

**PENGARUH ROA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2017)**

SKRIPSI

**DEWI FATMASARI
1114000366**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH ROA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2017)**

SKRIPSI

**DEWI FATMASARI
1114000366**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH ROA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
MODERATING
(Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2017)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STIE dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka Saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Jakarta, 25 Februari 2019



DEWI FATMASARI
1114000366

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH ROA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
MODERATING
(Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2017)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Krisnando, S.E., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 25 Februari 2019

Pembimbing,



(Krisnando, S.E., M.Ak)

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



(Lies Zulfiati, SE., M.si, Ak., CA)



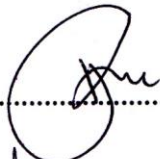

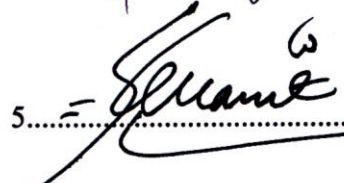
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH ROA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
MODERATING
(Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2017)**

Telah diuji dalam sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 06 Maret 2019 dengan nilai B.

Panitia Ujian Skripsi

1. : Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. : Siti Almurni, S.E., M.Ak.
(Sekretaris Program Studi S-1 Akuntansi)
3. : Krisnando, S.E., M.Ak.
(Pembimbing)
4. : Hendrawati, S.E., M.Ak
(Anggota Penguji)
5. : R. Kananto, S.E., M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirabbilalamiin, Puji syukur Saya panjatkan atas kehadiran Tuhan berkat karunia-Nya, sehingga Saya dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesi (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini Saya sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
2. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Ibu Dr. LiezZulfiati, SE, M.Si,AK,CA selaku Kepala Program S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Krisnando, S.E, M.AK, selaku dosen pembimbing atas waktu dan kesabaran yang telah memberikan ilmu dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia beserta Staff dan Karyawan.
6. Teristimewa kepada Orang tua Saya Ibu Sarini dan alm. Bapak Suhaimin yang selalu memberikan bantuan dukungan material dan moral selama menjalani kuliah.
7. Kepada kaka dan adik Saya Endah Sulastri, Eko Purwanto dan Roni Indra Pratama yang selalu mendoakan dan memberi semangat selama skripsi ini disusun.
8. Sahabat Saya (Generasi Millenials) Aulia, Ayu, Anggi, Icah, dan Sugi yang selalu menemani dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Aulia Lupita Firdaus, Retno Dewi Angraini, dan Hera Arviani atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan untuk berdiskusi.

10. Teman seperjuanganku Ayu Bonita, Yunita, Puji Lestari, Dela, Riska, Ka Yuli yang selalu memberi support.
11. Untuk seseorang Eko Okto Satrio yang selalu mensupport dan ada setiap mengerjakan skripsi.
12. Teman yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah dalam penyusunan skripsi ini Dela, Nadya, Nova.
13. Teman-teman kelas 4D S-1 Akuntansi Malam angkatan tahun 2014.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini penulis ucapkan terima kasih.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Namun Saya berharap skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 25 Februari 2019

DEWI FATMASARI
NPM 1114000366

**HALAMAN PERNYATAAN PERSEJUTUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Fatmasari
NPM : 1114000366
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalti- Free Right*) atas skripsi Saya yang berjudul :

**PENGARUH ROA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat Oleh : Dewi Fatmasari
Pada Tanggal : 25 Februari 2019

Yang menyatakan,

Dewi Fatmasari

ABSTRAK

Nama : Dewi Fatmasari
NPM : 1114000366
Program Studi : S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krisnando, SE., M. Ak

PENGARUH ROA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel *Moderating* pada perusahaan pertambangan.

Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan analisis regresi dengan variabel moderating dengan alat bantu yang digunakan adalah program *EViews* versi 10.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROA sangat berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, karena semakin tinggi nilai suatu perusahaan maka akan semakin tinggi ROA yang dihasilkan oleh perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Citra suatu perusahaan bisa terlihat dari ROA yang dihasilkannya. Secara parsial CSR tidak mempengaruhi ROA terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.

Kata Kunci : *Return On Assets (ROA)*, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility (CSR)*

ABSTRACT

Name : Dewi Fatmasari
NPM : 1114000366
Study Program : Accounting-Bachelor Degree

Preceptor :
Krisnando, SE., M. Ak

THE EFFECT OF ROA ON COMPANY VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MODEL OF VARIABLES IN THE MINING COMPANY REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2017 PERIOD

The purpose of this research is to study the effect of ROA on Corporate Values with CSR as a Moderating Variable in mining companies.

