variabel Moderating	31
3.4.	Data dan Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1	Data	37
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Uji Validitas	37
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	38
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.4	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV METODE PENELITIAN		42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1	Usia	42
4.1.2	Jenis Kelamin	42
4.1.3	Angkatan	43
4.2	Hasil Uji Kualitas Data.....	43
4.2.1	Uji Validitas	43

4.2.2	Uji Reliabilitas	45
4.2.3	Uji Deskriptif.....	46
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1	Uji Normalitas	46
4.3.2	Uji Multikolinearitas	47
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	48
4.4	Hasil Uji Statistik	48
4.4.1	Uji t test (Uji secara parsial).....	48
4.4.2	Uji f test	49
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	50
4.4.4	Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	50
4.5	Pembahasan	52
4.5.1	Pengaruh persepsi <i>e-commerce</i> dengan pengambilan keputusan berwirausaha.....	52
4.5.2	Pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi dengan keputusan untuk berwirausaha	54
4.5.3	Pengaruh persepsi <i>e-commerce</i> terhadap keputusan untuk berwirausaha di tengah kondisi pandemi covid 19 sebagai variabel moderasi	55
4.5.4	Pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan untuk berwirausaha di tengah pandemi covid 19 sebagai variabel moderating.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
4.4.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	59
5.3	Keterbatasan Penelitian	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Review Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1	Tabel Jumlah Sampel Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2017 dan 2018	29
Tabel 3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
Tabel 4.1	Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.2	Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3	Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan.....	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Reabilitas	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedatisitas	48
Tabel 4.10	Hasil Uji t test	48
Tabel 4.11	Hasil Uji f test	49
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R ²).....	50
Tabel 4.13	Hasil Uji MRA	50
Tabel 4.14	Hasil Uji MRA	51
Tabel 4.15	Hasil Uji MRA	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	27
------------	-------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2	Tabel Data Jawaban Responden.....	70
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas.....	79
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas	83
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik	85
Lampiran 6	Hasil Uji Statistik	88
Lampiran 7	Hasil Uji MRA	89