

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PT BUMI SERPONG DAMAI Tbk PERIODE 2015-2020**

SKRIPSI

DIAR UMBARA JATI

11170000199



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PT BUMI SERPONG DAMAI Tbk PERIODE 2015-2020**

SKRIPSI

DIAR UMBARA JATI

11170000199



**SKRIPSIINI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

JAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERIODE 2015-2020

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. jika kemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 31 Juli 2021



Diar Umbara Jati

NPM 11170000199

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERIODE 2015-2020

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan ono dan diketahui oleh kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, Agustus 2021

Pembimbing

*3/7/2021
acc sidang*

mawalir

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Ono Tarono, SE., M.Ak., CADE., CAP Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERIODE 2015-2020

Telah diuji dengan suatu bidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 12 Agustus 2021 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1. : Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT
4/9/2021
manastur
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. : Ono Tarono, SE., M.Ak., CADE., CAP
(Pembimbing)
3. : Hendrawati, SE, M.Ak
(Anggota Pengaji)
4. : Said Khaerul Wasif, SE, Ak, M.Ak
(Anggota Pengaji)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjudkan puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan keagungan dan kebesaran-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Terlepas dari hal ini semua, peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat dikatakan masih jauh dari pada sempurna, bahkan masih banyak kekurangannya baik dalam segi penulisan, bobot materi, segi sistematika pembahasan yang peneliti sajikan. Hal ini semua sehubungan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki serta faktor lainnya yang tidak mungkin peneliti sajikan dalam skripsi ini.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

- 1) Ibunda Sri Utami dan Ayahanda Umar Joni saya yang selalu memberikan dukungan moral maupun material, motivasi serta doa yang tiada hentinya dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 2) Bapak Ono Tarsono, SE., M.Ak., CADE., CAP selaku pembimbing yang telah bersedia meluang waktu, tenaga, dan pikiran dalam mengarahkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
- 3) Ibu Hendrawati, SE, M.Ak dan Bapak Said Khaerul Wasif, SE, Ak, M.Ak Selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
- 4) Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi yang telah memberikan semangat, motivasi, dan arahan yang diberikan selama proses pembuatan skripsi.
- 5) Bapak dan Ibu dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta yang telah memberikan ilu pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan di STEI Jakarta

- 6) Kakanda Ajeng Titi Sari, S.Tr.Keb yang membantu memberikan semangat, memberikan dukungan moral maupun material, dan juga selalu mendoakan yang terbaik
- 7) Bapak Galih Wicaksono, S.T. karyawan PT. Bumi Serpong Damai Tbk yang telah membantu dalam penelitian ini serta saran-saran yang telah diberikan.
- 8) Fahruriyanto, Koko Cahyono, Yudha Tama, Wisnu Indrawan, Maulana Faris, Faiz Ali, Adam Laksana, Adinda Febrinay, Cantika Larasati, Rafi Ilham, Dini Aprilia, Ika Mahardika, Yusuf, Abi Nubli dan pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan yang selalu ada dalam suka duka selama perkuliahan dan saling mendukung satu sama lain.
- 9) Niswa, Septiani, Vellianda dan Moskow sebagai teman seperbimbingan dan seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan saran selama proses pelaksanaan skripsi ini.
- 10) Seluruh rekan kuliah angkatan 2017 kelas 1C semua yang saling memberikan motivasi dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
- 11) Teman seperjuangan semasa SMA 115 Jakarta Hafsi Ismarada, Agung Yatna, Riski Rifaldi, Fahruriyanto, Koko Cahyono, Laode Rahman, Aditama Chandra, Sabda Stefani, Dini Aprilia, Fadya yang selalu ada dalam suka dan duka dan selalu memberi semangat satu sama lain.
- 12) Sahabat dari kecil Amirul Ma'arif dan Wahyu Ary yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini

Jakarta, 31 Juli 2021



Diar Umbara Jati
NPM 11170000199

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Diar Umbara Jati
NPM	:	11170000199
Program Studi	:	S-1 Akuntansi
Jenis Karya	:	Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusiv Royalty- Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

PNGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PT BUMI SERPONG DAMAI Tbk PERIODE 2015-2020

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Juli 2021

Yang menyatakan,



Diar Umbara Jati

Diar Umbara Jati
11170000199

Dosen Pembimbing :
Ono Tarono, SE., M.Ak., CADE., CAP

Program Studi S-1 Akuntansi

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PT BUMI SERPONG DAMAI Tbk PERIODE 2015-2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan PT Bumi Serpong Damai Tbk periode 2015-2020.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, yang diolah dengan menggunakan program SPSS versi 25. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Penelitian ini menggunakan PT Bumi Serpong Damai Tbk tahun 2015-2020 sebagai sampel-Nya. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode dokumentasi melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs BSDCity.