Sampling using purposive sampling method, the sample used in this study are 12 mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2015-2017. This study uses regression analysis with moderating variables with the tool used is the EVIEWS version 10 program.

The results showed that the ROA was very significant to the value of the company, because the higher the value of the company, the higher the ROA produced by companies in mining companies transferred on the Indonesia Stock Exchange in 2015- 2017 The company's image can be seen from the ROA that it generates. Partial CSR does not affect ROA on the value of companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017.

Keywords: Return On Assets (ROA), Corporate Value, Corporate Social Responsibility (CSR)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. <i>Review</i> Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. <i>Return On Assets</i>	9
2.2.2. Nilai Perusahaan	9
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.2.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan	14
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	19

2.3.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai variabel Moderating dalam Hubungan antara <i>Return On Assets</i> dan Nilai Perusahaan	19
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Strategi Penelitian	21
3.2. Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi Penelitian.....	21
3.2.2. Sampel Penelitian.....	23
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4. Operasional Variabel	25
3.5. Metode Analisis Data.....	26
3.5.1 Statistik Deskriptif	26
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	28
3.5.3.1. <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	28
3.5.3.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	29
3.5.3.3. <i>Random Effect Model</i> (REM)	29
3.5.4 Uji Pemilihan Regresi Data Panel.....	29
3.5.4.1. Uji Chow.....	29
3.5.4.2. Uji Hausman	30
3.5.4.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM).....	30
3.5.5 Uji Hipotesis	31
3.5.5.1 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	31
3.5.5.2 Pengujian Model (Uji t).....	31
3.5.6 Uji Regresi dengan Variabel Moderating	32

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Gambaran Umum objek Penelitian.....	33
4.2.	Deskripsi Perusahaan.....	34
4.2.1	ATLAS RESOURCES Tbk.....	34
4.2.2.	BORNEO LUMBUNG ENERGY & METAL Tbk	34
4.2.3.	BUMI RESOURCES Tbk.....	34
4.2.4.	BAYAN RESOURCES Tbk.....	34
4.2.5.	DELTA DUNIA MAKMUR Tbk.....	35
4.2.6.	MEDCO ENERGI INTERNASIONAL Tbk.....	35
4.2.7.	ANEKA TAMBANG (Persero) Tbk	35
4.2.8.	CITA MINERAL INVESTINDO Tbk	36
4.2.9.	CAKRA MINERAL Tbk.....	36
4.2.10.	VALE INDONESIA Tbk.....	37
4.2.11.	J. RESOURCES ASIA PASIFIC Tbk	37
4.2.12.	SMR UTAMA Tbk	37
4.3.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	38
4.3.1	Statistik Deskriptif	38
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.4.1.	Uji Normalitas.....	41
4.4.2.	Uji Multikolinearitas	41
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.4.4.	Uji Autokorelasi.....	42
4.5.	Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	43
4.5.1.	<i>Common Effect Model</i> (CEM).....	43
4.5.2.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	44
4.5.3.	<i>Random Effect Model</i> (REM)	45
4.6.	Analisis Regresi Data Panel.....	46
4.6.1.	Uji Chow	46
4.6.2.	Uji Hausman	47
4.6.3.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	48

	Halaman
4.7. Pengujian Hipotesis	50
4.7.1. Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	50
4.7.2. Pengujian koefisien regresi secara parsial (Uji Parsial t).....	50
4.8. Analisis Regresi dengan Variabel Moderating	51
4.9. Interpretasi Data.....	52
4.9.1 Pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan	52
4.9.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderating	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Simpulan	54
5.2. Saran	54
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	55
DAFTAR REFERENSI	56
LAMPIRAN	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Daftar Perusahaan Pertambangan	22
Tabel 3.2. Sampel Penelitian	24
Tabel4.1. Data Sampel penelitian	33
Tabel 4.2. Data Variabel ROA, PBV, CSR	38
Tabel 4.3. Descriptive Statistics.....	39
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.6. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.8. Hasil Regresi <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	44
Tabel 4.9. Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	45
Tabel4.10. Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i> (REM).....	46
Tabel4.11. Hasil Uji Chow	47
Tabel4.12. Hasil Uji Hausman.....	47
Tabel 4.13. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	48
Tabel4.14. Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	49
Tabel4.15. Hasil Uji Model Summary	50
Tabel4.16. Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.17. Hasil Analisis Regresi dengan Variabel Moderating.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1. Daftar Perusahaan Pertambangan.....	58
LAMPIRAN 2. Daftar Sampel.....	59
LAMPIRAN 3. Variabel ROA.....	59
LAMPIRAN 4. Variabel PBV	60
LAMPIRAN 5. Variabel CSR.....	60
LAMPIRAN 6. HASIL OLAH DATA EVIEWS 10.....	61