

DAFTAR REFERENSI

- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.32493/drb.v3i2.6299>
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>
- Emik Iriyanti, N. Q., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15. http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiF7_C856PbAhWOWysKHQiTBaA4ChAWCCYwAA&url=http%3A%2F%2Fjurnal.unmuhjember.ac.id%2Findex.php%2FJMBI%2Farticle%2Fdownload%2F59%2F40&usg=AOvVaw0MolJ4RlvQ7Rk8ai7Di8W0
- Ginantra, K. G. (2018). Effects of Promotion, Product Quality, Brand Image and Price on Customer Satisfaction and Brand Switching Decision (A Case Study on XI Cellular Card Users in Denpasar City, Bali, Indonesia). *International Journal of Management and Economics Invention*, 3(12), 1514–1523. <https://doi.org/10.18535/ijmei/v3i12.03>
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49–56. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v1i1.455>
- Iii, B. A. B., & Penelitian, A. J. (n.d.). *Sugiyono, Metode penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2008),

57-59. 27 digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id 57–59.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management* 15th Edition. 15e ed. United State of America: Pearson Education Limited.

kotler dan Amstrong. 2015. *Marketing an Introducing* Prentice Hall Twelfth Edition. Pearson Ed. England.

kotler dan keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.

kotler, philip dan kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.

lintas media danawa. (2020). *Customer Loyalty*. Lintasmediadawana.Com.
<https://lintasmediadanawa.com/berita/customer-loyalty/#:~:text=Definisi secara umum%2C Loyalitas Konsumen, untuk merekomendasikan produk atau jasa>

Nuseir, M. T., & Madanat, H. (2015). 4Ps: A Strategy to Secure Customers' Loyalty via Customer Satisfaction. *International Journal of Marketing Studies*, 7(4).
<https://doi.org/10.5539/ijms.v7n4p78>

Ogi, I., Kawet, L., & Anggia, T. (2015). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 1041–1050.
<https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9283>

Oktavia, N., Sume, S. A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(4), 503. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i4.3923>

Pemasaran, M. (n.d.). *Manajemen pemasaran*.

Puspitasari, S. W., & Astuti, S. R. T. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Indihome Di *Diponegoro Journal of ...*, 8, 165–179.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/25954>

Siddiqi, K. O. (2011). Interrelations between Service Quality Attributes, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Retail Banking Sector in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6(3), 12–36. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n3p12>

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Bisnis Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Jakarta: alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Edited by Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2016. Service, Quality Dan Satisfaction. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset.

Wijaya, Y. S. (2020). *APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet* Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul “*APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet*”, *Klik selengkapnya di sini*: <https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-19>.

Teknologi.Bisnis.Com.

<https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet>

Yulianto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172. <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/244>