

# **BAB III**

## **METODA PENELITIAN**

### **3.1 Strategi Penelitian**

Penelitian ini menggunakan strategi deskriptif dan komparatif. Metode deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data dan informasi yang sesuai dengan masalah yang sedang diteliti dengan maksud memberikan gambaran mengenai perhitungan harga pokok produksi yang akurat dan relevan.

Sedangkan metode komparatif adalah metode yang membahas secara sistematis mengenai objek yang diteliti. selain itu metode komparatif mempunyai tujuan untuk menemukan dan membandingkan persamaan-persamaan atau perbedaan-perbedaan tentang prosedur kerja terhadap suatu keadaan yang akan diteliti. Dalam hal ini membandingkan perhitungan harga pokok produksi antara perhitungan yang dilakukan oleh pabrik tahu CV LYN dan dengan metode *full costing*.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan *Cross Sectional* yaitu studi untuk mengetahui hubungan komparatif beberapa subjek yang diteliti. Karena dengan metode tersebut peneliti dapat mengetahui perbedaan atau persamaan harga pokok produksi berdasarkan perhitungan pabrik tahu CV LYN dan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing*.

### **3.2 Data dan Metode Pengumpulan Data**

#### **3.2.1 Data**

Dalam penelitian ini data yang diambil adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh peneliti dengan melakukan wawancara langsung dengan Ibu Sekarwati, S.Pd. pemilik pabrik tahu CV LYN, maksudnya untuk mengetahui proses pembuatan produk tahu dari awal hingga jadi untuk dijual, yang nantinya akan digunakan untuk melengkapi data yang tidak ada pada data sekunder. Sedangkan data sekunder diperoleh dari buku-buku yang terkait, literature yang

sesuai dengan judul penelitian dan laporan harian pabrik tahu CV LYN selama bulan November 2018.

### 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan bagian dari proses pengujian data yang akan berkaitan dengan sumber dan untuk memperoleh data penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, yaitu :

#### a. Pengamatan (*Observasi*)

Pengamatan (*Observasi*) dalam penelitian ini dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan proses produksi serta informasi-informasi lain yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Variabel-variabel yang akan diamati adalah kegiatan atau aktivitas yang berlangsung pada saat proses produksi. Proses produksi produk tahu yaitu :

1. Kacang kedelai direndam diwadah selama 3 jam.
2. Kemudian setelah direndam selama 3 jam, dicuci bersih dan digiling dengan menggunakan mesin penggiling hingga benar - benar halus.
3. Setelah kacang kedelai digiling sampai halus lalu direbus hingga mendidih.
4. Selanjutnya kacang kedelai yang sudah matang disaring, kemudian diberikan biang dan diaduk aduk hingga merata.
5. Setelah melewati proses tersebut, adonan dimasukkan kedalam ancak (cetakan tahu) dan ditutup, kemudian tunggu hingga menjadi tahu.
6. Tahu siap untuk dijual

#### b. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan Ibu Sekarwati, S.Pd. selaku pemilik pabrik tahu CV LYN. Wawancara yang dilakukan peneliti dimaksud untuk mendapatkan informasi mengenai kegiatan produksi di pabrik tahu CV LYN, biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan untuk memproduksi produk tahu, bahan-bahan apa saja yang dibutuhkan dalam memproduksi produk tahu, peralatan apa saja yang dibutuhkan untuk memproduksi, dan gambaran umum tentang pabrik tahu CV LYN.

### c. Dokumentasi

Dalam penelitian ini peneliti akan mengumpulkan dokumen-dokumen terkait dengan harga pokok produksi untuk memperoleh pengetahuan dan landasan teori dari berbagai literatur, referensi dan hasil penelitian yang berhubungan dengan objek penelitian.

### **3.2.3 Unit Analisis Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada pabrik tahu CV LYN yang beralamat di Jl.Kp Pondok benda Rt.004 Rw.001 no 39, kelurahan Jatirasa, kecamatan Jatiasih , kota Bekasi.

### **3.2.4 Subjek dan Objek Penelitian**

#### **3.2.4.1 Subjek Penelitian**

Subjek penelitian adalah subjek yang dituju oleh peneliti untuk diteliti. Subjek penelitian itu merupakan sumber informasi yang digali untuk mengungkap fakta-fakta yang terjadi di lapangan.

Subjek penelitian ini adalah Ibu Sekarwati, S.Pd selaku pemilik pabrik tahu yang beralamat di Jl.Kp Pondok benda Rt.004 Rw.001 no 39, kelurahan Jatirasa, kecamatan Jatiasih , kota Bekasi.

#### **3.2.4.2 Objek Penelitian**

Objek penelitian menurut Sugiono (2015:32) adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkan untuk dipelajari dan ditaril kesimpulan.

Pengertian objek menurut Supriyati (2012:38) adalah “Objek peneliti adalah variabel yang diteliti oleh peneliti ditempat penelitian dilakukan”

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah biaya-biaya yang menjadi fokus dari kegiatan dalam pembuatan produk tahu di pabrik tahu CV LYN.

### **3.3 Metode Analisis Data**

Metode yang digunakan oleh penulis dalam skripsi ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Sugiyono (2012:207) menyatakan analisis deskriptif adalah menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Dan kuantitatif adalah penelitian dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kuantitatif yang diangkakan.