

**Pengaruh *Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin* dan Pengungkapan *Corporate Social Responcibility* Terhadap Nilai Perusahaan
(Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI
Periode 2017-2019)**

SKRIPSI

**SOLIKHIN
11160500454**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

**Pengaruh *Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin* dan Pengungkapan *Corporate Social Responcibility* Terhadap Nilai Perusahaan
(Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI
Periode 2017-2019)**

SKRIPSI

**SOLIKHIN
11160500454**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin dan Pengungkapan Corporate Social Responcibility Terhadap Nilai Perusahaan
(Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah di publikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 11 Agustus 2021



SOLIKHIN
NPM 11160500454

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**Pengaruh *Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin*
dan Pengungkapan *Corporate Social Responcibility* Terhadap Nilai
Perusahaan
(Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Bayu Pratama, SE., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 11 Agustus 2021

Pembimbing

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Bayu Pratama, S.E., M.Ak



Siti Almurni, S.E., M.Ak, CAP, CAAT


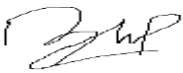


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**Pengaruh *Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin*
dan Pengungkapan *Corporate Social Responcibility* Terhadap Nilai
Perusahaan
(Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 21 Agustus 2021 dengan nilai A-

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  : Bayu Pratama, S.E., M.Ak
(Pembimbing)
3.  : Rini Ratnaningsih SE, M.Ak
(Anggota Penguji I)
4.  : Lim Hendra, SE, Ak, M.Si, BKP, CPS, CA, CPA
(Anggota Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Bayu Pratama, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan skripsi ini.
2. Ibu Rini Ratnaningsih SE, M.Ak dan Bapak Lim Hendra, SE, Ak, M.Si, BKP, CPS, CA, CPA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas kritik dan saran selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak, CAP, CAAT Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingannya selama proses pembelajaran tatap muka.
6. Segenap karyawan STEI khususnya kampus bekasi
7. Orang Tua, Ibu dan Bapak yang selalu mendo'akan, dan juga memberikan dukungan moril dan materil.
8. Kakak dan Adik tercinta, Tias Rohmad Anggoro, Teo Lesmana Putra, Titi Nur Hayati, Tama Adi Putra, Yusup, Adytia Kevin Prayogi, Indah Apriliani Sirait, Pusnan Tunaidi, Karti Ningsih, Friska Amalia Erika dan Sugeng Widodo
9. Teman-teman seperjuangan STEI Bekasi, Roviq Abimawan, Tegar Santoso, Jazuli, Muhammad Dwi Prasetyo, Sri Wahyuni, Alkhoirotul Fiqriah, Novi Nurmalisa, Dhevia Nanda Tiara, Astuti, Deby Azis Sandi, Agustin, Sutri

Manik, Roberto Matteus, Ari Faesal Septianto, Jaka Prima Sitanggang yang membantu, memberikan saran, dan semangat yang luar biasa selama perkuliahan dan penelitian. Serta semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penelitian ini.

Jakarta, 11 Agustus 2021



SOLIKHIN
NPM 11160500454

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Solikhin
NPM : 11160500454
Program Studi : S1-Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty – Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh *Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin*
dan Pengungkapan *Corporate Social Responcibility* Terhadap Nilai
Perusahaan
(Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)**

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 11 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Solikhin

<p><i>Solikhin</i> <i>NPM : 11160500454</i> <i>Program Studi S-1 Akuntansi</i></p>	<p><i>Dosen Pembimbing :</i> <i>Bayu Pratama, S.E., M.Ak</i></p>
<p align="center">Pengaruh <i>Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responcibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)</p>	
<p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh <i>Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responcibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan (pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017- 2019).</p> <p>Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI selama 3 tahun (2017-2019). Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode <i>purposive sampling</i>, dengan jumlah sample berjumlah 19 perusahaan sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 57 data observasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Alat pengolahan data adalah <i>Eviews</i> 10 tahun 2017.</p> <p>Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1). Variabel GPM tidak berpengaruh signifikan dalam memprediksi nilai perusahaan (PER). 2) Variabel OPM tidak berpengaruh signifikan dalam memprediksi nilai perusahaan (PER). 3) Variabel NPM tidak berpengaruh signifikan dalam memprediksi nilai perusahaan (PER). 4) Variabel Pengungkapan CSR berpengaruh signifikan dalam memprediksi nilai perusahaan (PER).</p>	
<p>Kata Kunci : <i>Nilai Perusahaan, PER, GPM, OPM, NPM, CSR</i></p>	

