

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PERTUMBUHAN LABA, DAN *DIVIDEND PAYOUT*
RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020)

SKRIPSI

**DEVIA USMIAWATI
1117000012**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PERTUMBUHAN LABA, DAN *DIVIDEND PAYOUT*
RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020)

SKRIPSI

**DEVIA USMIAWATI
1117000012**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN LABA, DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 30 Agustus 2021



DEVIA USMIAWATI
NPM 11170000012

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN LABA, DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Krishna Kamil, SE, MBA, CA, CPA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 30 Agustus 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Krishna Kamil, SE, MBA, CA, CPA

Siti Almurni, S.E., M.Ak, CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN





Skripsi dengan judul :

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN LABA, DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 08 September 2021 dengan nilai A-

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, S.E., M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; Krishna Kamil, SE, MBA, CA, CPA
(Pembimbing)
3.  ; Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Anggota Penguji 1)
4.  ; Muhammad Yusuf, SE, M.Ak
(Anggota Penguji 2)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Krishna Kamil, SE, MBA, CA, CPA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Yusuf, SE, M.Ak dan Ibu Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Ibu Nelli Novyarni, SE., M.Si., Ak., CSRS, CSRA., CSP selaku pembimbing akademik penulis yang selalu memberi motivasi selama kuliah.
6. Seluruh Dosen dan Staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus memberikan pendidikan dan pengajaran kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta (Bapak Lukman Hakim dan Ibu Kuswati) serta kakek dan nenek (Bapak Djuhadi dan Ibu Murni) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam keadaan apapun, baik moril maupun materil serta doa dan motivasi agar penulis bisa menyelesaikan kuliah tepat waktu.
8. Siti Aisyah, Feni Miawaty, R Rani Astuti, Winda Ayu Herlianty dan Fattiyah Rizki Utami yang telah banyak membantu, memberi semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman – teman angkatan 2017 Akuntansi yang telah menjadi teman seperjuangan.
10. Semua pihak yang mendukung yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan dan saran.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 30 Agustus 2021



DEVIA USMIAWATI

NPM 11170000012

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DEVIA USMIAWATI
NPM : 11170000012
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN LABA, DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Devia Usmiawati

Devia Usmiawati
1117000012
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krishna Kamil, SE, MBA,
CA, CPA

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN LABA,
DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba dan *Dividend Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020.

Penelitian ini menggunakan strategi penelitian bersifat asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metoda berbasis regresi data panel dengan bantuan *Software Eviews 10*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017 sampai dengan tahun 2020. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 26 perusahaan sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 104. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder Teknik pengumpulan data menggunakan metoda dokumentasi melalui situs resmi IDX: www.idx.co.id.

Berdasarkan hasil dan pembahasan secara parsial menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba dan *Dividend Payout Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba dan *Dividend Payout Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor *Food and Beverage* periode 2017-2020.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba, Dividend Payout Ratio, Nilai Perusahaan

Devia Usmiawati
11170000012
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krishna Kamil, SE, MBA,
CA, CPA

***THE EFFECT OF SALES GROWTH, PROFIT GROWTH, AND
DIVIDEND PAYOUT RATIO ON FIRM VALUE***

***(Empirical Study on Sub-Sector Companies Food and Beverage Listed on the
Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020)***

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of Sales Growth, Profit Growth and the effect of Dividend Payout Ratio on Company Value insub-sector companies food and beverage listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2020 period.

This study uses an associative research strategy with a quantitative approach, which is measured using a panel data regression-based method with the help of Software Eviews 10. The population in this study is the sub-sector companies food and beverage listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017 until 2020. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 26 companies in the sub-sector food and beverage so that the total observations in this study were 104 observations. The data used in this study are secondary data. Data collection techniques use the documentation method through the IDX official website: www.idx.co.id.

Based on the results and partial discussion, it shows that Sales Growth, Profit Growth and Dividend Payout Ratio have a significant effect on Firm Value. The results of the study simultaneously show that Sales Growth, Profit Growth and Dividend Payout Ratio have a significant effect on Firm Value insub-sector companies for Food and Beverage the 2017-2020 period.

