

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Indraprasta PGRI. Pengumpulan Data dan penelitian dilakukan selama penyusunan skripsi.

3.2 Strategi Penelitiandan Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif. Peneliti memilih asosiatif karena sesuai dengan tujuan peneliti yaitu untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh faktor nilai intrinsik pekerjaan, penghargaan finansial/gaji, profesi kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam memilih profesi sebagai Akuntan.

Dalam penelitian ini juga peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan strategi penelitian adalah survei. Survei merupakan cara pengumpulan data dimana peneliti atau pengumpul data mengajukan pertanyaan atau pernyataan kepada responden baik dalam bentuk lisan maupun secara tulisan (Sanusi, 2014:105). Peneliti memilih survei karena memungkinkan untuk mengumpulkan data dalam jumlah besar dari populasi secara ekonomis. Disamping itu kelemahan dari survei ini adalah memerlukan waktu yang lama dalam mendesain kuisisioner dan analisa hasil.

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

3.3.1 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga di peroleh informasi tentang hal tersebut. Menurut Sugiyono (2016) pada penelitian ini terdapat dua macam variabel

yaitu variabel dependen dan variabel independen. Berikut penjelasan mengenai dua macam variabel tersebut.

1. Variabel Dependen (variabel Y) yaitu variabel yang nilainya dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa akuntansi dalam memilih profesi sebagai Akuntan.
2. Variabel independen (variabel X) yaitu variabel yang menjadi sebab terjadinya atau terpengaruhinya variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah: Nilai Intrinsik Pekerjaan, Penghargaan Finansial/gaji, Profesi kerja.

3.3.2 Definisi Operasional variabel

Dalam penelitian ini terdapat satu variabel dependen dan empat variabel independen. Definisi operasional masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

3.3.2.1 Minat mahasiswa akuntansi dalam memilih profesi sebagai Akuntan (Y)

Minat mahasiswa akuntansi dalam memilih profesi sebagai akuntan yaitu daya penggerak seseorang yang menimbulkan semangat agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan untuk memperoleh kepuasan terutama dalam memilih profesi sebagai akuntan meliputi motivasi diri sendiri, dorongan orang tua, pengaruh lingkungan. Pada penelitian ini minat mahasiswa akuntansi dalam memilih profesi sebagai akuntan dipengaruhi oleh Nilai Intrinsik Pekerjaan, Penghargaan Finansial/gaji, Profesi kerja, Esa (2016)

3.3.2.2 Nilai Intrinsik pekerjaan (X₁)

Faktor intrinsik pekerjaan disebabkan oleh faktor-faktor yang meliputi tantangan intelektual, kreatif, lebih trampil dan variatif, pelatihan disiplin waktu, Esa (2016).

3.3.2.3 Penghargaan finansial/gaji (X_2)

Penghargaan finansial/gaji merupakan penghargaan yang berwujud finansial/uang. Penghargaan finansial tersebut menjadi salah satu pertimbangan dalam pemilihan profesi, karena tujuan utama seseorang bekerja adalah memperoleh penghargaan finansial/gaji yang meliputi kenaikan gaji, pdana pensiun, gaji yang tinggi di awal bekerja, gaji yang sesuai dengan pengorbanan. Penghargaan finansial merupakan sesuatu yang diterima sebagai pengganti kontribusi jasa karyawan pada perusahaan menurut Esa (2016).

3.3.2.4 Profesi kerja (X_3)

Profesi kerja merupakan salah satu hal yang menjadi pertimbangan setiap individu dalam memilih pekerjaan yang akan dijalannya, karena profesi kerja berhubungan dengan tersedianya lapangan pekerjaan yang besar, pekerjaan yang fleksibel, dan berjenjang karir, menurut Esa (2016).

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian

3.4.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu. Yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016:148).

Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Akuntansi Universitas Indraprasta PGRI yang berjumlah 4795. Karena mahasiswa Akuntansi adalah calon-calon praktisi dan pihak-pihak yang berkepentingan di dalam profesi akuntan.