Hasil penelitian membuktikan bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diukur melalui *Global Reporting Initiative* (GRI) G4 berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Nilai Perusahaan

Diar Umbara Jati
11170000199

Lecturer Supervisor :
Ono Tarono, SE., M.Ak., CADE., CAP

Program Studi S-1 Akuntansi

***EFFECT OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON COMPANY
VALUE OF PT BUMI SERPONG DAMAI Tbk
PERIOD 2015-2020***

ABSTRACT

This study aims to test whether the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) to the Company's Value of PT Bumi Serpong Damai Tbk period 2015-2020.

This research uses quantitative research with a descriptive approach, which is processed using the SPSS program version 25. The data used in this research is secondary data. This study uses PT Bumi Serpong Damai Tbk in 2015-2020 as its sample. Data collection techniques using documentation methods through the official website of Bursa Efek Indonesia (IDX) and BSDCity website.

The results prove that Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure measured through Global Reporting Initiative (GRI) G4 has a significant impact on the Company's Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), and Corporate Values*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11

2.1. Review Hasil Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	16
2.2.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.2.3. Teori Legitimasi (<i>Legimitacy Theory</i>)	18
2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.2.4.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.2.4.2. Faktor Yang Mempengaruhi perkembangan CSR ..	28
2.2.4.3. Tahap-tahap Adopsi CSR	29
2.2.4.4. Pengukuran CSR.....	30

2.2.5. Nilai Perusahaan	31
2.2.5.1.Pengertian Nilai Perusahaan	31
2.2.5.2. Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	32
2.2.5.3. Pengukuran Nilai Perusahaan	32
2.3. Hubungan Antara Variabel Penelitian	33
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian.....	33
BAB III METODA PENELITIAN.....	34
3.1. Strategi Penelitian.....	34
3.2. Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1. Populasi penelitian.....	34
3.2.2. Sampel Penelitian	34
3.3. Data dan Metoda pengumpulan Data	35
3.3.1. Jenis Data.....	35
3.3.2. Sumber Data	35
3.3.3. Metoda Pengumpulan Data	35
3.4. Operasional Variabel	36
3.5. Metoda Analisis Data	38
3.5.1. Analisis Data Penelitian	38
3.5.2. Cara Mengolah Data.....	40
3.5.3. Cara Penyajian Data	40
3.5.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.5.5. Uji Asumsi Klasik	40
3.5.6. Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Deskripsi Umum Data Penelitian	44
4.1.1.Sejarah Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	44
4.1.2.Perusahaan Bumi Serpong Damai Tbk (BSDE)	45
4.2. Deskripsi Data	46
4.2.1. Variabel Independen.....	46
4.2.2. Variabel Dependen	47

4.3. Analisis Data.....	48
4.3.1. Uji Data Deskriptif	48
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	49
4.3.3. Uji Hipotesis	53
4.4. Pembahasan hasil Penelitian.....	54
4.4.1. Perusahaan Telah Mengungkapkan dan Melaksanakan CSR	54
4.4.2. Nilai Perusahaan yang di miliki BSDE	55
4.4.3 Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Saran	57
5.3. Keterbatasan dan pengembangan penelitian selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas P-Plot or Regression.....	50
Gambar 4.2. Scatterplot ZPRED dan SRESID	51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Indeks Kategori GRI G4 Indikator Ekonomi	20
Tabel 2.2. Indeks Kategori GRI G4 Indikator Lingkungan.....	21
Tabel 2.3. Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial : Praktik Ketenagakerjaan dan Kenyamanan Bekerja.....	23
Tabel 2.4. Indeks Kategori GRI G4 Indikator sosial : Hak Asasi Manusia	25
Tabel 2.5 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial : Masyarakat	26
Tabel 2.6. Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial : Tanggungjawab atas produk	27
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3.2. Kriteria Durbin-watson	42
Tabel 4.1. Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	46
Tabel 4.2. Data Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
Tabel 4.3. Data Perhitungan Nilai Perusahaan	48
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.5. Uji Linearitas	51
Tabel 4.6. Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.7. Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.8. Uji Parsial	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Indeks GRI G4.....	63
Lampiran 2. Data Pengungkapan CSR	69
Lampiran 3. Data Perhitungan CSR.....	70
Lampiran 4. Variabel Nilai Perusahaan	70
Lampiran 5. Tabulasi	70
Lampiran 6. Hasil Analisis Statistik deskriptif	71
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas P-Plot or Regression.....	71
Lampiran 8. Hasil Uji Linearitas.....	71
Lampiran 9. Hasil uji Heteroskedastisitas.....	71
Lampiran 10. Hasil Uji Autokorelasi	72
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Lampiran 12. Hasil Uji Parsial.....	73