

DAFTAR REFERENSI

- Abdurrahman, Nana Herdiana (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (Cetakan I). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma dan Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Anas, K dan Muhajirin. 2020. Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*) dan Harga Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. Vol 1, No 2, June 2020. ISSN: 2716-4128. Akreditasi SK no. 0005.27164128/JI.3.1
- Ansori, P.B. 2020. Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV. Zafira Teknik Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)* Volume 11, Nomor 1, 27 Maret 2020. ISSN: 2614-123X. Akreditasi SK No. 0005.2614123X/JI.3.1
- Assauri Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Carvalho *et al*, 2020. The Mediation Effects of Customer Satisfaction on the Relations Between Product Price, Service Quality and Purchasing Decision. *Timor-Leste Journal of Business and Management. Graduate School, Dili Institute of Technology (DIT), Timor-Leste*. Vol.2, Issue.1, pp.14-26, 2020
- Elmiliasari, D. F. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Fried Chicken* di *Rocket Chicken* Bandar Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil : Program studi S1 Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri*. Vol. 1, No. 1 Maret 2018. ISSN: 2615-4293. Akreditasi SK No. 0005.26154293/JI.3.1
- Garvin dan David A.2016. *Strategi Pemasaran*. alih Bahasa Fandy Tjipno, Yogyakarta.
- Hurriyati. 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung
- J. Paul Peter Jerry C Olson, 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1.
- Kotler dan Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga
- Kotler et al, 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- _____, 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kripa, N. S dan L. Vinod. 2021. A Study on Consumer Behavior towards Green Products and Barriers in Consumer Purchase Decision. *Annals of R.S.C.B : Amrita School of Arts & Sciences, Amrita Vishwa Vidyapeetham, Kochi, India*. ISSN:1583-6258, Vol. 25, Issue 6, 2021, Pages. 9588 - 9598
- Kurtz, David L. Bone, 2012. *Principle of Contemporary Marketing*, 14th Edition,

Learning, USA.

- Malau. 2017. *Manajemen pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era ModernisasiGlobal*. Bandung:Alfabeta
- Ningrum, M 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal IQTISHADEquity. Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Maarif Hasyim Latif*. Vol. 2, No. 1, Tahun 2019. ISSN: 2622-6367. Akreditasi SK No. 0005.26226367/JI.3.1
- Prajogi dan Patrikha. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Private Label* Indomaret (Studi di Indomaret Cabang Cerme). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). S1 Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta:CV Andi Offset
- Putranto, A. T dan Qiyanto, A. 2020. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E Pulsa (Studi Kasus di Indomaret Sudirman Tangerang). *Jurnal Disrupsi Bisnis. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang*. Vol. 3, No.2, Juli 2020. ISSN: 2621 – 797X. Akreditasi SK No. 0005.2621797X/JI.3.1
- Putra *et al.* 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 48 No. 1. Juli 2017*
- Saad, *et al.* 2021. Impact of Promotional Tools on Consumer Buying Decisions in Online Purchasing. *Pakistan Social Sciences Review. Karachi University Business School (KUBS), University of Karachi, Sindh, Pakistan*. Vol. 5, No. I, March 2021. P-ISSN 2664-0422
- Simora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-18. Bandung, Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; Alfabeta, CV Yogyakarta: Andi Offset.
- Sukmawati, Rina. 2019. Pengaruh Kualitas Produk. Harga. Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi kedua, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Wawan dan Dewi, 2010, *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*, Yogyakarta: Nuha Medika