3.4.2 Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, waktu, maka penelitian dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu, pada penelitian ini peneliti menggunakan 50 sampel yang terdiri dari 25 mahasiswa akuntansi angkatan 2014 dan 25 mahasiswa akuntansi angkatan 2015 di Universitas Indraprasta PGRI.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *Quota sampling*. *Quota sampling* adalah metode yang digunakan untuk memastikan bahwa berbagai subgroup dalam populasi telah terwakili dengan berbagai karakteristik sampel sampai batas tertentu seperti yang dikehendaki oleh peneliti (Kuncoro,2009:140).

Peneliti memilih *Quota sampling* karena cara pengambilan sampel ini, jumlah responden yang diteliti dapat di tetapkan terlebih dahulu, baru kemudian siapa yang akan dipilih menjadi anggota sampel terserah pada peneliti (Sanusi, 2014:95). Keunggulan sampel kuota adalah memungkinkan mengumpulkan data dengan cepat dan biaya yang rendah. Sedangkan kelemahan *Quota sampling* adalah adanya kemungkinan bias karena responden dipilih berdasarkan prosedur *convenience sampling* dan bukan berdasarkan metode probabilitas (misalnya sampel stratifikasi), (Kuncoro, 2009:140). Adapun jumlah sampel yang digunakan oleh peneliti berjumlah 50 responden dari mahasiswa Universitas Indraprasta PGRI program studi akuntansi.

Tabel 3.1

Kriteria Pemilihan Sampel

No	Kriteria	Jumlah
1	Mahasiswa akuntansi tahun angkatan 2014	25
2	Mahasiswa akuntansi tahun angkatan 2015	25
3	Total N sampel data 20 pertanyaan x 50 responden	1000

3.5 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang dikumpulkan melalui kuisisioner penelitian. Kuisisioner penelitian ini dibagikan kepada 50 mahasiswa akuntansi Universitas Indraprasta PGRI. Karena penelitian yang sama telah dilakukan di STEI Indonesia oleh Esa pada tahun 2016 maka peneliti bermaksud untuk menjadikan penelitian Esa (2016) tersebut sebagai perbandingan yang dilakukan oleh peneliti di Universitas Indraprasta PGRI untuk

STIE Indonesia

mengetahui apakah ada pengaruh dari variabel nilai intrinsik pekerjaan, finansial/gaji dan profesi kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam memilih karir sebagai akuntan.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan dan pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

Kuesioner merupakan instrumen pengumpulan data atau informasi yang dioperasionalkan ke dalam bentuk item atau pertanyaan. Penyusunan kuesioner dilakukan dengan harapan dapat mengetahui variable-variabel apa saja yang menurut responden merupakan hal yang penting. Tujuan penyusunan kuesioner adalah untuk memperbaiki bagian-bagian yang dianggap kurang tepat untuk diterapkan dalam pengambilan data terhadap responden (<http://definisdanpengertian.blogspot.co.id/2011>)

3.7 Metode Analisis Data

Metode analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan teknik pengolahan data menggunakan analisis data ordinal data yang diperoleh dengan cara kategorisasi atau klasifikasi, tetapi diantara data tersebut terdapat hubungan, Indra (2013) Penelitian ini menggunakan program *excel* 2007 dan SPSS 21.

3.7.1 Data ordinal

Data ordinal harus diubah dengan data interval karena data ordinal sebenarnya adalah data kualitatif atau bukan angka sebenarnya. Data ordinal menggunakan angka sebagai simbol data kualitatif. Dalam penelitian ini skor pada data kualitatif sebagai berikut:

1. Angka 1 mewakili sangat setuju
2. Angka 2 mewakili setuju
3. Angka 3 mewakili cukup setuju
4. Angka 4 mewakili tidak setuju
5. Angka 5 mewakili sangat tidak setuju

3.8 Metode Analisis Data

3.8.1 Statistika Deskriptif

Memberikan gambaran suatu data berupa nilai rata-rata (*mean*), *medium*, *mode*, *standar deviasi varian*, *range*, *minimum*, *maxium*, *sum*. Data tersebut merupakan data yang dikumpulkan dari jawaban kuesioner (50 responden). analisis terhadap 3 variabel diolah dalam aplikasi pengolahan data SPSS 21.

3.8.2 Method of successive interval (MSI)

Metode suksesif interval merupakan proses megubah data ordinal menjadi data interval. dalam banyak prosedur statistif seperti regresi,korelasi,uji t dan lain sebagainya mengharuskan data berskala interval.oleh karena itu, jika hanya mempunyai data berskala ordinal, data tersebut harus diubah kedalam bentuk interval untuk memenuhi persyaratan prosedur-prosedur dalam pengolahan data SPSS 21.

