

## DAFTAR REFERENSI

- Arianto, D. P. H., & Satrio, B. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–23.
- Dwijayanto, A., & Widodo, A. (2020). pengaruh bauran 8P terhaddap keputusan pembelian coffe shop Kopi Kenangan Bandung. 7(2), 6192–6203.
- Hustić, I., & Gregurec, I. (2015). The influence of price on customer’s purchase decision. *Central European Conference on Information and Intelligent Systems*, 1–6.  
<http://www.ceciis.foi.hr/app/public/conferences/1/ceciis2015/papers/754.pdf>
- Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Mulyaputri, V. M., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness terhadap Niat Beli Merek Kopi Kenangan di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 91. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n1.p91-101>
- Pambudi utomo, Ayun maduwinarti, N. made ida pratiwi. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di warung kopi mbah sangkil surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 1–19.
- Sari, D. R. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Otw Coffee Shop Kota Kediri. *Simki-Economic*, 1(1).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 12th edition*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Amstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*.  
England: Pearson Education, Inc.

LokaData <https://lokadata.beritagar.id/chart/embed/konsumsi-kopi-2010-2019->

Top Brand <https://www.topbrand-award.com>