

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*)
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

OLEH

SYEFATHONAH HETTI

1114000196



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*)
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

OLEH

SYEFATHONAH HETTI

1114000196



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*)
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S. Ak) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 September 2019



Syefathonah Hetti

1114000196

PERSETUJUAN PEMBIMBING

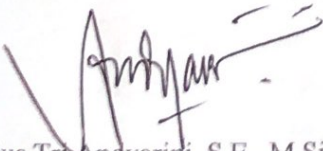
Skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*)
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S. Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Kus Tri Andyarini, S.E., M.Si., CSRS dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 02 September 2019

Menyetujui



Kus Tri Andyarini, S.E., M.Si., CSRS

Pembimbing

Mengetahui



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT

Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi




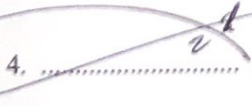
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*)
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 12 September 2019 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT
(Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi)
2.  ; Kus Tri Andyarini, S.E., M.Si., CSRS
(Pembimbing)
3.  ; Juniarti, S.E., M.Ak.
(Anggota Penguji)
4.  ; Muhammad Yusrizal, S.E., M.Si.
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, kasih sayang dan karunia-Nya, serta memberikan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Ekonomi di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan, arahan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya dan hormat kepada:

1. Ibu Kus Tri Andyarini, S.E., M.Si., CSRS, selaku Pembimbing Skripsi terima kasih atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan kepada penulis dalam memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat membantu penulis selama proses penyusunan hingga selesainya pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Juniarti, S.E., M.Ak dan Bapak M. Yusrizal, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atau saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, selaku Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Segenap dosen di Program Studi Strata-1 Akuntansi dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
6. Untuk Mama Listamsinah dan Papa Muhammad Paidi yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan moril maupun materil serta doa yang tidak pernah putus kepada peneliti.
7. Untuk Tante Sri Hartati Putri, Tante Erna Wati dan Tante Eenglinawati yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta doa yang tidak pernah putus kepada peneliti.

8. Untuk seorang lelaki yang tidak bisa penulis sebutkan namanya yang selalu memberikan doa support dan semangat kepada peneliti.
9. Untuk keluarga Kakek Aslak dan Nenek Fatmah (Keluarga Bunyamin) yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu di karenakan sangat banyak anggota keluarga nya, yang telah memberikan Penulis motivasi dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
10. Untuk cucu-cucu Kakek Imron dan Nenek Cik Minah, adik-adikku Ainun Sella, Selli Aulia Fajrin, Muhammad Erlangga, Krisnawati, Maulana, Aika, Nadia, Nobu, Zaskia yang menjadi penyemangat untuk peneliti.
11. Untuk keponakan-keponakanku yang menjadi penyemangat dalam penulisan skripsi.
12. Teman-teman KCCB Oci Yunera, Atul Mar'Atul, Anna Silvestia dan Gege Putri yang selalu memberikan dukungan penuh dan motivasi-motivasi dan semangat terhadap peneliti agar menyelesaikan skripsi ini segera mungkin.
13. Teman-teman Kambing Sosialita yang selalu memberikan motivasi kepada peneliti sukses untuk kalian semua.
14. Teman-teman angkatan 2014, terima kasih atas motivasi dan semangat yang kalian berikan, sukses untuk kalian semua.
15. Dan semua pihak yang telah ikut terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta, 02 September 2019



Syefathonah Hetti
NPM : 1114000196
Program Studi : Strata-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Kus Tri Andyarini, S.E., M.Si., CSRS

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*)
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini 18 perusahaan subsektor *food and beverage* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2018. Sampel yang terpilih berdasarkan metode *purposive sampling* sebanyak 16 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan program Eviews 9.

Berdasarkan hasil olahan data, Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, sementara Umur Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *tax avoidance*. Koefisien determinasi sebesar 0,335. Hasil ini menunjukkan bahwa 33,5% *tax avoidance* dipengaruhi oleh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel diluar dari Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan.