3.9 Uji Korelasi

Korelasi adalah suatu ukuran hubungan linier antar variabel. Pada penelitian ini hubungan antara variabel x yakni efektivitas dan efisiensi dengan variabel y yakni yaitu pendapatan. Uji yang digunakan dalam mencari hasil korelasi antara variabel sebagai berikut:

3.9.1 Pearson Corelation Produk

Pearson r correlation biasa digunakan untuk mengetahui hubungan pada dua variabel.Korelasi dengan Pearson ini mensyaratkan data berdistribusi normal.

Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana :
 r = Pearson r correlation coefficient
 N = jumlah sampel

Interpretasi

1. Perolehan p hitung = 0.000 < 0.05 yang menandakan bahwa hubungan yang terjadi adalah signifikan.
2. Perolehan p hitung = 0.000 < 0.05 yang menandakan bahwa hubungan yang terjadi adalah signifikan.
3. Perolehan p hitung = 0.000 < 0.05 yang menandakan bahwa hubungan yang terjadi adalah signifikan.

3.9.2 Parsial Corelation

Korelasi parsial (Partial Correlation) adalah suatu nilai yang memberikan kuatnya hubungan dua atau lebih variabel X dengan variabel Y, yang salah satu bagian variabel bebasnya dianggap konstan atau dibuat tetap.

3.9.3 Mutiple Corelation

Multiple Correlation biasa disebut dengan korelasi ganda merupakan angka yang menunjukkan arah dan kuatnya hubungan antara dua variabel independen (variabel yang mempengaruhi atau variabel bebas) secara bersama sama atau lebih dengan satu variabel dependen .

3.10 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linier di gunakan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel bebas terhadap variabel terikat. Persamaan regresi yang di gunakan dapat dituliskan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \varepsilon$$

Dimana:

Y = minat mahasiswa akuntansi dalam memilih profesi sebagai akuntan

α = Konstanta

X1 = Nilai intrinsik pekerjaan

X2 = Penghargaan finansial/gaji

X3 = Profesi kerja

b_1, b_2, b_3, b_4 = Koefisien regresi

ε = *error terms*

Nilai koefisien regresi disini sangat menentukan sebagai dasar analisis, mengingat penelitian ini bersifat *fundamental method*. Hal ini berarti jika koefisien b bernilai positif (+) maka dapat dikatakan terjadi pengaruh searah antara variabel independen dengan variabel dependen, setiap kenaikan nilai variabel independen akan mengakibatkan kenaikan variabel dependen. Demikian pula sebaliknya, bila koefisien nilai b bernilai negatif (-), hal ini menunjukkan adanya pengaruh negatif dimana kenaikan nilai variabel independen akan mengakibatkan penurunan nilai variabel dependen.

TABEL 3.2

OPERASIONAL DAN SKALA PENGUKURAN VARIABEL

NO	VARIABEL	INDIKATOR OPERASIONAL	INDIKATOR PENGUKURAN VARIABEL	SKALA PENGUKURAN
1	Variabel independen (X_1)	<ul style="list-style-type: none"> Tantangan intelektual Dituntut kreativitas Penyelesaian tugas yang terbatas waktu pelaporan 	Data interval	Kuesioner (P1-P5)

keuangan

2	Variabel independen (X_2) Penghargaan finansial/gaji	<ul style="list-style-type: none"> • Potensi kenaikan penghasilan • Penghasilan/gaji awal yang tinggi • Tersedianya dana pensiun 	Data interval	Kuesioner (P6-P10)
3	Variabel independen (X_3) Profesi kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedianya lapangan pekerjaan • Fleksibilitas karir • Kesempatan promosi 	Data interval	Kuesioner (P11-P15)
4	Variabel dependen (Y) Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Profesi sebagai Akuntan	<ul style="list-style-type: none"> • Minat dari diri sendiri • Dorongan dari orang tua,teman/saudara • Program studi pendidikan 	Data interval	Kuesioner (P16-P20)

3.10.1 Uji Signifikasi Parsial (Uji t)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel penjelas atau independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Aprilyan, 2011).