

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

**ANGGI NURWANTI
1114000117**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2018)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan diperguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 Agustus 2019


METERAI
TEMPEL
TGL 20
FC3CAAHF052413003
6000
ENAM RIBU RUPIAH
ANGGI NURWANTI
NPM 1114000117

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2018)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Dr. Nursanita Nasution, SE, Ak., ME., CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 16 Agustus 2019

Pembimbing,



Dr. Nursanita Nasution., SE, Ak., ME., CSRA

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN




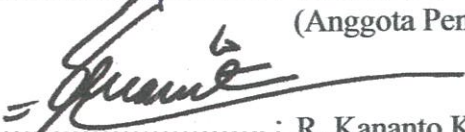
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2018)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi
S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 05
September 2019 dengan nilai A.

Panitia Penguji Skripsi

1.  ; Siti Almurni, SE, M.Ak., CADE., CAP., CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; Dr. Nursanita Nasution., SE, Ak., ME., CSRA
(Pembimbing)
3.  ; Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Anggota Penguji)
4.  ; R. Kananto K.P., SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah S.W.T berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
3. Ibu Dr. Nursanita Nasution., SE, Ak., ME., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, bimbingan, dan pengarahan masukan serta ilmu pengetahuan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA dan bapak R. Kananto K.P., SE, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
5. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
6. Bapak / Ibu dosen dan staff di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), khususnya Program Studi Akuntansi dengan tulus memberikan pendidikan dan pengajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua peneliti, Ibu Nuraini dan Bapak Sapuan atas cinta, doa dan dukungan penuh serta kepercayaan yang begitu besar untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Andri Baskoro makasih untuk motivasi, bantuan, perhatian serta pengertiannya selama ini, tetaplah berusaha melakukan yang terbaik untuk hasil yang terbaik.
9. Untuk Dicky, Aldo, Nisrina, Erma, Elsa, Puspa, Ani teman semasa kuliah penulis dari semester satu sampai dengan selesai, terimakasih telah menjadi tempat bertukar pikiran dan membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
10. Terakhir, untuk semua pihak yang terlibat tetapi tidak dapat penulis tuliskan satu persatu. Penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, dan penulis ucapkan banyak terima kasih. Penulis menyadari banyak keterbatasan dalam penulisan ilmiah ini sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar semua menjadi lebih baik.

Jakarta, 16 Agustus 2019

ANGGI NURWANTI
NPM 1114000117

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggi Nurwanti
NPM : 1114000117
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2018)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 16 Agustus 2019

Yang menyatakan,

Anggi Nurwanti

Anggi Nurwanti
1114000117
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Dr. Nursanita Nasution, SE, Ak., ME., CSRA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2018)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi secara parsial maupun simultan pada sektor perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, menggunakan analisis regresi linier berganda dan *moderated regression analysis* (MRA) dengan menggunakan *Eviews 9*. Populasinya adalah 150 sektor perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang hasilnya 45 perusahaan, sehingga total 135. Data berupa data sekunder melalui situs resmi BEI : www.idx.co.id.

Hasil penelitian membuktikan bahwa profitabilitas yang diprosikan sebagai *return on equity* (ROE) berpengaruh positif signifikan yang artinya semakin tinggi nilai ROE maka akan semakin tinggi pula nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh ROE dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dikarenakan CSR bersifat wajib dari sudut pandang hukum.

Kata Kunci : Profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, *corporate social responsibility*

Anggi Nurwanti
1114000117
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Dr. Nursanita Nasution, SE, Ak., ME., CSRA

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND SIZE TO THE FIRM
VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DISCLOSURE AS A MODERATING VARIABLE
(Empirical Study on the Sector Manufacturing Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange for the 2016-2018 Period)***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability and company size on firm value by disclosing corporate social responsibility (CSR) as a partially or simultaneously moderating variable in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2016-2018 period.

This research is a descriptive study, using multiple linear regression analysis and moderated regression analysis (MRA) using Eviews 9. The population is 150 sectors of manufacturing companies listed on the Stock Exchange for the period 2016-2018. The sample selection uses a purposive sampling method, the results of which are 45 companies, making a total of 135. The data is in the form of secondary data through the IDX official website: www.idx.co.id.

