

DAFTAR REFERENSI

- Albert Kurniawan Purnomo. 2017:135. Pengaruh Cafe Atmosphere, Food Quality And Service Quality On Customer Satisfaction And Repurchase Intention. dalam Fokus Bisnis Journal, Vol. 13, No.2, Desember 2014. ISSN : 2623-2480.
- Assauri, S. 2011. "Strategic Management: A Strategic Approach. Upper Saddle River: Prentice Hall Intl, Inc.
- Berman, B and Evans, J. E. 2012. Retailing Management: A Strategic Approach. Upper Saddle River: Prentice Hall Intl, Inc.
- Drummond, K. E., & Breferre, L. M.(2012). Nutrition for food service and culinary professionals 7th edition. New Jersey: John iley & Sons, Inc.
- Fandi, Tjiptono.2011. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang
- Gunelius, Susan. 2011. 30 Minute Social Media Marketing. United States : McGraw Hil.
- Kotler, P. and G. Amstrong. 2014. Principle Of Marketing 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler,P. and K. L. Keller. 2016. Marketing Management, 15th Edition, England : Pearson Education, Inc. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Lestari. 2018. The Influence Of Product Diversity And *Store Atmosphere* On 2019. Customer Satisfaction At Miniso Manado. dalam Jurnal EMBA. Vol.7 No.4 Juli ISSN : 2303-1174.
- Levy, M. And Weitz. B. A. 2016. Retailing Management 8th Edition, New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Listiawati. 2017. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Indomaret Suralaya, Merak Banten. dalam Jurnal Riset Akuntansi Terpadu, Vol. 10 No.2, Oktober 2017. ISSN : 2556-2770
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa. 3rd.* Jakarta : Salemba Empat.
- Maimunah, S 2020. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan dalam Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol 1, No.2, Tahun 2019, ISSN : 2622-6367.

- Mutiara, Sri. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. dalam Jurnal Ekonomis Dan Ekonomi Syariah, Vol.4 No.1 Januari 2021. ISSN : 2599-3410.
- Nasrullah, R. 2016. Media Sosial. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pratminingsih et al. 2018. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Patroli Kopi Karawang. dalam Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 4, No.3, Juni 2021. ISSN : 2598-0823.
- Sugiyono. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan. dalam Jurnal Manajemen, Vol. 8, No.1, 2019. ISSN : 2303-8912.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Pandi 2014. Kualitas Jasa : Pengukuran, Keterbatasan, Majalah Manajeme Usahawan Indonesia, Jakarta.
- Tunjungsari et al. 2016. The Influence Of Service Quality And *Store Atmosphere* On Customer Satisfaction. dalam Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.19, No. 2, September 2017: 106-111, ISSN : 1411-1438.