Kata Kunci : Penghindaran Pajak, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan.

Syefathonah Hetti
NPM : 1114000196
Bachelor of Accounting

Adviser:
Kus Tri Andyarini, S.E., M.Si., CSRS

***THE DETERMINANT OF COMPANY SIZE, COMPANY AGE
AND SALES GROWTH TO TAX AVOIDANCE
IN FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR COMPANIES
LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE
IN THE 2016-2018 PERIOD***

ABSTRACT

This study aims to examine whether the influence of Company Size, Company Age, and Sales Growth on Tax Avoidance on food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

The method used in this research is associative with a quantitative approach. The population used in this study was 18 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016-2018. Samples were selected based on a purposive sampling method of 16 companies. The data used is secondary data. The collected data was analyzed using the Eviews 9 program.

Based on the results of the processed data, Company Size have a significant effect on tax avoidance, while Company Age and Sales Growth has no significant effect on tax avoidance. The coefficient of determination is 0.335. This result shows that 33.5% of tax avoidance is influenced by Company Size, Company Age, and Sales Growth. While the rest is influenced by variables outside of Company Size, Company Age, and Sales Growth.

Keywords : Tax Avoidance, Company Size, Age of Company, Sales Growth.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1-6
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8-19
2.1 Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Penghindaran Pajak	11
2.2.2. Ukuran Perusahaan	14
2.2.3. Umur Perusahaan	15
2.2.4. Pertumbuhan Penjualan	16
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian	17
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	17
2.3.2. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	18
2.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	18
2.4. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODA PENELITIAN	20-35
3.1. Strategi Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel	20

3.2.1. Populasi Penelitian.....	20
3.2.2. Sampel Penelitian.....	21
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	23
3.4. Operasional Variabel	24
3.4.1. Variable Bebas/ <i>Independent Variable</i> (X)	25
3.4.2. Variabel Terikat/ <i>Dependent Variable</i> (Y).....	26
3.5. Metoda Analisis Data.....	26
3.5.1 Statistik Deskriptif	27
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	27
3.5.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	28
3.5.4 Pemilihan model Regresi Data Panel	29
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.6 Model Pengujian Penelitian	34
3.5.7 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36-52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2 Analisis Data.....	36
4.2.1 Analisis Deskriptif	36
4.2.2 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	38
4.2.3 <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	38
4.2.4 <i>Fixed Effect Model</i> (CEM).....	39
4.2.5 <i>Random Effect Model</i> (REM).....	40
4.3 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	41
4.3.1 Uji Chow.....	41
4.3.2 Uji Hausman	42
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	43
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.1 Uji Normalitas.....	44
4.4.2 Uji Multikolinearitas	45
4.4.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.5 Analisis Regresi Linier Data Panel	47

4.6	Uji Hipotesis	48
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	48
4.6.2	Uji Parsial (Uji t).....	49
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.7.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak	50
4.7.2	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak	51
4.7.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak	52
Bab V SIMPULAN DAN SARAN		53-55
5.1	Simpulan	53
5.2	Keterbatasan.....	54
5.3	Saran	55
DAFTAR REFRENSI.....		56-58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Konseptual	19
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di BEI.....	22
Tabel 3.2 Rangkuman Hasil Pengambilan Sampel	23
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	23-24
Tabel 3.4 Dasar { pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson</i>	34
Tabel 4.1 Statistika Deskriptif	36-37
Tabel 4.2 Hasil Regresi <i>Common Effect Model</i>	38-39
Tabel 4.3 Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	39-40
Tabel 4.4 Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	40-41
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Lagrange Multiplier	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.9 Dasar Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson</i>	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi - <i>Durbin-Watson</i>	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.12 Interpretasi Uji <i>Glejser</i>	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Adjusted R ²	48
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian	59-60
Lampiran 2 Surat Pernyataan	61
Lampiran 3 Biodata Peneliti	62