The results of the study prove that profitability proxied as return on equity (ROE) has a significant positive effect which means the higher the value of ROE, the higher the also the value of the company, and the size of the company affect the value of the company. Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable is able to moderate (strengthen) the effect of ROE and company size on company value because CSR is mandatory from a legal point of view.

Keywords : Profitability, size, firm value, corporate social responsibility

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.2.2. Laporan Keuangan	11
2.2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan	11
2.2.2.2. Tujuan Pelaporan Keuangan.....	12
2.2.3. Profitabilitas.....	15
2.2.3.1. Pengertian Profitabilitas.....	15

2.2.3.2. Rasio Profitabilitas	16
2.2.3.3. <i>Return On Equity</i> (ROE)	17
2.2.4. Ukuran Perusahaan.....	18
2.2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20
2.2.6. AMDAL (Analisis Mengenai Dampak Lingkungan).....	23
2.2.7. Nilai Perusahaan	24
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian dan Pengembangan	
Hipotesis	26
2.3.1. Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan..	26
2.3.3. Pengaruh CSR dapat Memperkuat atau Memperlemah hubungan antara ROE terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.4. Pengaruh CSR dapat Memperkuat atau Memperlemah hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Strategi Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.2.1. Populasi penelitian	30
3.2.2. Sampel penelitian	30
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	32
3.4. Operasional Variabel	33
3.5. Metode Analisis Data.....	34
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2. Analisis Regresi Data Panel.....	34
3.5.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel	35
3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	36
a) Uji <i>Chow</i>	36
b) Uji <i>Hausman</i>	36

3.5.5. Uji Asumsi Klasik	37
a) Uji Normalitas	38
b) Uji Multikolinearitas	38
c) Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.6. Uji Hipotesis	39
a) Regresi Linier Berganda	39
b) <i>Moderated Regression Analisis</i> (MRA)	39
3.5.6.1. Uji Statistik t (Secara Parsial)	40
3.5.6.2. Uji Statistik F (Secara Simultan)	40
3.5.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2. Pengujian dan Analisis Data	44
4.2.1. Statistik Deskriptif	44
4.2.2. Estimasi Regresi Data Panel	46
4.2.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
a) Uji <i>Chow</i> Pada Model <i>Fixed Effect</i>	48
b) Uji <i>Hausman</i> Pada Model <i>Random Effect</i>	48
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	49
a) Uji Normalitas	49
b) Uji Multikolinearitas	50
c) Uji Heteroskedastisitas	50
4.3. Uji Hipotesis	51
a) Analisis Regresi Berganda Data Panel	51
b) <i>Moderated Regression Analisis</i> (MRA)	52
c) Uji t	53
d) Uji F Simultan	55
e) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.4. Pembahasan dan Hasil Penelitian	56
4.4.1. Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan	56
4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	57

4.4.3. Pengaruh CSR dapat Memperkuat hubungan antara ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.4.4. Pengaruh CSR dapat Memperkuat hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1. Simpulan	59
5.2. Saran	60
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	60
 DAFTAR REFERENSI	 61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Kriteria Pemilihan Sampel	32
Tabel 3.2. Indikator Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4.1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	42
Tabel 4.2. Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3. Model <i>Common Effect</i>	46
Tabel 4.4. Model <i>Fixed Effect</i>	46
Tabel 4.5. Model <i>Random Effect</i>	47
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Chow</i>	48
Tabel 4.7. Hasil Uji <i>Hausman</i>	48
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.10. Hasil Uji Statistik t.....	53
Tabel 4.11. Hasil Regresi Linier Moderasi.....	54
Tabel 4.12. Hasil Uji Statistik F.....	55
Tabel 4.13. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Triple Bottom Line</i>	22
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual Penelitian	29
Gambar 3.1. Skema Pengujian Data Panel	37
Gambar 4.1. Uji Normalitas (sebelum <i>Outlier</i>)	49
Gambar 4.2. Uji Normalitas (setelah <i>Outlier</i>)	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Indikator Pengungkapan CSR.....	65
Lampiran 2. Data Perhitungan Variabel.....	70
Lampiran 3. Hasil Data Output Eviews 9	74
Lampiran 4. Surat Pernyataan Penelitian.....	84
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	85