<p><i>Solikhin</i> <i>11160500454</i> <i>Program Studi S-1 Akuntansi</i></p>	<p><i>Supervisor :</i> <i>Bayu Pratama, S.E., M.Ak</i></p>
<p><i>The Effect of Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin and Disclosure of Corporate Social Responsibility on Company Value</i> <i>(In Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period)</i></p>	
<p>ABSTRACT</p> <p><i>This study aims to determine the effect of Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin and Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value (Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period).</i></p> <p><i>This study uses a quantitative approach. The population in this study used all mining companies listed on the IDX for 3 years (2017-2019). The sample in this study was determined by purposive sampling method, with a total sample of 19 companies so that the total observations in this study were 57 observational data. The analytical method used is panel data regression analysis. The data processing tool is Eviews 10 in 2017.</i></p> <p><i>Based on the results of the study showed that: 1). The GPM variable has no significant effect in predicting firm value (PER). 2) OPM variable has no significant effect in predicting firm value (PER). 3) The NPM variable has no significant effect in predicting firm value (PER). 4) CSR Disclosure variable has a significant effect in predicting firm value (PER).</i></p>	
<p>Keywords: <i>Firm Value, PER, GPM, OPM, NPM, CSR</i></p>	

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
Bayu Pratama, S.E., M.Ak	Siti Almurni, S.E., M.Ak, CAP, CAAT
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Kegunaan penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2.2.2 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.2.3 <i>Triple Bottom Line</i>	12
2.2.4 Nilai Perusahaan (<i>Corporate Value</i>).....	13
2.2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	13
2.2.4.2 Pembagian Nilai Perusahaan	14
2.2.4.3 Indikator Nilai Perusahaan.....	14
2.2.5 Analisa Laporan Keuangan.....	17
2.2.5.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	17
2.2.5.2 Metode Pengukuran Kinerja Keuangan	18

2.2.6	<i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.6.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.6.2	Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.2.6.3	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2.6.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	24
2.3.1	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Nilai Perusahaan	24
2.3.2	Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan 26	
2.3.5	Keuntungan CSR bagi perusahaan	27
2.3.6	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODA PENELITIAN		31
3.1	Strategi Penelitian.....	31
3.2	Populasi Dan Sampel.....	31
3.2.1	Populasi Penelitian.....	31
3.2.2	Sampel Penelitian.....	31
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1	Data	34
3.3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	34
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Analisis Regresi Data Panel	38
3.5.2	Pemilihan Teknik Model Estimasi Data Panel	40
3.5.2.1	<i>Chow Test</i> (Uji <i>Chow</i>)	41
3.5.2.2	Uji <i>Hausman</i>	41
3.5.2.3	Uji Langrage Multiplier (LM Test).....	42
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.3.1	Uji Multikolinearitas.....	44
3.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.4	Pengujian Secara Simultan.....	45
3.5.5	Pengujian Koefisiensi Determinasi (R^2)	46