Keywords : Sales Growth, Profit Growth, Dividend Payout Ratio, Firm Value

	Halaman
2.2.4. Nilai Perusahaan	17
2.2.4.1. Pengukuran Nilai Perusahaan	18
2.2.5. Pertumbuhan Penjualan	23
2.2.6. Pertumbuhan Laba	24
2.2.7. Dividend Payout Ratio.....	25
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	26
2.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3. Pengaruh Dividend Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4. Pengembangan Hipotesis	27
2.5. Kerangka Konseptual	28
BAB III METODA PENELITIAN	29
3.1. Strategi Penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.2.1. Populasi Penelitian	29
3.2.2. Sampel Penelitian	30
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3.1. Data Penelitian	32
3.3.2. Metode Pengumpulan Data	33
3.4. Operasionalisasi Variabel	33
3.5. Metoda Analisis Data	35
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2. Pengujian Asumsi Klasik	35
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	35
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	35
3.5.2.3. Uji Autokorelasi.....	36
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas	36

	Halaman
3.5.3. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	37
3.5.3.1. Common Effect Model (CEM)	37
3.5.3.2. Fixed Effect Model (FEM).....	37
3.5.3.3. Random Effect Model (REM).....	38
3.5.4. Pemilihan Model Estimasi	38
3.5.4.1. Uji Chow	38
3.5.4.2. Uji Hausman	38
3.5.4.3. Uji Lagrange Multiplier (LM Test).....	39
3.5.5. Analisis Regresi Data Panel.....	39
3.5.6. Uji Hipotesis	40
3.5.6.1. Uji t	40
3.5.6.2. Uji F	41
3.5.6.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
4.2. Analisis Data	45
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.3. Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1. Uji Normalitas	46
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	47
4.3.3. Uji Autokorelasi	48
4.3.4. Uji Heteroskedatisitas.....	49
4.4. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	49
4.4.1. Common Effect Model	49
4.4.2. Fixed Effect Model	50
4.4.3. Random Effect Model.....	51
4.5. Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
4.5.1. Uji Chow.....	52
4.5.2. Uji Hausman	53
4.5.3. Uji Lagrange Multiplier (LM Test)	54

	Halaman
4.6. Analisis Regresi Data Panel.....	55
4.7. Pengujian Hipotesis	57
4.7.1. Uji t (Pengujian Parsial).....	57
4.7.2. Uji F (Pengujian Simultan).....	59
4.7.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.8. Temuan Hasil Penelitian	61
4.8.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.8.2. Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Nilai Perusahaan	61
4.8.3. Pengaruh Dividend Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.8.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba dan Dividend Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan	62
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 63
5.1. Simpulan	63
5.2. Saran	63
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	64
 DAFTAR REFERENSI	 65
DAFTAR LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Laju Pertumbuhan Laba Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> dan Laju Pertumbuhan Ekonomi Nasional Periode 2017-2020.....	2
Tabel 1.2. Perkembangan Nilai Perusahaan pada Beberapa Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI 2017-2020.....	3
Tabel 3.1. Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia	29
Tabel 3.2. Seleksi Sampel	31
Tabel 3.3. Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4.1. Sampel Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2020.....	43
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3. Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.4. Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.5. Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.6. Common Effect Model.....	50
Tabel 4.7. Fixed Effect Model.....	50
Tabel 4.8. Random Effect Model	51
Tabel 4.9. Uji Chow	52
Tabel 4.10. Uji Hausman.....	53
Tabel 4.11. Uji Lagrange Multiplier	54
Tabel 4.12. Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel.....	55
Tabel 4.13. Uji t.....	57
Tabel 4.14. Uji F.....	60
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi (R^2)	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	28
Gambar 4.1. Histogram Normalitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Tabulasi	70
Lampiran 2. Output <i>Software Eviews</i> 10.....	73
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	81