3.6	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1	Nilai Perusahaan (<i>Corporate Value</i>).....	49
4.1.2	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	50
4.1.3	<i>Operating Profit Margin (OPM)</i>	51
4.1.4	<i>Net Profit Margin (NPM)</i>	52
4.1.5	Pengungkapan <i>Corporate Sosisal Responcibility</i>	53
4.2	Analisis Data Penelitian.....	56
4.2.1	Analisis Regresi Data Panel	56
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	59
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3.1	Uji Multikolinieritas.....	60
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas (<i>Fixed Effect Model</i>)	61
4.2.4	Uji F	62
4.2.5	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.3	Uji Hipotesis	64
4.4	Pembahasan Penelitian.....	65
4.4.1	Pengaruh <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> terhadap Nilai Perusahaan (PER) ..	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Simpulan	68
5.2	Saran	69
5.3	Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR REFERENSI		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.5 Teknik Estenimasi Data Panel.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria.....	32
Tabel 3.2 Sampel Penelitian Nama Perusahaan.....	37
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.2 Data Nilai Perusahaan Indikator (PER) 2017-2019.....	49
Tabel 4.3 Data <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) 2017-2019.....	50
Tabel 4.4 Data <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) 2017-2019.....	51
Tabel 4.5 Data <i>Net Profit Margin</i> (NPM) 2017-2019.....	52
Tabel 4.6 Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responcibility</i> 2017 – 2019.....	54
Tabel 4.7 Perhitungan Estimasi <i>Common Effect Model</i>	56
Tabel 4.8 Perhitungan Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	57
Tabel 4.9 Perhitungan Estimasi <i>Random Effect Model</i>	58
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Chow</i>	59
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Housman</i>	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Daftar Sampel Penelitian.....	73
Lampiran 2 Data Nilai Perusahaan Indikator PER.....	74
Lampiran 3 Data <i>Gross Profit Margin</i>	76
Lampiran 4 Data <i>Operating Profit Margin</i>	77
Lampiran 5 Data <i>Net Profit Margin</i>	78
Lampiran 6 Tabel Data Pengungkapan CSR.....	79
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Commond Effect Model</i>	80
Lampiran 8 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	81
Lampiran 9 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	82
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Chow</i>	83
Lampiran 11 Hasil Uji <i>Housman</i>	84
Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Lampiran 13 Hasil Uji Heteroskedasitisitas.....	86
Lampiran 14 Hasil Uji F.....	87
Lampiran 15 Hasil Uji F Koefisien Determinasi (R^2).....	88
Lampiran 16 Hasil Uji t.....	89
Lampiran 17 Surat Keterangan Riset.....	90
Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup.....	91

DAFTAR REFERENSI

- Brigham and Houston. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11. (Jakarta: Salemba Empat,m) h: 148.
- Li-Hui, et al. 2017. 'The Impact Effect of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Company Performance After the Financial Tsunami'. *Asian Journal of Economic Modelling* 5(4):465–79.
- Akgun. et al. 2018. 'The Impact of Profitability on Market Value Added: Evidence from Turkish Informatics and Technology Firms'. *International Journal of Economics and Financial Issues* 8(4):105–12.
- Bidhari. et al. 2013. 'Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange'. 5(18):39–47.
- Kurniawan and Wibowo. 2017. 'The Influence Of Corporate Social Responsibility (Empirical Study of the Companies That Always Listed on SRI KEHATI Index during the Period 2010-2014)'. *Modus* 29(1):69–89.
- goleman. et al. 2019. 'Analisis Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public'. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Kartajaya, Herman 2012, *Siasat Memenangkan persaingan Global*. Edisi Sembilan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Keown, A. J. 2012. *Manajemen Keuangan Jilid I*. Jakarta: Indeks.
- Syamsuddin, Lukman. 2010. *Manajemen Keuangan Perusahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, h. 74
- Manokaran. et al. 2018. 'The Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance: Evidence from Insurance Firms'. *Management Science Letters* 8(9):913–32.
- Mardikanto. 2014. *Kebijakan dalam Penentuan dan Pendanaan Modal Kerja Perusahaan*, Jurnal Economic, Volume 8, Nomor 2
- Meiyana. et al. 2019. 'Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening'. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 8(1):1–18.
- Rafid. et al. 2017. 'Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi'. *Jurnal Akuntansi Trisakti* 0832(September):245–58.

- Rimba. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Journal Of Accounting* 5(3) :29
- Setiawan. et al 2018. ‘Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa’. *Journal Of Accounting* 2018 VIII(1):1–12.
- Sianipar, and Mulyani. 2019. ‘Peran Investment Opportunity Set Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan, *Goodcorporate Governance* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan’. *Jurnal Akuntansi Trisakti* 4(2):85.
- Zuredah. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal Of Accounting* 4(2):14